

PFP

Program Promocji Kultury Przedsiębiorczości
nr 2 (57) listopad 2020

PODSUMOWANIE XXIII EDYCJI PROGRAMU PROMOCJI KULTURY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY 2020

LOKALNY BIZNES: W EPIDEMII WARTO GRAĆ FAIR PLAY

Kryzys zdrowotny, z którym mierzy się cały świat od początku 2020 r., pokazał, jak ważnym ogniwem życia codziennego są przedsiębiorcy. To oni dbają o przestrzeganie wyznaczonych reguł bezpieczeństwa: o noszenie maseczek przez klientów i pracowników, dezynfekowanie rąk oraz zachowanie odpowiedniego dystansu. Jednocześnie to średni, mali i mikroprzedsiębiorcy boleśnie odczuwają skutki obostrzeń – kolejny lockdown z pewnością w nich uderzy. Dla nich prowadzenie biznesu to dziś gra o przetrwanie. Tę grę można uczciwie wygrać.

Właściciele sklepów i punktów usługowo-handlowych musieli w tym roku wprowadzić twarde modele zachowań wobec pracowników i klientów oraz choć częściowo przenieść biznesy do sfery online. Aby zapewnić bezpieczeństwo i swobodę działania, oferowali odbiór osobisty, zamówienia przez formularze na stronach internetowych oraz przyjmowali płatności bezgotówkowe, bo te są szybkie, wygodne i higieniczne. Dostosowanie się do sytuacji panującej w kraju wielu z nich pozwoliło utrzymać się na rynku. Nie wszyscy jednak adaptowali się już do nowych okoliczności – dlatego wymagają szczególnego wsparcia.

COVIDOWE S.O.S.

Jedną z form pomocy dla przedsiębiorców, którzy zostali zmuszeni do ograniczenia, a nawet zawieszenia działalności, jest prowadzona przez Fundację Polska Bezgotówkowa kampania **#DziałamyNieZnikamy**. Jej cel to uświadomić średnim, małym i mikroprzedsiębiorcom, jak w kryzysie unowocześnić biznes, otworzyć się na nowe formy dotarcia do klientów i uruchomić sprzedaż online.

Aby skorzystać z tej wiedzy, należy wejść na polskabezgotowkowa.pl/dzialamy. Tam znajdują się artykuły, materiały, linki do szkoleń online, a nawet infografiki oraz plakaty, które mogą zostać umieszczone w witrynie punktu usługowo-handlowego. Właściciele firm mogą ponadto sięgnąć do archiwalnych webinarium prowadzonych przez ekspertów oraz pobrać przygotowany e-book z poradami i rekomendacjami dla biznesu.

ZMIANA REGUŁ SIĘ OPŁACA

Wdrożenie nowych rozwiązań, takich jak przeniesienie się do strefy online czy rozpoczęcie przyjmowania płatności bezgotówkowych, doceniają konsumenci, bo odwiedzają się regularnymi zakupami. Skoro przedsiębiorca dba

o nich, skoro mogą zamawiać i kupować bezpiecznie, biorą posiłki na wynos, by pomóc ulubionej restauracji przetrwać kryzys. Wprowadzanie zmian na rzecz kształtowania pozytywnych relacji ze społecznością lokalną docenia też rynek. Każdy rzetelny i uczciwy przedsiębiorca w Polsce może wziąć udział w konkursie „Przedsiębiorstwo Fair Play” i uzyskać Certyfikat Jakości Biznesu. Epidemia nie musi stać byciem fair na przeszkodzie. Przeciwnie – ponieważ sytuacje kryzysowe wymuszają zmiany, warto się do nich przygotować i przeprowadzić je na lepsze.

POLSKA BEZGOTÓWKOWA

Fundacja Polska Bezgotówkowa aktywnie działa na rzecz przedsiębiorców prowadząc Program Polska Bezgotówkowa. Do Programu mogą zgłaszać się małe, średnie i mikropodmioty, które chcą rozpocząć przyjmowanie płatności bezgotówkowych, a w okresie ostatnich 12 miesięcy w swoim punkcie handlowo-usługowym nie akceptowały płatności bezgotówkowych. Uczestnicy Programu otrzymują wsparcie ze strony Fundacji polegające na pokryciu kosztów związanych z otrzymaniem terminala do akceptacji kart oraz kosztów obsługi płatności bezgotówkowych przez 12 miesięcy. Od 1 września 2018 roku Program Polska Bezgotówkowa został rozszerzony o urzędy i inne instytucje sektora publicznego oraz o inne podmioty przyjmujące płatności, a niebędące przedsiębiorcami. Tym samym obejmuje on swoim działaniem także takie instytucje, jak urzędy gminne, sądy, uczelnie wyższe, instytucje kultury, sztuki i sportu, parki narodowe oraz szpitale i przychodnie, przedsiębiorstwa komunalne, a także fundacje czy stowarzyszenia.

Szczegóły znajdą Państwo na stronie:

www.polskabezgotowkowa.pl

Szanowni Państwo,

od lat powtarzamy, że kolejne edycje zaskakują nas jako organizatorów oraz audytorów, którzy mają przyjemność gościć w firmach biorących udział w programie. Zaskakujecie nas Państwo kreatywnością i rozmachem podejmowanych działań, zmianami w pojmowaniu i tworzeniu kultury organizacyjnej, w sposobach budowania efektywnych zespołów pracowniczych i ich rozwijaniu w duchu współpracy, a nie rywalizacji, w umiejętności i kulturze prowadzenia często niełatwego dialogu z lokalnymi władzami oraz wspierania ich radą i doświadczeniem, w zdolności pochylania się nad potrzebami tych, którzy tej pomocy najbardziej potrzebują oraz w wielu, naprawdę wielu innych aspektach.



W trakcie mijających miesięcy i toczącej się XXIII edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” nie było inaczej. Różnica polegała jednak na tym, że rzeczywistość, zarówno ta społeczna, jak i gospodarczo-biznesowa zaskoczyła, a w zasadzie codziennie zaskakiwała wszystkich, bez wyjątku. Kończąc dzień pracy nie mogliśmy mieć pewności, że kolejnego dnia zaczniemy w tym samym miejscu, w tych samych warunkach i z tymi samymi możliwościami. Niepewność, brak jednoznacznych wytycznych, brak procedur i narastające z dnia na dzień obawy utrudniały, a czasami wręcz uniemożliwiały realizację standardowych procesów zarządczych oraz działań firm. Jak nigdy do tej pory życie prywatne i zawodowe zązębiły się i zmusiły do szybkiej nauki, elastyczności, wyrozumiałości, wzajemnego zaufania oraz organizacji pracy i zarządzania sobą w czasie. Uczyli się wszyscy i pracownicy, i menedżerowie, a wyniki tej niespodziewanej, i nie oszukujemy się, przez nikogo nieoczekiwanej, rewolucji są dość zaskakujące. Bardzo dziękujemy, że zechcieli się Państwo z nami nimi podzielić.

Nie raz, nie dwa w trakcie rozmowy widzieliśmy na Waszych twarzach wyraz dumy, zadumy, pewnego zakłopotania i ogromnej radości, gdy opowiadaliście, jak trudną i jednocześnie potrzebną lekcją było umożliwienie pracownikom pracy zdalnej, a także między innymi wiążąca się z nią lekcja zaufania, czy też szybkiego nabierania nowych kompetencji cyfrowych. Jak wspólnie szukaliście rozwiązań pomocnych w weryfikacji efektów pracy w trybie zdalnym, jak przekonywaliście się, że macie w firmie świetnych ludzi, odpowiedzialnych, zaangażowanych i z całą masą pomysłów. Jak bardzo istotne było szukanie takich rozwiązań, które choć w założeniu miały pozwolić zachować aktualny stan zatrudnienia. W ogromnej większości przypadków to się udało. Zresztą nie tylko to, mimo, że sami walczyliście z wieloma przeciwnościami, to i tak znaleźliście chęci i możliwości, by pomagać tym, którzy tej pomocy również potrzebowali. I nie mam tu na myśli tylko (aż!) sektora medycznego czy służb porządkowych, lecz także instytucje i osoby, które wspieracie od lat i które również w tym roku mogły na Was liczyć. Wiele firm przeszło również rewolucje informatyczne wdrażając nowe narzędzia, które umożliwiały pracę zdalną i redukowały konieczność osobistych kontaktów. Wdrażano lub poszerzano pakiet elektronicznego obiegu dokumentów, powstawały sklepy internetowe nawet w branżach, w wypadku których do tej pory nikt nie brał tego pod uwagę, jak na przykład niektóre branże spożywcze. Jak grzyby po deszczu pojawiały się terminale płatnicze i sale do konferencji zdalnych. Z dnia na dzień zniknęły ze sklepów sprzęty umożliwiające codzienną zdalną komunikację, dające nie tylko możliwość kontroli pracowników, ale przede wszystkim utrzymania kontaktu i relacji ze wszystkimi interesariuszami firmy. I choć relacje w wielu zespołach pracowniczych uległy zmianie ze względu na formę, to w dość zaskakujący sposób przyniosło to bardzo pozytywne rezultaty. W wielu wypowiedziach słyszeliśmy o większej wzajemnej trosce, uważności, docenieniu ludzi, z którymi do tej pory dość bezrefleksyjnie spędzaliśmy dużą część dnia, uznając to za stan oczywisty i niezmienny, czy o współpracy i solidarności zespołów, gdy ze względu na konieczność zmian organizacyjnych, w tym wymogów zachowania dystansu społecznego, pracowały w zmniejszonych składach osobowych, lub gdy trzeba było zastąpić kogoś na kwarantannie. Widzieliśmy dumę w Waszych oczach i słyszeliśmy ją w głosie, gdy potwierdzaliście, że na Wasz zespół można było liczyć. I, co ciekawe, to samo słyszeliśmy od pracowników, gdy podkreślali zimną krew i opanowanie, kiedy każdego dnia informowaliście o sytuacji tak w firmie, jak i w związku z pandemią. W niektórych firmach powołano nawet specjalne zespoły, by w morzu dezinformacji szukały wiarygodnych danych, dzięki którym możliwe będzie odpowiednie zabezpieczenie pracowników i firmy. A propos zabezpieczenia. To były pierwsze słowa pracowników, z którymi rozmawialiśmy podczas audytów – środki ochrony osobistej pojawiły się w firmie od razu i nigdy ich nie brakowało, mimo, że była to dość istotna pozycja w comiesięcznym budżecie firmy! Jak jeszcze dbaliście o komfort pracy i bezpieczeństwo tego najważniejszego zasobu, jakim są ludzie? Na przykład wprowadzając krótszy czas pracy, by móc przewietrzyć i zdezynfekować pomieszczenia wspólne, przygotowując firmę do pracy w zmniejszonym składzie i powiększając przestrzeń dla jednej osoby, zwiększając liczbę komunikatów dotyczących bieżącej sytuacji, co pozwoliło zachować możliwie najlepszy przepływ informacji i chroniło pracowników przed domysłami niszczącymi ich poczucie bezpieczeństwa, walcząc o kontrakty, zachowując dotychczasowy poziom wynagrodzeń, lecz przede wszystkim będąc. Tego nikt nie zapomni.

Czy „Przedsiębiorstwa Fair Play” zdały niezaplanowany i trudny egzamin? Jak najbardziej, co tylko potwierdza fakt, że etyka to nie jeden z wdrożonych systemów, zakładka na stronie internetowej z napisem CSR, lecz tak naprawdę przyczyna i efekt codziennych, nawet najdrobniejszych decyzji składających się na większą całość, które tworzą i wzmacniają kulturę organizacyjną przedsiębiorstw i w działaniu uczą interesariuszy zasad obowiązujących w firmie, a także tych, których firma oczekuje od innych.

Właśnie za to Państwu w tym roku szczególnie dziękujemy. Za wierność sobie i wyznawanym wartościom, a także za to, że jesteście najlepszym przykładem realizacji idei *fair play* w biznesie. Chapeau bas Panie i Panowie!

dr Mieczysław Bąk
Przewodniczący Ogólnopolskiej Komisji programu
„Przedsiębiorstwo Fair Play”

Program Promocji Kultury Przedsiębiorczości „Przedsiębiorstwo Fair Play” organizowany jest od 1998 r. przez Fundację „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym” i afiliowany przy Krajowej Izbie Gospodarczej. Główną ideą Programu jest promowanie etyki w biznesie poprzez docenianie tych firm, które na co dzień postępują uczciwie i zachęcanie wszystkich przedsiębiorców do brania z nich przykładu.

„Przedsiębiorstwa Fair Play” to firmy, które:

- prowadzą działalność na podstawie i w granicach obowiązujących przepisów prawa,
- terminowo regulują swoje zobowiązania wobec kontrahentów, pracowników, US, ZUS i kredytodawców,
- kształtują swą pozycję, nie dyskredytując konkurencji,
- postępują rzetelnie wobec klientów,
- potrafią dobrze współpracować z kontrahentami,
- dbają by ich działalność była przyjazna dla środowiska naturalnego,
- stwarzają swoim pracownikom warunki sprzyjające zarówno efektywnej pracy, rozwojowi zawodowemu, jak i osiągnięciu stabilizacji w życiu prywatnym,
- są wrażliwe na potrzeby środowiska lokalnego,
- potrafią usatysfakcjonować jakością oferowanych produktów i usług najbardziej wymagających odbiorców,
- prowadzą aktywne działania z zakresu CSR.



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY



NAGRODA GŁÓWNA

STATUETKA „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY” 2020



ARRA GROUP Sp. z o.o. Sp.k.
Głogów, woj. dolnośląskie
www.arra.pl



**Towarzystwo Budownictwa
Społecznego w Zgierzu Sp. z o.o.**
woj. łódzkie
www.tbs.zgierz.pl



EUROTHERM NIEWIADOMSCY
Inowrocław, woj. kujawsko-pomorskie
www.eurotherm-niewiadomski.pl



TROTON Sp. z o.o.
Ząbrowo, woj. zachodniopomorskie
www.troton.com.pl

NOVOL

NOVOL Sp. z o.o.
Komorniki, woj. wielkopolskie
www.novol.pl



TARCZYŃSKI SPÓŁKA AKCYJNA
Ujeździec Mały, woj. dolnośląskie
www.tarczyński.pl



wysoka jakość
tekstury falistej
i opakowań

TFP Sp. z o.o.
Dzieńmierowo, woj. wielkopolskie
www.tfp.com.pl



DEBIUT FAIR PLAY W PROGRAMIE „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY” 2020



IT. Integro Sp. z o.o.
Poznań, woj. wielkopolskie
www.it.integro.pl

WYRÓŻNIENIE ZA INNOWACJE „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY” 2020



ANDRE ABRASIVE ARTICLES Sp. z o.o. Sp. k.
Koło, woj. wielkopolskie
www.andre.com.pl



Finishparkiet Spółka z o.o. Sp. k.
Nowe Miasto Lubawskie,
woj. warmińsko-mazurskie
www.finishparkiet.com.pl



CORAB Sp z o.o.
Olsztyn, woj. warmińsko-mazurskie
www.corab.com.pl



METALKO Sp. z o.o.
Bydgoszcz, woj. kujawsko-pomorskie
www.metalko.com.pl



DataConsult Sp. z o.o.
Kraków, woj. małopolskie
www.dataconsult.pl



POLICON Sp. z o.o.
Złotniki, woj. wielkopolskie
www.policon.pl



Emtor Sp. z o.o.
Toruń, woj. kujawsko-pomorskie
www.yale.emtor.pl



RECARO Aircraft Seating Polska Sp. z o.o.
Świebodzin, woj. lubuskie
www.recaro-as.com

WYRÓŻNIENIE ZA SZCZEGÓLNA DZIAŁALNOŚĆ PROEKOLOGICZNĄ „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY” 2020



Cementownia Warta S.A.
Trębaczew, woj. łódzkie
www.wartasa.com.pl



Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne Spółka Akcyjna w Krakowie, woj. małopolskie
www.mpk.krakow.pl



EKOMAX Sp. z o.o.
Gliwice, woj. śląskie
www.ekomax.com.pl



PPHU POLIMAT Roman Brejecki
Przedbojewice, woj. kujawsko-pomorskie
www.polimat.com.pl



KBR Poland Sp. z o.o.
Kwidzyn, woj. pomorskie
www.kbrpoland.com



TORPOL Sp. z o.o.
Grajewo, woj. podlaskie
www.torpol.grajewo.com

TYTUŁ HONOROWY SEMPER FIDELIS

„PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY” 2020 (W PROGRAMIE „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY” JUŻ OD 20 LAT!)



EFAR SP. JAWNA
Poznań, woj. wielkopolskie
www.efar.com.pl



Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne Spółka Akcyjna w Krakowie
woj. małopolskie
www.mpk.krakow.pl



EURO-TRUCK Sp. z o.o.
Mroków k/ Warszawy, woj. mazowieckie
www.euro-truck.pl



P. W. „FAST” Sp. z o.o.
Zielona Góra, woj. lubuskie
www.fast.zgora.pl



FIRMA JANEX Sp. z o.o.
Kraków, woj. małopolskie
www.janexkrakow.pl



SABUR Sp. z o.o.
Warszawa, woj. mazowieckie
www.sabur.com.pl



GABI-PLAST PPH Gabriela Kośmider
Krotoszyn, woj. wielkopolskie
www.gabiplast.pl



WZ EUROCOPERT Sp. z o.o.
Szczecinek, woj. zachodniopomorskie
www.wzeurocopert.com.pl

W PROGRAMIE „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY” JUŻ OD 22 LAT!



Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska
Jasienica Rosielna, woj. podkarpackie
www.osm-jasienica-rosielna.pl



TFP Sp. z o.o.
Dziecmierowo, woj. wielkopolskie
www.tfp.com.pl



POLMASS S.A.
Bydgoszcz, woj. kujawsko-pomorskie
www.polmass.eu

W PROGRAMIE „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY” JUŻ OD 21 LAT!



KANLUX SA
Radzionków woj. śląskie
www.kanlux.pl



REKORD Systemy Informatyczne
Bielsko-Biała, woj. śląskie
www.rekord.com.pl



NOVOL Sp. z o.o.
Komorniki, woj. wielkopolskie
www.novol.pl



TARCZYŃSKI SPÓŁKA AKCYJNA
Ujeździec Mały, woj. dolnośląskie
www.tarczyński.pl



PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWE „TOR-PAL” Sp. z o.o.
Kwidzyn, woj. pomorskie
www.tor-pal.com.pl



ZAKŁAD CHEMICZNO-FARMACEUTYCZNY „FARMAPOL” Sp. z o.o.
Poznań, woj. wielkopolskie
www.farmapol.pl



PRZEDSIĘBIORSTWO WODOCIĄGÓW I KANALIZACJI SP. Z O.O.
Rybnik, woj. śląskie
www.pwik-rybnik.pl

DIAMENTOWA STATUETKA „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY” 2020

(W PROGRAMIE „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY” JUŻ OD 15 LAT!)



ANDRE ABRASIVE ARTICLES Sp. z o.o. Sp. k.
Koło, woj. wielkopolskie
www.andre.com.pl



ICT Poland Sp. z o.o.
Kostrzyn nad Odrą, woj. lubuskie
www.foxy.com.pl



BIPROMASZ Sp. z o.o. Sp.k.
Bydgoszcz, woj. kujawsko-pomorskie
www.bipromasz.pl



INTECH Engineering Sp. z o.o.
Gdańsk, woj. pomorskie,
www.intech.eu



ENESTA Sp. z o.o.
Stalowa Wola, woj. podkarpackie
www.enesta.pl



JNT GROUP S.A. Sp.K.
Dobroń, woj. łódzkie
www.janton.pl



FLOWAIR Głogowski i Brzeziński Sp.J.
Gdynia, woj. pomorskie
www.flowair.pl



KBR Poland Sp. z o.o.
Kwidzyn, woj. pomorskie
www.kbrpoland.com



POLICON Sp. z o.o.
Złotniki, woj. wielkopolskie
www.policon.pl



**PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE „SEGLA”
Baryła Florczak Spółka Jawna**
Osiek Mały, woj. wielkopolskie
www.segla.com.pl



SERTOP Sp. z o.o.
Tychy, woj. śląskie
www.sertop.com.pl



Śląskie Kruszywa Naturalne Sp. z o.o.
Krapkowice, woj. opolskie
www.skn.pl



**ZAKŁAD REMONTOWO-USŁUGOWY
ANDRZEJ ŁUKOWICZ**
Sosnowiec, woj. śląskie



**Zakład Usług Elektroenergetycznych
„EL-CHEM” Sp. z o.o.**
Nowa Sarzyna, woj. podkarpackie
www.elchem.eu

PLATYNOWA STATUETKA „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY” 2020

(W PROGRAMIE „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY” JUŻ OD 10 LAT!)



Biuramax – Balcer Sp. z o.o.
Bydgoszcz, woj. kujawsko-pomorskie
www.biuromax-balcer.pl



Spółdzielnia Mieszkaniowa „BUDOWLANI”
Bydgoszcz, woj. kujawsko-pomorskie
www.smbudowlani.pl



CORAB Sp z o.o.
Olsztyn, woj. warmińsko-mazurskie
www.corab.com.pl



TELTAR Kobielski i Sech Sp.j.
Tarnobrzeg, woj. podkarpackie
www.teltar.pl



EAE ELEKTRONIK Spółka z o.o.
Sanok, woj. podkarpackie
www.eae-elektronik.pl



Tramwaje Śląskie S.A. w Chorzowie
woj. śląskie
www.tram-silesia.pl



Flavon Group Polska Sp. z o.o.
Kraków, woj. małopolskie
www.flavonmax.com



**WOJEWÓDZKI OŚRODEK
RUCHU DROGOWEGO W KALISZU**
woj. wielkopolskie
www.word.kalisz.pl



Joyson Safety Systems Poland Sp. z o.o.
Krzeszów, woj. dolnośląskie
www.joysonsafety.com



„KPB-DEVELOPMENT” Sp. z o.o.
Krosno, woj. podkarpackie
www.kpb-development.pl



**MIEJSKI ZARZĄD BUDYNKÓW
MIESZKALNYCH Sp. z o.o.**
Rzeszów, woj. podkarpackie
www.mzbm.rzeszow.pl



**Przedsiębiorstwo Elektromontażowe
„Kazimierz Zawada” Sp. z o.o.**
Pszczyna, woj. śląskie



RYMATEX Sp. z o.o.
Rymanów, woj. podkarpackie
www.rymatex.com.pl



TYTUŁ AMBASADOR FAIR PLAY W BIZNESIE

„PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY” 2020



Krzysztof Zawadzki
Prezes Zarządu
Frankonia-Poland Sp. z o.o., Dzierżoniów
woj. dolnośląskie



Maria Wawraszek-Gruszka
Prezes Zarządu
„SPOŁEM” Powszechna Spółdzielnia Spożywców
„Robotnik” w Zamościu
woj. lubelskie



Brunon Pruski
Prezes Zarządu
OXYTOP Sp. z o.o., Stęszew
woj. wielkopolskie



Bożena Cieślicka
Prezes Zarządu
SPÓŁDZIELNIA INWALIDÓW „ZGODA”
Konstantynów Łódzki
woj. łódzkie



Radosław Fibner
Romana Staszak
Waldemar Staszak
Współwłaściciele
PPHU FOKUS Radosław Fibner, Waldemar Staszak
Pieruszyce
woj. wielkopolskie



Andrzej Włodarczyk
Łukasz Włodarczyk
Współwłaściciele
WŁODAN Spółka z o.o. Sp. K., Porszewice
woj. łódzkie

Krzysztof Gołuchowski
Wojciech Libera
Współwłaściciele
Przedsiębiorstwo Budowlane BUDOTEX Sp. z o.o.
Wrocław
woj. dolnośląskie



Dawid Grot
Józef Grot
Właściciele
Zakład Przetwórstwa Mięsnego
„GROT” J. Grot Sp. J., Starowa Góra
woj. łódzkie



Edyta Pucharska
Wiceprezes Zarządu
Przedsiębiorstwo Inżynieryjno-Budowlane BUDECON S.A.
Sosnowiec
woj. śląskie

Andrzej Denis
Właściciel
Zakład Usług Podwodnych i Technicznych
Denis Andrzej, Toruń
woj. kujawsko-pomorskie



Wojciech Dronszycki
Członek Zarządu
Przedsiębiorstwo Prefabrykacji Górniczej „PREFROW”
Spółka z o.o., Rybnik
woj. śląskie



Edward Makarewicz
Właściciel
Wojciech Budynek
Dyrektor
ZIEL-BRUK MAKAREWICZ, Płoty
woj. lubuskie



Jan Sierosławski
Prezes Zarządu
SIEROSŁAWSKI GROUP Jan Sierosławski
Mielec, woj. podkarpackie



Krzysztof Sulkowski
Prezes Zarządu
SoftHard Spółka Akcyjna
Płock, woj. mazowieckie



CERTYFIKATY I NAGRODY PRYZNANE W PROGRAMIE „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY” 2020

WOJ. DOLNOŚLĄSKIE

PLATYNOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- Joyson Safety Systems Poland Sp. z o.o., Krzeszów
www.joysonssafety.com

SREBRNY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- ARRA GROUP Sp. z o.o. Sp.k., Głogów, www.arra.pl

ZŁOTY CERTYFIKAT

- Mimari Michał Mirocha, Wrocław, www.mimari.com.pl

CERTYFIKAT

- Frankonia-Poland Sp. z o.o., Dzierżoniów
www.frankonia-solutions.com
- „Lena Wilków” sp. z o.o., Nowy Kościół, www.lena.com.pl
- P.P.H. „WADEX” S.A., Wrocław, www.wadex.pl
- Przedsiębiorstwo Budowlane BUDOTEX Sp. z o.o., Wrocław
www.budotex.pl
- Przedsiębiorstwo Produkcji Farmaceutycznej Hasco-Lek S.A., Wrocław
www.hasco-lek.pl
- SI-Consulting Sp. z o.o., Wrocław, www.si-consulting.pl
- TARCZYŃSKI SPÓŁKA AKCYJNA, Ujeździec Mały, www.tarczyński.pl
- VOTUM S.A., Wrocław, www.votum-sa.pl

WOJ. KUJAWSKO-POMORSKIE

DIAMENTOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- BIPROMASZ Sp. z o.o. Sp.k., Bydgoszcz, www.bipromasz.pl

PLATYNOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- Spółdzielnia Mieszkaniowa „BUDOWLANI”, Bydgoszcz
www.smbudowlani.pl
- Biuromax – Balcer Sp. z o.o., Bydgoszcz, www.biuromax-balcer.pl

PLATYNOWY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- PPHU POLIMAT Roman Brejecki, Przedbojewice, www.polimat.com.pl

ZŁOTY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- ASTEX-PUCZYŃSCY TYNKI KLEJE FARBY, Otłoczyn, www.astex-tynki.pl
- Emtor Sp. z o.o., Toruń, www.yale.emtor.pl
- EUROTHERM NIEWIADOMSCY, Inowrocław
www.eurotherm-niewiadomski.pl

BRĄZOWY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- Zakład Produkcyjno-Usługowy ROMEX Sp. z o.o., Bydgoszcz
www.trainer.net.pl

ZŁOTY CERTYFIKAT

- ZHS HYDRO-TOR Sp. z o.o., Toruń, www.hydro-tor.pl

CERTYFIKAT

- ATMOMAT Szatkowski, Ryniec Spółka Jawna, Włocławek
www.atmomat.com.pl
- ELWIND Sp. z o.o., Bydgoszcz, www.elwind.pl
- „FABRYKA OBRABIAREK DO DREWNA” Sp. z o.o., Bydgoszcz
www.fod.com.pl
- Fordońska Spółdzielnia Mieszkaniowa, Bydgoszcz
www.fordonskasm.pl
- METALKO Sp. z o.o., Bydgoszcz, www.metalko.com.pl
- POLMASS S.A., Bydgoszcz, www.polmass.eu
- Przedsiębiorstwo Wielobranżowe STALEX Ireneusz Kaczorowski
Bydgoszcz, www.stalex.net.pl
- Przedsiębiorstwo Zaopatrzenia Budownictwa CORPINEX Sp. z o.o.
Inowrocław, www.corpinex.pl
- SLICAN Sp. z o.o., Bydgoszcz, www.slican.pl
- Souvre Internationale, Inowrocław, www.souvre.pl
- „VIP” S.D. Pikul Sp. j., Lubicz Górny k/Torunia, www.vipdystrybucja.pl
- Zakład Usług Podwodnych i Technicznych Denis Andrzej, Toruń
www.zupit.pl

WOJ. LUBELSKIE

CERTYFIKAT

- MEGATEM EC-LUBLIN Sp. z o.o., Lublin, www.megatem-ec.pl
- „SPOŁEM” Powszechna Spółdzielnia Spożywców „Robotnik”
w Zamościu, www.spolem-zamosc.pl
- Zakład Stolarsko-Budowlany Zdzisław Serhej, Łomazy, www.serhej.pl

WOJ. LUBUSKIE

SEMPER FIDELIS I CERTYFIKAT

- P. W. „FAST” Sp. z o.o., Zielona Góra, www.fast.zgora.pl

DIAMENTOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- ICT Poland Sp. z o.o., Kostrzyn nad Odrą, www.foxy.com.pl

CERTYFIKAT

- Piekarnia Zbigniew Matąg, Zimna Brzeźnica
- RECARO Aircraft Seating Polska Sp. z o.o., Świebodzin
www.recaro-as.com
- SANITEX Sp. z o.o., Gorzów Wielkopolski, www.sanitex.com.pl
- Viviamo Sp. z o.o., Gorzów Wielkopolski, www.viviamo.pl
- ZIEL-BRUK MAKAREWICZ, Płoty, www.zielbruk.pl

WOJ. ŁÓDZKIE

DIAMENTOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- JNT GROUP S.A. Sp.K., Dobroń, www.janton.pl

SREBRNY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- COMMERCECON Sp. z o.o. Sp. K., Konstantynów Łódzki www.commercecon.pl

BRAZOWY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- Cementownia Warta S.A., Trębaczew, www.wartasa.com.pl
- TERMALL Sp. z o.o. ROZRUCH MOC EKOLOGIA, Bełchatów www.termall.pl
- PPU „CZA-TA” Niciak Spółka Jawna, Piotrków Trybunalski www.cza-ta.com.pl

ZŁOTA STATUETKA I CERTYFIKAT

- Pabianicka Spółdzielnia Mieszkaniowa, Pabianice www.psm-pabianice.pl
- ECOMESS Sp. z o.o., Zgierz, www.ecomess.pl

CERTYFIKAT

- Exaco sp. z o.o., Łódź, www.exaco.pl
- Firma „W.LEWANDOWSKI” PHU, Łódź, www.lewandowski.com.pl
- MILKPOL S.A., Czarnocin, www.milkpol.com.pl
- Ocmer Sp. z o.o., Łódź, www.ocmer.com.pl
- PAUL HARTMANN Polska Sp. z o.o., Pabianice, www.hartmann.pl
- PRZEDSIĘBIORSTWO ZAOPATRZENIA GASTRONOMICZNEGO „PERFECT PLUS” Sp. z o.o., Łódź, www.perfect-plus.pl
- SPÓŁDZIELNIA INWALIDÓW „ZGODA”, Konstantynów Łódzki www.zgoda.pl
- Towarzystwo Budownictwa Społecznego w Zgierzu Sp. z o.o. www.tbs.zgierz.pl
- WŁODAN Spółka z o.o. Sp. K., Porszewice, www.wlodan.pl
- Zakład Przetwórstwa Mięsnego „GROT” J. Grot Sp. J., Starowa Góra www.zpmgrot.pl

WOJ. MAŁOPOLSKIE

SEMPER FIDELIS I CERTYFIKAT

- FIRMA JANEX Sp. z o.o., Kraków, www.janexkrakow.pl
- Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne Spółka Akcyjna w Krakowie www.mpk.krakow.pl

PLATYNOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- Flavon Group Polska Sp. z o.o., Kraków, www.flavonmax.com

PLATYNOWY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- DataConsult Sp. z o.o., Kraków, www.dataconsult.pl

CERTYFIKAT

- Atu Logistic Spółka z o.o. Spółka Komandytowa, Kraków www.atulogistic.com.pl
- carSolutions®, Kraków, www.carsolutions.pl
- FIRMA USŁUGOWO-HANDLOWA SEMACO JERZY SKAŁOŃ MAREK STROJNIAK SPÓŁKA JAWNA, Kraków, www.semaco.com.pl
- HAKO POLSKA Sp. z o.o., Kraków, www.hako.pl

- Krakowskie Zakłady Automatyki S.A., Kraków, www.kza.com.pl
- Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji S.A. w Krakowie www.wodociagi.krakow.pl

WOJ. MAZOWIECKIE

SEMPER FIDELIS I CERTYFIKAT

- SABUR Sp. z o.o., Warszawa, www.sabur.com.pl
- EURO-TRUCK SP. Z O.O., Mroków k/ Warszawy, www.euro-truck.pl

ZŁOTY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- Marek Wójcik „Wemaa”, Płock, www.wemaa.pl

BRAZOWY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- „LESZNOWOLSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO KOMUNALNE” SPÓŁKA Z O.O. Lesznowola, www.lpk-lesznwola.pl
- Okręgowa Stacja Kontroli Pojazdów „Serwis Box” s.c., Piaseczno www.serwisbox.pl

CERTYFIKAT

- ATHENASOFT Sp. z o.o., Warszawa, www.ath.pl
- AURA Technologies Sp. z o.o., Warszawa, www.auratech.pl
- CURTIS Development Sp. z o.o., Krzywonoś, www.curtisdpt.pl
- IREKS PROKOPOWICZ Sp. z o.o., Milejowice, www.ireks.pl
- LEGALITY Wójtowicz Kieliszewski Adwokaci Sp.p., Warszawa www.legality.com.pl
- Lignumsoft Adam Wileński, Kobyłka, www.lignumsoft.pl
- PODKOWA SP. Z O.O. TRANSPORT I SPEDYCJA MIĘDZYNARODOWA Mroków k/ Warszawy, www.podkowatransport.eu
- SoftHard Spółka Akcyjna, Płock, www.softhard.com.pl

WOJ. OPOLSKIE

DIAMENTOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- Śląskie Kruszywa Naturalne Sp. z o.o., Krapkowice, www.skn.pl

ZŁOTY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- „NESTRO” Sp. z o.o., Stare Olesno, www.nestro.pl

ZŁOTA STATUETKA I CERTYFIKAT

- Wodociągi i Kanalizacja „HYDROKOM” Sp. z o.o., Kluczbork www.hydrokom.pl

CERTYFIKAT

- KANCELARIA BEZPIECZEŃSTWO INFORMACJI, Opole www.kancelariaabi.pl
- Multiserwis Sp. z o.o., Krapkowice, www.multiserwis.com.pl



WOJ. PODKARPACKIE

DIAMENTOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- ENESTA Sp. z o.o., Stalowa Wola, www.enesta.pl
- Zakład Usług Elektroenergetycznych „EL-CHEM” Sp. z o.o. Nowa Sarzyna, www.elchem.eu

PLATYNOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- MIEJSKI ZARZĄD BUDYNKÓW MIESZKALNYCH Sp. z o.o., Rzeszów www.mzbm.rzeszow.pl
- TELTAR Kobielski i Sech Sp.j., Tarnobrzeg, www.teltar.pl
- „KPB-DEVELOPMENT” Sp. z o.o., Krosno, www.kpb-development.pl
- EAE ELEKTRONIK Spółka z o.o., Sanok, www.eae-elektronik.pl
- RYMATEX Sp. z o.o., Rymanów, www.rymatex.com.pl

ZŁOTY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- P.P.U.H. „DO-MET” Dominik Wyciszkiwicz, Sanok, www.do-met.pl

SREBRNY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- ZAKŁAD METALOWY „WB” P.H.U. W.Bożek, M.Bożek Sp.j. Wola Mielecka, www.zmwb.pl
- „BAMA LOGISTICS” Sp. z o.o., Kozłów, www.bamalogistics.pl

BRAZOWY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- Centrum Obsługi Powypadkowej Codex sp. z o.o. sp. komandytowa Rzeszów, www.codex.org.pl

ZŁOTA STATUETKA I CERTYFIKAT

- FOLRES sp. z o.o., Rzeszów, www.folres.pl

ZŁOTY CERTYFIKAT

- STOLARSTWO Tomasz Wróbel, Wólka Tanewska www.sklep-wrobel.pl
- SUEZ Izolacje Budowlane Sp. z o.o., Rzeszów www.suez.com.pl

CERTYFIKAT

- BUD-PIS Sp. z o.o. Sp.K, Mielec, www.budpis.pl
- DOBROWOLSCY Sp. z o.o., Wadowice Górne, www.dobrowolscy.pl
- e-BI Sp. z o.o., Rzeszów, www.e-bi.pl
- ENERVIGO Spółka z o.o., Mielec, www.agregaty-mielec.pl
- FHU „SZIK” H.SZYDEŁKO SPÓŁKA JAWNA, Tyczyn, www.szik.pl
- GEORES Sp. z o.o., Rzeszów, www.geores.pl
- MEBLE Resmar Zenon Marszał, Nienadówka, www.resmar.pl
- Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska, Jasienica Rosielna www.osm-jasienica-rosielna.pl
- OLIMP LABORATORIES Sp. z o.o., Nagawczyna, www.olimp-labs.pl
- Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe „MATEO” Stanisław Cabaj Dębica, www.mateodebica.com.pl
- SB COMPLEX Sp. z o.o. Sp. k., Rzeszów, www.sbcomplex.com
- SIEROSŁAWSKI GROUP Jan Sierosławski, Mielec www.sieroslawskigroup.pl
- VAN BERDE sp. z o.o. sp. k., Tuszów Narodowy <https://vanberde.com.pl/>
- VOSTER Sp. z o.o., sp. k., Zarzecze, www.voster.pl

WOJ. PODLASKIE

CERTYFIKAT

- Przedsiębiorstwo Budownictwa Inżynieryjnego Sp. z o.o., Suwałki www.pbisuwalki.pl
- TORPOL Sp. z o.o., Grajewo, www.torpol.grajewo.com

WOJ. POMORSKIE

DIAMENTOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- FLOWAIR Głogowski i Brzeziński Sp.J., Gdynia, www.flowair.pl
- KBR Poland Sp. z o.o., Kwidzyn, www.kbrpoland.com
- INTECH Engineering Sp. z o.o., Gdańsk, www.intech.eu

ZŁOTA STATUETKA I CERTYFIKAT

- POLPHARMA SA, Starogard Gdański, www.polpharma.pl

CERTYFIKAT

- Goodvalley Polska, Przechlewo, www.goodvalley.com
- PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWE „TOR-PAL” Sp. z o.o., Kwidzyn, www.tor-pal.com.pl
- UNISOFT Sp. z o.o., Gdynia, www.unisoft.com.pl

WOJ. ŚLĄSKIE

DIAMENTOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- ZAKŁAD REMONTOWO-USŁUGOWY ANDRZEJ ŁUKOWICZ, Sosnowiec
- SERTOP Sp. z o.o., Tychy, www.sertop.com.pl

PLATYNOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- Przedsiębiorstwo Elektromontażowe „Kazimierz Zawada” Sp. z o.o. Pszczyna
- Tramwaje Śląskie S.A.w Chorzowie, www.tram-silesia.pl

ZŁOTA STATUETKA I CERTYFIKAT

- Johnson Electric Poland sp. z o.o., Będzin, www.johnsonelectric.com
- Katowickie TBS Sp. z o.o., Katowice, www.tbs.katowice.pl

CERTYFIKAT

- APENA-REMONT Sp. z o.o., Bielsko-Biała, www.apena-remont.com.pl
- AQUA S.A., Bielsko-Biała, www.aqua.com.pl
- Bielsko-Bialskie Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o. Bielsko-Biała, www.tbs.bielsko.pl
- Bodtech Sp. z o.o., Wodzisław Śląski, www.bodtech.pl
- BRUK Sp. z o.o., Czyżowice, www.bruk.info.pl
- EKOMAX Sp. z o.o., Gliwice, www.ekomax.com.pl
- Jastrzębski Zakład Wodociągów i Kanalizacji S.A., Jastrzębie-Zdrój www.jzwik.com.pl
- KANLUX SA, Radzionków, www.kanlux.pl
- Keystone Consulting Sp. z o.o., Katowice, www.keystone.com.pl
- NETIX Grzegorz Pysz Brands: „NETIX - Proof of quality” „LionLOG - ślady lwa” Polska, <http://netixpolska.pl>
- Pionenergia Sp. z o.o., Mikołów, www.pionenergia.pl
- POLSPRZĘT Janusz Morawiec, Golezów, www.polsprzet.pl
- Provema Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, www.provema.pl



- „PRO-INWEST” S.C. Andrzej Dobrowolski, Danuta Dobrowolska, Małgorzata Dobrowolska, Katowice, www.pro-inwest.org
- Przedsiębiorstwo Inżynieryjno-Budowlane BUDECON S.A., Sosnowiec www.budecon.pl
- Przedsiębiorstwo Prefabrykacji Górnicy „PREFROW” Spółka z o.o. Rybnik, www.prefrow.com.pl
- PRZEDSIĘBIORSTWO WODOCIĄGÓW I KANALIZACJI SP. Z O.O. Rybnik, www.pwik-rybnik.pl
- Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji Żory Sp. z o.o., Żory www.pwikzory.pl
- Pszczyńskie Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o. Pszczyna, www.ptbpszczyna.pl
- QNT SYSTEMY INFORMATYCZNE Sp. z o.o., Zabrze, www.qnt.pl
- REKORD Systemy Informatyczne, Bielsko-Biała, www.rekord.com.pl
- RISER Sp. z o.o., Jaworzno, www.riser.pl
- SPEED Sp. z o.o., Mikołów, www.speed-group.eu
- WizjaNet Sp. z o.o., Bielsko-Biała, www.wizja.net
- Zabrzańskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o. Zabrze, www.wodociagi.zabrze.pl
- Zarząd Budynków Miejskich II Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o., Gliwice, www.tbs2.pl
- ZIAD Bielsko-Biała S.A., Bielsko-Biała, www.ziad.bielsko.pl
- Zorius.pl Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa, Bielsko-Biała, www.zorius.pl
- Żywieckie Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o., Żywiec www.tbs.zywiec.pl

WOJ. WARMIŃSKO-MAZURSKIE

PLATYNOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- CORAB sp z o.o., Olsztyn, www.corab.com.pl

ZŁOTY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- Traidenis - Pol Spółka z o.o., Olecko, www.traidenis-pol.com

CERTYFIKAT

- EMECO Kacper Klepczarek, Mrągowo, www.emeco.pl
- Finishparkiet Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością SP. K. Nowe Miasto Lubawskie, www.finishparkiet.com.pl
- IŁAWSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO INSTALACYJNO-BUDOWLANE Sp. z o.o., Iława, www.ipib.pl

WOJ. WIELKOPOLSKIE

SEMPER FIDELIS I CERTYFIKAT

- GABI-PLAST PPH Gabriela Kośmider, Krotoszyn, www.gabiplast.pl
- EFAR SP. JAWNA, Poznań, www.efar.com.pl

DIAMENTOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- ANDRE ABRASIVE ARTICLES Sp. z o.o. Sp. k., Koło, www.andre.com.pl
- PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE „SEGŁA” Baryła Florczak Spółka Jawna, Osiek Mały, www.segla.com.pl
- POLICON Sp. z o.o., Złotniki, www.policon.pl

PLATYNOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- WOJEWÓDZKI OŚRODEK RUCHU DROGOWEGO W KALISZU www.word.kalisz.pl

PLATYNOWY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- PLASTMET Sp. z o.o. Sp. Komandytowa, Lubasz, www.plastmet.pl

ZŁOTY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- Niepubliczne Przedszkole „Małych Odkrywców”, Rawicz http://malychodkrywcow.pl
- STANISŁAWSKI - Jerzy Stanisławski w spadku, Zduny

ZŁOTY CERTYFIKAT

- Komunikacyjne Zakłady Automatyki Trans-Tel Sp. z o.o. z siedzibą w Pobiedziskach, www.transtel.pl
- ALTER SPÓŁKA AKCYJNA, Tarnowo Podgórze, www.altersa.pl

CERTYFIKAT

- CARGILL POLAND Sp. z o.o. Oddział w Kiszkwie, www.lnb.pl
- FAN-PAK POLSKA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa, Poznań, www.fanpak.pl
- FRANSPOL Sp. z o.o., Konin, www.franspol.com.pl
- IT. Integro Sp. z o.o., Poznań, www.it.integro.pl
- ITA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k., Poznań www.ita-polska.com.pl
- KIK Sp. z o.o. Sp. komandytowa, Ostrzeszów, www.kik-group.pl
- Kórnickie Przedsiębiorstwo Autobusowe „KOMBUS” sp. z o.o. Czołowo, www.kombus.com.pl
- Kutnowska Hodowla Buraka Cukrowego Sp. z o.o. z siedzibą w Straszkwie, www.khbc.pl
- MIEJSKI ZAKŁAD GOSPODARKI ODPADAMI KOMUNALNYMI Sp. z o.o., Konin, www.mzgek.konin.pl
- Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej - Konin Sp. z o.o. Konin, www.mpec.konin.pl
- NOVOL sp. z o.o., Komorniki, www.novol.pl
- OXYTOP Sp. z o.o., Stęszew, www.oxytop.pl
- POLASZEK GROUP Łukasz Polaszek, Leszno, www.polaszekleszno.pl
- PPHU FOKUS Radosław Fibner Waldemar Staszak, Pieruszyce www.fokus-kotly.pl
- Przedsiębiorstwo Usług Komunalnych S.A., Kalisz, www.puk.net.pl
- REAL LESZNO Sp. z o.o. Sp.K., Leszno, www.realeszno.pl
- „TFP-Grafika” Sp. z o.o., Śrem, www.tfpgrafika.com.pl
- TFP Sp. z o.o., Dzieńmierowo, www.tfp.com.pl
- ZAKŁAD CHEMICZNO-FARMACEUTYCZNY „FARMAPOL” Sp. z o.o. Poznań, www.farmapol.pl
- ZAKŁAD INSTALACJI SANITARNYCH I OGRZEWCZYCH Marian Płóciniczak, Stęszew, www.ziso.net.pl
- ZAKŁAD ROZBIORU I PAKOWANIA MIĘSA „MOGRAL” GRZEGORZ GRABOWSKI, Powiercie, www.mogral.pl

WOJ. ZACHODNIOPOMORSKIE

SEMPER FIDELIS I CERTYFIKAT

- WZ EUROCOPERT Sp. z o.o., Szczecinek, www.wzeurocopert.com.pl

CERTYFIKAT

- TROTON Sp. z o.o., Ząbrowo, www.troton.com.pl

Serdecznie gratulujemy!

LOCKDOWN

BEZPIECZEŃSTWO

BĘDZIE DOBRZE!
SOLIDARNOŚĆ

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

ETYKA

NOWA RZECZYWISTOŚĆ

RAZEM



STREFA ETYCZNEGO BIZNESU



DOBRE PRAKTYKI



GRAMY FAIR

RAPORT



**PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY**

FIRMY W CZASIE PANDEMII

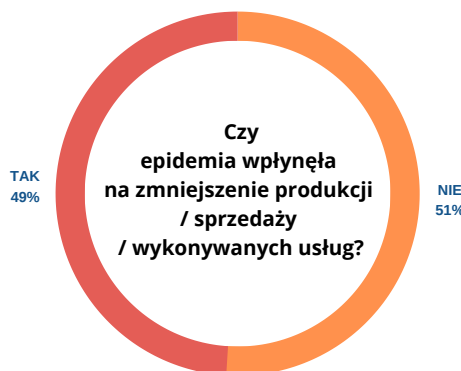
Analiza wyników ankiety przeprowadzonej wśród uczestników programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”.

Dobiegła końca XXIII edycja programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” – edycja nietypowa, gdyż odbywała się w nie mających do tej pory precedensu warunkach. Ogólnoswiatowe czasowe zatrzymanie gospodarki odbiło się na kondycji finansowej większości firm, a przez rynek pracy przetoczyła się fala zwolnień. To jak przedsiębiorstwa poradziły sobie w nowej rzeczywistości zależało i nadal zależy od wielu czynników. Między innymi od branży, powiązania z sektorem publicznym czy od udziału eksportu w sprzedaży. W tym trudnym czasie szczególnie ucierpiały firmy, które w wyniku wprowadzonych przez rząd obostrzeń zmuszone były do częściowego lub zupełnego wstrzymania działalności, co dotyczyło między innymi branży gastronomicznej, rozrywkowej, kosmetycznej, fitness i wielu innych. Pandemia wywarła wpływ na całokształt polskiej gospodarki, a spadek dochodów odnotowały przedsiębiorstwa, u których mimo wszystko nie spodziewalibyśmy się większych zmian. Trzeba też zaznaczyć, że dla części firm ten trudny okres okazał się pod wieloma względami pomyślny.

Chcąc lepiej przyjrzeć się kondycji polskiego biznesu, postanowiliśmy poszukać informacji u źródła, czyli wśród uczestników tegorocznej edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”. Podczas audytów (osobistych bądź zdalnych), przeprowadzanych w ramach weryfikacji ubiegających się o certyfikat firm, nasi audytorzy zadali przedsiębiorcom kilka dodatkowych pytań. Wyniki ankiety prezentujemy poniżej.

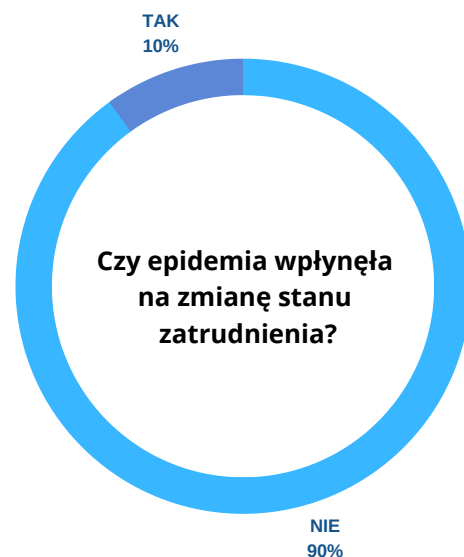
SPADEK SPRZEDAŻY

Pierwszym skutkiem pandemii, jakiego spodziewali się przedsiębiorcy był oczywiście spadek sprzedaży oceniany w stosunku do sprzedaży oczekiwanej oraz ubiegłorocznej. Wyniki badania wskazują, że zaobserwowała go niemal połowa uczestników programu.



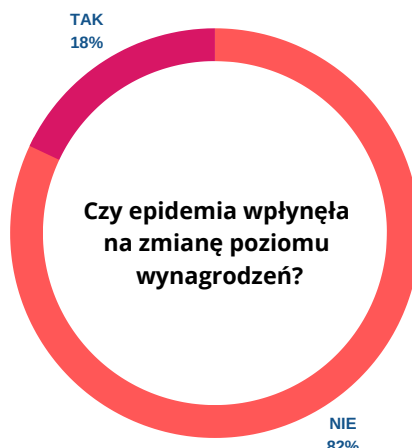
ZMIANY W STANIE ZATRUDNIENIA

Mimo, że dość powszechny, spadek sprzedaży nie w przypadku wszystkich wpłynął drastycznie na kondycję przedsiębiorstwa. Dzięki podjęciu odpowiednich środków zapobiegawczych i sprawnemu zarządzaniu zdecydowana większość firm uniknęła w tym roku najboleśniejszych konsekwencji, czyli zwolnień pracowników. Stan zatrudnienia zmienił się w 1 na 10 badanych firm. W części firm zmiana ta dotyczyła redukcji etatu, ale w części związana była ze wzrostem stanu zatrudnienia.



WYNAGRODZENIA

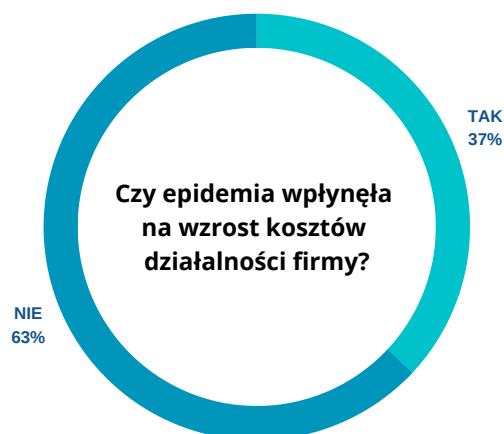
Znacznie więcej, bo aż 18% badanych przedsiębiorców wskazało zmiany w poziomie wynagrodzenia i choć część z nich miała na myśli tymczasowe lub stałe obniżenie pensji pracowników, co, biorąc pod uwagę sytuację gospodarczą kraju i świata oraz niepewność i zmieniające się zalecenia i obostrzenia władz, a co za tym idzie kondycję firm jest zrozumiałe, to część z respondentów wskazywała wręcz odwrotną tendencję. W ich wypadku na przykład wcześniej zaplanowane podwyżki nie były wstrzymane. Zmiany na plus odnotowywali również pracownicy, dla firm których zmiany rynkowe wywołane pandemią wskazały pewne szanse i nowe możliwości.



ORGANIZACJA PRACY

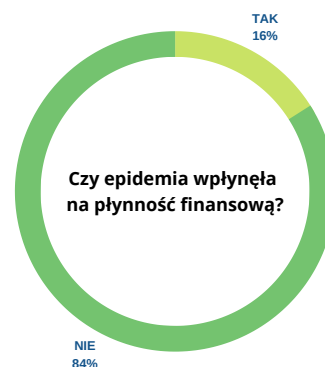
W obliczu obostrzeń mających ograniczyć rozprzestrzenianie się pandemii przedsiębiorstwa stanęły przed szeregiem wyzwań zarówno logistycznych, jak i finansowych. Umożliwienie pracownikom pracy w trybie zdalnym, dla firm, które wcześniej nie korzystały z takiego rozwiązania, często związane było z zakupem dodatkowych narzędzi, jak choćby wykupieniem dostępu do serwerów lub poszerzeniem ich użyteczności, wdrożeniem systemu elektronicznego obiegu dokumentów czy opłaceniem platformy do prowadzenia wideokonferencji, a także wielu innych zmian.

Z kolei firmy, które nie miały możliwości przeniesienia swojej działalności w pełni w tryb zdalny, musiały ponieść koszty dostosowania warunków pracy do obowiązującego reżimu sanitarnego, który umożliwiłby im jednak realizowanie zadań na jak najwyższym poziomie. Odbywało się to na przykład poprzez wprowadzenie dodatkowych zabezpieczeń w postaci kurtyn i stacji do dezynfekcji rąk, wyposażenia pracowników w środki ochrony bezpośredniej, które w pierwszych miesiącach pandemii nie były tanie, a dodatkowo trudno dostępne, przeorganizowanie trybu pracy w firmie na przykład na zmianowy, dzieląc pracowników na zespoły rozdzielone od siebie w wyniku zmiany standardowych godzin pracy, tak by znaleźć czas konieczny do dezynfekcji przestrzeni wspólnych. W niektórych firmach zastosowano skrócony czas pracy, jednocześnie nie obniżając pensji. Wszystkie podejmowane przez firmy działania, czy te standardowe i wymagane obowiązującymi przepisami, czy te ponadstandardowe, mające na celu jak najlepsze zabezpieczenie potrzeb firmy i jej pracowników, w wielu przypadkach prowadziły do jednego – wyraźnego wzrostu kosztów działalności firmy, co zauważyło aż 37% badanych.



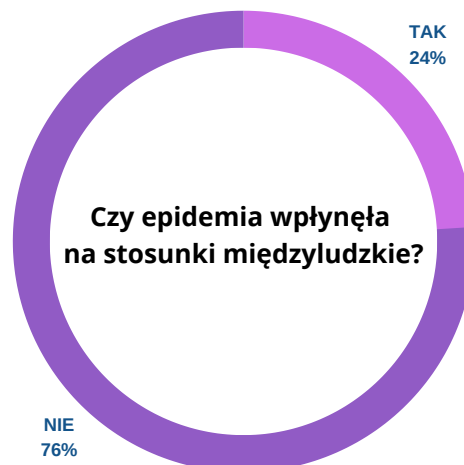
PŁYNNOŚĆ FINANSOWA

Zahamowanie gospodarki w pierwszym półroczu tego roku, gwałtowny spadek sprzedaży oraz jednoczesny wzrost kosztów prowadzenia działalności, przy niezastosowaniu odpowiednich środków zapobiegawczych, mogły prowadzić do zawahania, a nawet utraty płynności finansowej firmy, a jednak wyniki badania są bardziej optymistyczne, niż można się było tego spodziewać. Na pytanie, czy pandemia wpłynęła na płynność finansową przedsiębiorstwa, 84% badanych odpowiedziało przecząco.



DYSTANS SPOŁECZNY

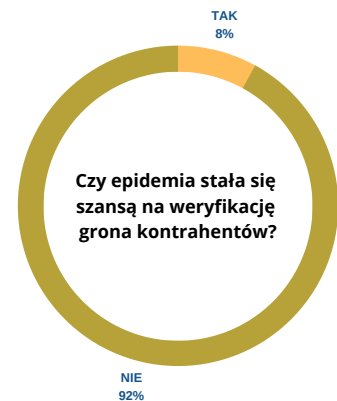
Mówiąc o niekorzystnym wpływie pandemii i związanych z nią obostrzeń na codzienność gospodarczą i kondycję środowiska biznesowego, zwykle skupiamy się na kwestiach finansowych i organizacyjnych, ale *social distancing* niesie za sobą również skutki społeczne. Ograniczenie kontaktu ze współpracownikami wynikające z konieczności zachowania wymaganych obostrzeń, a przede wszystkim izolacja będąca efektem z pracy w trybie zdalnym czy też w zmniejszonym liczebnie zespole, mają niebagatelny wpływ na pracowników, co może skutkować pogorszeniem atmosfery pracy, zwiększeniem napięcia, spadkiem wydajności oraz stanami lękowymi, czasami prowadzącymi nawet do depresji. Również z tymi problemami przyjdzie się zmierzyć firmom, więc może dobrze byłoby zacząć obserwować pojawiające się zmiany i diagnozować je już teraz. Zjawisko zmiany relacji międzyludzkich zaobserwowano aż w 24% przedsiębiorstw, w tym dotyczyło to zmian na gorsze, które w dużym stopniu wynikały z dezorientacji, niepewności pracowników co do szeroko rozumianej przyszłości, a nie z wewnętrznej sytuacji firmy. Pracodawcy starali się wtedy zapewnić kadry wiarygodne informacje dotyczące aktualnej sytuacji pandemii, aby uspokoić, odpowiadając na trudne pytania. Należy także wspomnieć, że w wielu firmach zaznaczono, że relacje między pracownikami nie tylko się nie pogorszyły, lecz nawet się poprawiły, podobnie jak przepływ informacji. Pracownicy, koledzy zaczęli o siebie bardziej dbać i zauważać, jak ważną rolę odgrywają w ich życiu osoby, z którymi pracują na co dzień.





WERYFIKACJA RELACJI BIZNESOWYCH

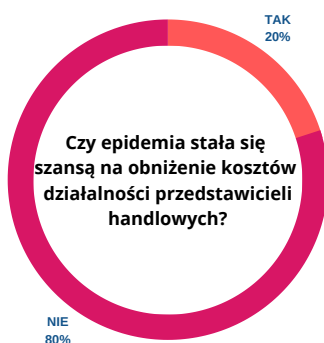
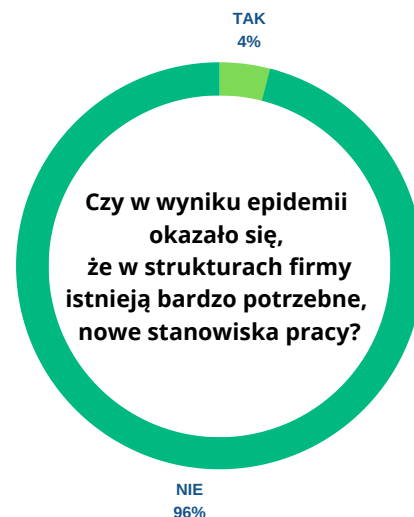
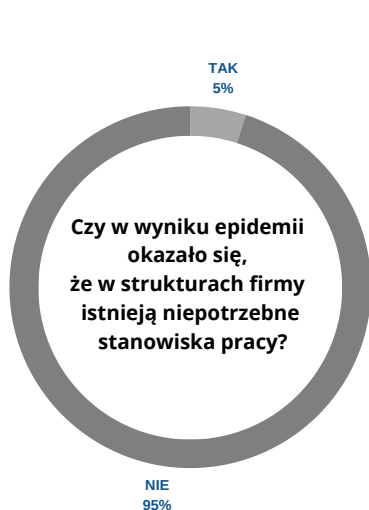
Skutki pandemii dotyczą nie tylko zmian w relacjach pracowniczych, ale także biznesowych. W przypadku 8% ankietowanych konieczne okazało się zweryfikowanie grona kontrahentów, czy to ze względu na pogorszenie terminowości płatności zobowiązań finansowych, czy też gwałtowną zmianę jakości relacji, warunków realizacji zamówień, rozliczeń itp., zwłaszcza, że w dużej części przypadków wprowadzane zmiany były raczej nerwową reakcją na wydarzenia w gospodarce i polityce, niż bezpośrednio wynikały z historii i jakości współpracy pomiędzy kontrahentami.



KORZYŚCI

Na transformację biznesu, jaką wymusiła pandemia postanowiliśmy spojrzeć również z innej perspektywy – potencjalnych korzyści. Ankietowanych przedsiębiorców spyaliśmy o pozytywne zmiany, jakie zaszły w ich firmach w okresie pandemii, a tych, jak się okazuje, nie brakowało.

Jedną z korzyści, jaką wskazali ankietowani, jest optymalizacja kosztów prowadzenia działalności. Wyraźne osłabienie gospodarki i obawa przed dalszym pogłębianiem kryzysu skłoniły przedsiębiorców do szukania oszczędności, a co za tym idzie przyjrzenie się ponoszonym przez firmę kosztom i ich uważne przeanalizowanie przy zmienionych warunkach pracy i potrzebach firm. Analiza pozwoliła zidentyfikować możliwe do wprowadzenia usprawnienia, które przyniosą korzyści nie tylko w okresie pandemii, ale też w kolejnych latach. W niektórych firmach wdrażane zmiany objęły redukcję czy przeorganizowanie zajmowanych przez firmę powierzchni, reorganizację systemu pracy oraz obowiązujących w firmach procedur. Przedsiębiorcy upatrywali korzyści również tam, gdzie początkowo wymagało to od nich dodatkowych nakładów finansowych, jak na przykład w przypadku przyspieszenia często odkładanej w czasie informatyzacji procedur obowiązujących w firmie, co z kolei przełożyło się na zmianę kontaktów z interesariuszami firmy, która przybrała formę spotkań online. Wielu przedsiębiorców stwierdziło, że położenie większego akcentu na kontakty zdalne, to dobry pomysł, który zostanie z nimi nawet po wygaśnięciu pandemii. Przedsiębiorcy zauważyli również konieczność przyjrzenia się strukturze i organizacji zatrudnienia oraz związanej z nimi optymalizacji. Część z wprowadzanych zmian związana jest z weryfikacją funkcjonowania poszczególnych stanowisk pod kątem ich przydatności w związku z rozwojem technologicznym. Takie zjawisko zaobserwowano w 4% uczestniczących w programie firm. Z kolei 5% badanych podało, że w wyniku pandemii zidentyfikowano nowe potrzeby w zakresie zatrudnienia. Głównie dotyczyło to powiększenia działu helpdesk i zatrudniania dodatkowych specjalistów z zakresu IT i automatyzacji procesów.

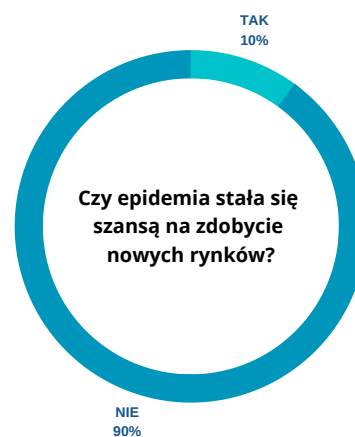
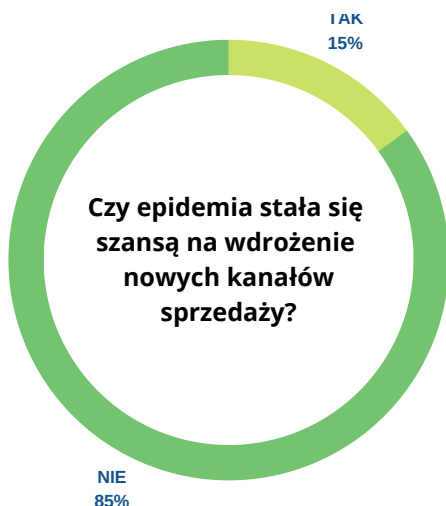
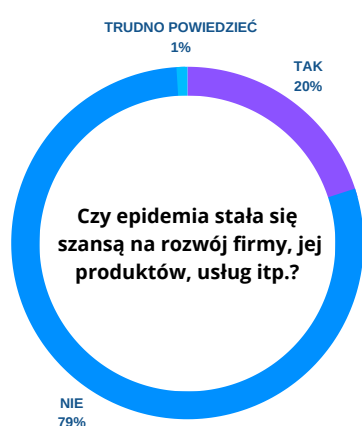


Oprócz oszczędności uzyskanych dzięki wdrożonym usprawnieniom, część naszych uczestników zaobserwowała oszczędności bezpośrednio wynikające ze zmian organizacyjnych, jakie wymusiły wprowadzone przez rząd obostrzenia. 20% badanych zanotowało obniżenie kosztów pracy przedstawicieli handlowych, wynikające głównie z mniejszej liczby dojazdów do klienta, a co za tym idzie – redukcji kosztów podróży służbowych. Oczywiście zdajemy sobie sprawę, że podobne obniżenie kosztów związane ze zmniejszoną liczbą realizacji zamówień na usługi, czy też dostarczenia towarów do klientów, to tak naprawdę strata, a nie zysk, jednak warto zaznaczyć, że w niektórych przypadkach zmniejszenie liczby podróży służbowych i związanych z nimi kosztów nie wpływa negatywnie na działalność firmy, a wręcz przynosi jej wymierne korzyści, również z punktu widzenia pracowników. To stwierdzenie również jest względne, co wszyscy rozumiemy, lecz o ile nie zmieniają się przychody firmy i poziom wynagrodzenia, a pracownik może część pracy wykonać zdalnie, to może również zyskać kilka godzin dla rodziny czy też własnej pasji, godzin, które do tej pory często spędzał na przykład w drodze.

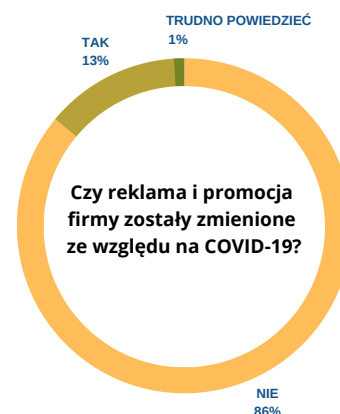


ROZWÓJ NOWYCH PRODUKTÓW I USŁUG

Zaskakująco duży odsetek badanych przedsiębiorców – bo aż 20% – wskazał również, że pandemia okazała się być dla nich szansą na rozwój nowych produktów i usług. Szczególnie pierwsze miesiące, kiedy na polskim rynku brakowało takich produktów, jak maseczki, przyłbice, rękawiczki czy płyn do dezynsekcji rąk, były dla firm produkcyjnych i handlowych okazją do wzbogacenia o te produkty swojej oferty, a dzięki temu zwiększenie sprzedaży. 22% badanych zanotowało nawet wzrost sprzedaży wywołany zmianami na rynku, 15% firm otworzyło nowe kanały sprzedażowe, zaś dla 10% pandemia była szansą na zdobycie nowych rynków zbytu ich produktów i usług nie związanych już ze środkami ochrony osobistej. Zamknięte granice i utrudniony obrót towarami i usługami spowodował poszukiwanie kontrahentów na rodzimym rynku, co wiele firm z powodzeniem wykorzystało, zyskując nowych klientów i kontrakty. Niektóre firmy prowadziły także intensywne prace badawczo-rozwojowe, na co znalazł się czas i pieniądze w związku np. z odwołaniem imprez targowo-wystawienniczych i innych wydarzeń wspierających sprzedaż i nawiązywanie nowych kontaktów biznesowych. Zaskakująca była też wspomniana rewolucja związana z uruchamianiem nowych kanałów sprzedaży, w tym sklepów internetowych, kto był gotowy na czas, wiele zyskał!

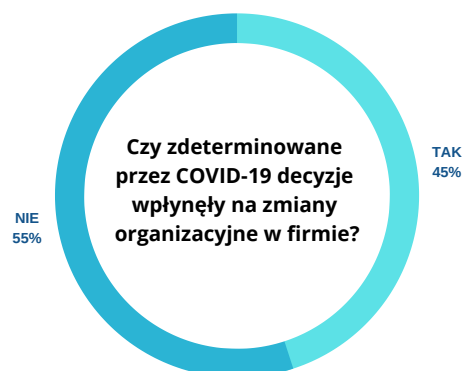


Nowa specyfika rynku, nastroje społeczne oraz oczekiwania i potrzeby klientów/konsumentów pociągają za sobą potrzebę dostosowania do nich charakteru i rodzaju działań promocyjnych i marketingowych. Łatwo było zaobserwować, że w ostatnim półroczu wyraźnie zmieniły się zwyczaje zakupowe Polaków, a obawa przed pogłębieniem się kryzysu, obniżeniem dochodów czy wręcz utratą pracy wpłynęła na ich podejście do gospodarowania pieniędzmi. Zmiany te pociągnęły za sobą weryfikację sposobów komunikacji z potencjalnym klientem, które zdecydowało się zmienić 13% badanych firm.

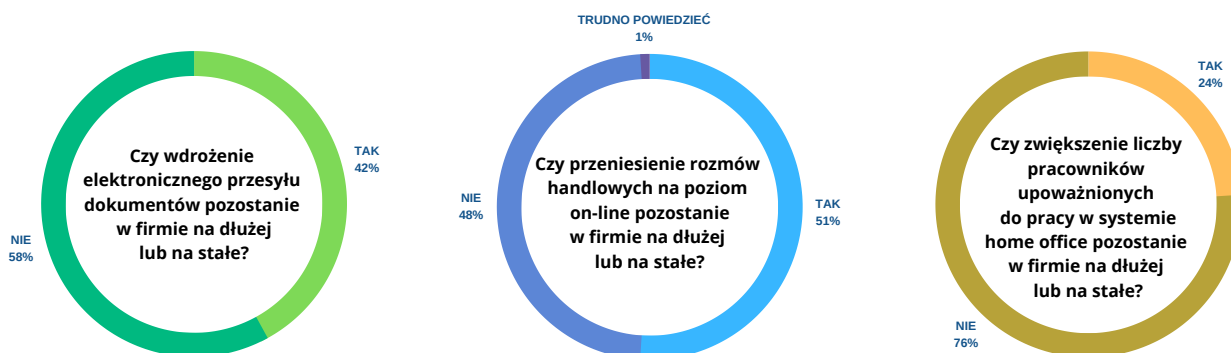


ZMIANY, KTÓRE ZOSTANĄ

Nasuwa się również pytanie, które z wprowadzanych obecnie zmian w funkcjonowaniu przedsiębiorstw zostaną wycofane wraz ze spadkiem liczby zachorowań, a które zostaną z nami na dłużej. Wiele wdrożonych usprawnień związanych z cyfryzacją, automatyzacją procesów i upowszechnieniem komunikacji elektronicznej może okazać się bardzo korzystne również po powrocie do normalnego funkcjonowania gospodarki. Na pytanie, czy zdeterminowane przez Covid-19 decyzje wpłynęły na trwałe zmiany w organizacji firmy, aż 45% badanych odpowiedziało twierdząco.



Najczęściej wymienianymi zmianami, które mają szansę pozostać w firmach, są te, które ograniczają konieczność kontaktu bezpośredniego. Stąd dla 42% uczestniczących w naszym programie firm pandemia była bodźcem do wdrożenia elektronicznego obiegu dokumentów, 51% firm postanowiło na dłużej lub na stałe przenieść rozmowy handlowe na poziom zdalny, a w 24% badanych przedsiębiorstwach na stałe zwiększona została liczba pracowników upoważniona do pracy zdalnej.



Zmieniło się też podejście pracodawców do postrzegania pracy zdalnej, jako zła koniecznego. Nowa codzienność wykonywania obowiązków służbowych bez bezpośredniego nadzoru zwierzchnika dla obu stron była pouczającym eksperymentem i choć nie wszędzie wyniki tego eksperymentu były pozytywne, to jednak w dużej części przedsiębiorstw, gdzie praca zdalna stała się podstawową formą jej świadczenia, dało się zauważyć u pracowników wzrost odpowiedzialności, organizacji i zaangażowania, a u zwierzchników wzrost zaufania do pracowników.

ZAKOŃCZENIE

Informacje uzyskane podczas audytów pokazują ogromną skalę zaangażowania uczestników tegorocznej edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” w ratowaniu przedsiębiorstw przed skutkami pandemii. Pomimo problemów, sygnalizowanych w trakcie badania, związanych ze spadkiem obrotów, rosnącymi kosztami i rosnącym ryzykiem prowadzenia działalności oraz koniecznością wprowadzania zmian organizacyjnych, „Przedsiębiorstwa Fair Play” dobrze sobie poradziły z realizowaniem swojej misji. Udało się utrzymać w niemal niezmiennym składzie zespoły pracowników i płynność firm. W przeważającej liczbie firm co najmniej utrzymano poziom wynagrodzeń. Wprowadzono nowe rozwiązania, z których część na stałe pozostanie w firmach. Czy to wszystkie zmiany, jakie do tej pory zostały zaobserwowane? Oczywiście nie. Będziemy o nich informować na naszym blogu (<https://fairplay.pl/kategoria-publicacji/baza-wiedzy>) i w naszych mediach społecznościowych, do bieżącego śledzenia których zapraszamy.

W tekście przedstawiamy zmiany w „Przedsiębiorstwach Fair Play” z punktu widzenia 11 miesięcy 2020 r., zdając sobie sprawę, że to jeszcze nie koniec kryzysu i nie koniec wyzwań. Najprawdopodobniej jesteśmy na początku trudnego procesu nowego definiowania roli przedsiębiorstw i przedsiębiorców w społeczeństwie, procesu, który eksperci zaczynają nazywać „kapitalizmem interesariuszy”. W nadchodzących miesiącach interesariuszami, którzy będą w największym stopniu przyciągali uwagę kadry zarządzającej będą pracownicy. W firmach, które odwiedzaliśmy widać liczne działania ukierunkowane na pomoc i ochronę pracowników. Jednak nie zawsze te działania odpowiadały na bieżące problemy związane z zarządzaniem różnorodnością, równością i włączaniem w dobre utrzymywanie dystansu społecznego. Niemal jedna czwarta firm sygnalizuje zmieniającą się relację międzyludzką, w tym pogorszenie, wynikające z narzuconego ograniczenia kontaktów, eskalując trudności w zarządzaniu zasobami ludzkimi. Można przypuszczać, że nawet w tzw. „nowej normalności”, po pojawieniu się skutecznej szczepionki, problemy będą narastać. Firmy będą musiały mierzyć się z takimi wyzwaniami, jak: stres wywołany niepewnością utrzymania miejsca pracy, rosnący zakres obowiązków, identyfikacja z zespołem (i relacje w grupie), zdrowie fizyczne i psychiczne pracowników, zapewnienie równych szans awansu i rozwoju zawodowego, rzetelna ocena osiągnięć przy ograniczeniu kontaktów międzyludzkich, po zwiększeniu zakresu pracy w domu, ograniczenie podróży służbowych, targów, kongresów. Przedsiębiorstwa, które już teraz przygotowują się do wspomnianych wyzwań uzyskują dużą przewagę konkurencyjną.

Mówiąc o interesariuszach, nie sposób pominąć bliższego i dalszego otoczenia firmy. Najprawdopodobniej potrzebne będą nowe kanały komunikowania i budowania relacji ze społeczeństwem, wychodzące poza pomoc w rozwiązywaniu bieżących problemów społeczności lokalnych. Ważne stanie się zaangażowanie w rozwiązywanie globalnych problemów, takich jak np. ochrona środowiska, zmiany klimatu czy społeczeństwo obywatelskie, nurtujące w coraz większym stopniu duże grupy obywateli. Dobrą strategią może być np. publikowanie celów w tych zakresach i działań służących ich realizacji. W tych działaniach i w wymianie najlepszych praktyk również zamierzamy Państwa wspierać.

Poznaj Laureatów

Nawiąż kontakty ze sprawdzonymi przedsiębiorstwami

Polub nasz profil na Facebooku

Bądź na bieżąco

> www.fairplay.pl



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY



PROGRAM PROMOCJI KULTURY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY”

Budujemy pozytywny wizerunek polskiego przedsiębiorcy

Program „Przedsiębiorstwo Fair Play” to nie tylko dwuetapowy program certyfikacyjny dla firm weryfikujący je pod kątem rzetelności, relacji z otoczeniem biznesowym czy kwestii zaangażowania w inicjatywy społeczności lokalnych. Podczas każdej edycji programu jego eksperci – osoby posiadające doświadczenie m.in. w zakresie wdrażania zasad społecznej odpowiedzialności biznesu, z pomocą partnerów instytucjonalnych, patronów honorowych oraz partnerów medialnych podejmują także liczne działania na rzecz zarówno promocji Uczestników i Laureatów programu, jak i samej idei niezmiennie przyświecającej „Przedsiębiorstwu Fair Play” od ponad 20 lat, którą jest promowanie zasad etyki w działalności gospodarczej. Wyróżniając i nagradzając rzetelne i odpowiedzialne firmy, jednocześnie dokładamy wielu starań, aby prezentować je na arenie ogólnopolskiej, jako wzór dla innych przedsiębiorców.

#PrzedsiębiorstwaFairPlayReagują

W kwietniu tego roku, w odpowiedzi na ogromne zaangażowanie firm w działania na rzecz osób i instytucji potrzebujących wsparcia w związku z pandemią, ruszyła inicjatywa promująca dobre praktyki biznesu. W ramach akcji z hasztagiem #PrzedsiębiorstwaFairPlayReagują na www.fairplay.pl oraz na naszym Facebook’owym profilu publikujemy inicjatywy firm uczestniczących w programie, jakie realizowały na rzecz walczących z wirusem lekarzy, osób starszych i samotnych, a także na rzecz bezpieczeństwa własnych pracowników, klientów i społeczności lokalnej. W ten sposób pragniemy wyrazić uznanie dla ich solidarności, empatii i odpowiedzialności. „Przedsiębiorstwa Fair Play” niosą pomoc, choć w czasach spowolnienia w światowej gospodarce same dotkliwie odczuwają skutki obecnej sytuacji.



Działalność ekspercka

Zaangażowani w realizację programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” eksperci dzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem nie tylko podczas audytów czy w artykułach prasowych, ale także za pomocą bloga dostępnego na stronie www.fairplay.pl. Publikowane są tam artykuły poradnikowe dla przedsiębiorców oraz o tematyce związanej z zarządzaniem, społeczną odpowiedzialnością biznesu, zrównoważonym rozwojem, a także omawiające bieżące problemy gospodarcze. Na blogu odnaleźć można również przykłady dobrych praktyk firm nagrodzonych naszym certyfikatem.

„Przedsiębiorstwo Fair Play” pod patronatem władz państwowych

Tegoroczną edycję programu patronatem honorowym objęły Ministerstwo Rozwoju oraz Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej. Idee promowane przez „Przedsiębiorstwa Fair Play” pokrywają się z zakresem działań obu ministerstw. Realizując program poprzez promocję firm działających zgodnie z prawem i zasadami etyki wspieramy propagowanie kultury przedsiębiorczości oraz przyczyniamy się do rozwoju polskiej gospodarki. Niezwykle cieszy nas poparcie płynące ze strony władz państwowych, które jest tożsame z wyrazem uznania dla Laureatów programu – przedsiębiorstw współtworzących standardy kultury biznesu w Polsce.



Ministerstwo
Rozwoju



MINISTERSTWO
FUNDUSZY I POLITYKI
REGIONALNEJ

Współpraca z mediami

Jako organizatorzy programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” dużą wagę przykładamy do działań promocyjnych, o czym świadczą liczne patronaty medialne nad każdą z edycji programu. Co roku współpracujemy z redakcjami na poziomie ogólnopolskim i regionalnym. Patronaty regionalne nad programem obejmują oddziały Telewizji Polskiej oraz redakcje prasowe i portale branżowe.

Podczas XXIII edycji wsparły nas:



Opieka medialna



Dzięki całorocznej współpracy z mediami oraz przekazywaniu informacji do redakcji prasowych, radiowych i telewizyjnych z całej Polski, co roku ukazuje się około 200 materiałów prasowych na temat programu i jego Laureatów. Informacje nt. programu i Laureatów cieszą się też zainteresowaniem tytułów regionalnych i rozgłośni radiowych. Stale prowadzimy również aktywną kampanię informacyjną w mediach społecznościowych (Facebook, Twitter, LinkedIn). Serdecznie zapraszamy do śledzenia zamieszczanych tam aktualności.

Partnerzy instytucjonalni

W celu promocji naszych Laureatów do współpracy zapraszamy także instytucje i stowarzyszenia działające na rzecz biznesu.

Głównym partnerem XXIII edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” została Fundacja Polska Bezgotówkowa, która realizując Program Polska Bezgotówkowa wspiera rozbudowę sieci akceptantów elektronicznych instrumentów płatniczych, a także edukuje Polaków na temat mechanizmów obrotu bezgotówkowego i jego bezpieczeństwa. Polska Bezgotówkowa to wspólna inicjatywa wiodących na polskim rynku wydawców kart, agentów rozliczeniowych, przy udziale Związku Banków Polskich oraz sektora publicznego.



Podczas tegorocznej edycji aktywnie wspierali nas także: Polska Izba Artykułów Promocyjnych, „Pracodawcy Pomorza i Kujaw” Związek Pracodawców, Polsko-Hispańska Izba Gospodarcza, Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach, Wielkopolska Izba Przemysłowo-Handlowa, Północna Izba Gospodarcza, Kujawsko-Pomorska Izba Przemysłowo-Handlowa.



Wsparcie ze strony Marszałków oraz Wojewodów

Promując działania „Przedsiębiorstw Fair Play” w regionach, na terenie których prowadzą działalność, nawiązujemy współpracę z urzędami marszałkowskimi oraz wojewódzkimi. Swoim autorytetem wspierają nas Marszałkowie oraz Wojewodowie, którzy obejmują program patronatem honorowym. Podczas XXIII edycji wsparcia udzieli nam: Wojewoda Kujawsko-Pomorski, Marszałek Województwa Lubelskiego, Marszałek Województwa Lubuskiego, Marszałek Województwa Śląskiego, Marszałek Województwa Dolnośląskiego, Marszałek Województwa Warmińsko-Mazurskiego, Marszałek Województwa Wielkopolskiego, Marszałek Województwa Zachodniopomorskiego, Marszałek Województwa Podlaskiego, Marszałek Województwa Pomorskiego, Marszałek Województwa Świętokrzyskiego, Marszałek Województwa Podkarpackiego, Marszałek Województwa Mazowieckiego, Marszałek Województwa Małopolskiego.



Promujemy Laureatów podczas wydarzeń lokalnych, regionalnych i ogólnopolskich

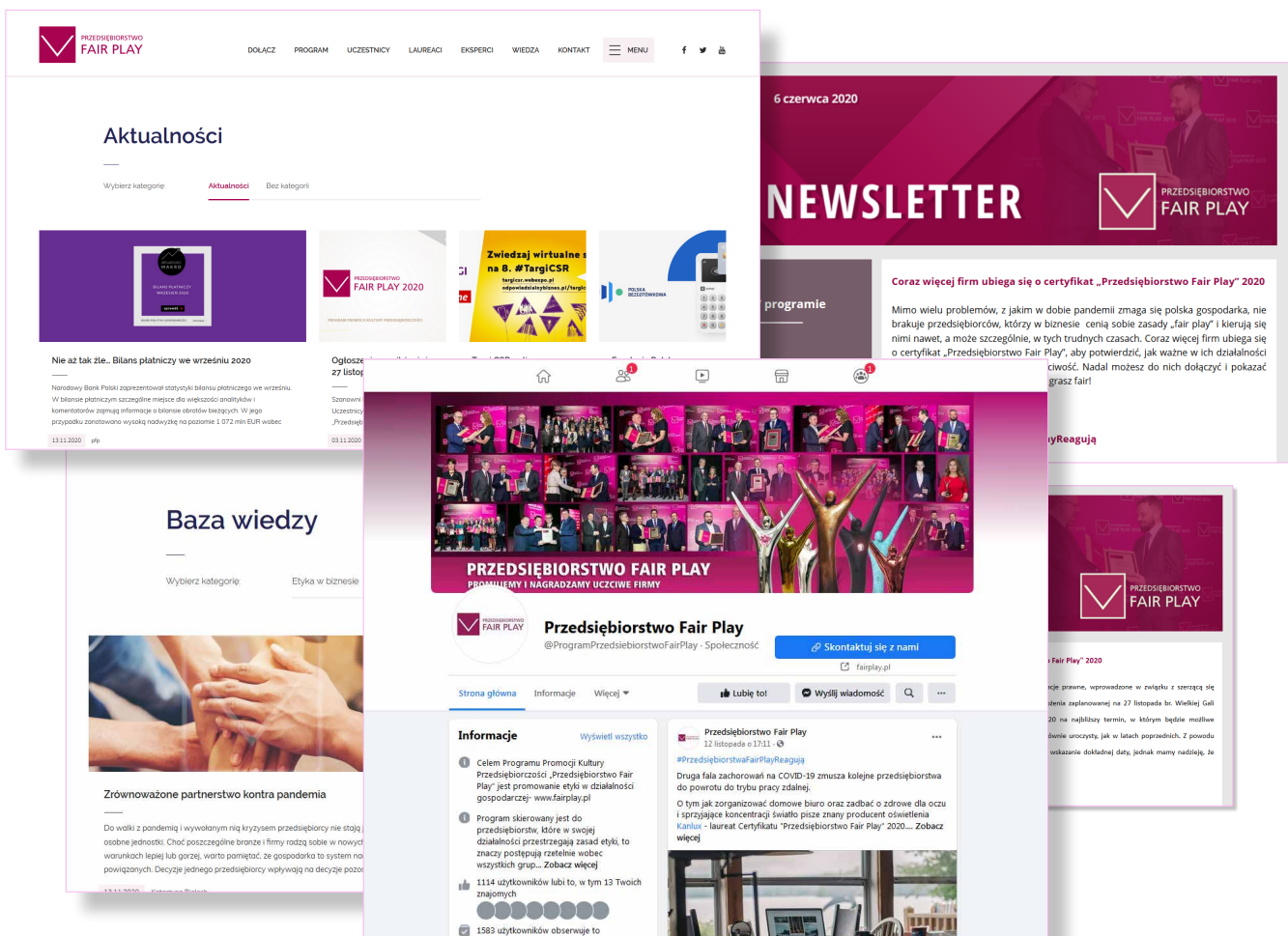
Co roku uczestniczymy w wielu wydarzeniach w całej Polsce, na których prezentujemy materiały promocyjne programu. Zachęcamy w ten sposób do zwrócenia uwagi na firmy godne polecenia, jednocześnie popularyzując społeczną odpowiedzialność biznesu. Tuż przed pierwszą falą zachorowań na Covid-19 udało nam się spotkać z naszymi laureatami w Bydgoszczy. Natomiast na początku października promowaliśmy program oraz jego laureatów wspierając VI edycję turnieju golfa – KIG OPEN 2020. Podczas XXIII edycji programu również staraliśmy się być aktywni chociażby na różnego rodzaju spotkaniach online np. podczas 8. Targów CSR czy V Festiwalu Filmów Odpowiedzialnych „17 Celów”.

Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym, który jest organizatorem programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest aktywnym członkiem Rady Przedsiębiorców przy Rzeczniku MŚP, która ma za zadanie wspierać Rzecznika w obronie praw polskich przedsiębiorców, rozpoznawać i rozwiązywać ich problemy, a także opiniować i opracowywać projekty ustaw dotyczących sektora MŚP. Angażujemy się również w działania realizowane przez Zespół do spraw Zrównoważonego Rozwoju i Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw, działający przy Ministerstwie Funduszy i Polityki Regionalnej.

Możliwości promocyjne

Wszyscy Laureaci oraz Uczestnicy naszego programu mogą za naszym pośrednictwem informować pozostałe przedsiębiorstwa o swojej ofercie czy dobrych praktykach. Umożliwiamy to:

- w zakładce „Aktualności” na www.fairplay.pl,
- na profilu „Przedsiębiorstwo Fair Play” na Facebooku,
- na łamach Newslettera wysyłanego do uczestników, laureatów i partnerów programu oraz do instytucji okołobiznesowych.



Więcej przykładów oraz informacji można znaleźć na naszej stronie internetowej www.fairplay.pl oraz na naszym profilu na Facebooku i Twitterze. Zapraszamy!

CO SĄDZĄ LAUREACI O PROGRAMIE „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY”?

Największą wartością programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest możliwość znalezienia się w gronie firm, dla których rzetelność w biznesie i zasady etyki są pierwszoplanową wartością. Jest to dla nas tym ważniejsze, że jesteśmy firmą rodzinną, której założyciel-senior, po 33 latach, przekazuje pałeczkę dzieciom-sukcesorom, nie tylko w obszarze dóbr materialnych, ale również etycznych i społecznych. Obecności w tym swoistym „Klubie Przedsiębiorstw Fair Play” nie da się kupić – cieszymy się więc, że udało się nam wypełnić wszystkie określone w programie wymagania. Zasady etyki w firmie ANDRE były zawsze przestrzegane, nawet wtedy, kiedy jeszcze nie było znane, obecnie tak powszechne, pojęcie społecznej odpowiedzialności biznesu. Posiadane przez nas Certyfikaty i Statuetki, których mamy sporą kolekcję, są symbolem etyki i kultury organizacyjnej naszej firmy. Postępowanie według zasad „fair play” pozwala na łatwiejsze pozyskiwanie dobrych pracowników oraz zdobywanie zaufania wśród klientów i kontrahentów.

Robert Andre

Prezes Zarządu, ANDRE ABRASIVE ARTICLES Sp. z o.o. Sp. k.,
Koło, woj. wielkopolskie

W programie „Przedsiębiorstwo Fair Play” najbardziej cenimy jego ideę. Jest ona zgodna z wartościami, którymi kieruje się nasza firma. Promujemy zachowania etyczne, proekologiczne, dbamy o kształtowanie pozytywnych relacji z lokalną społecznością. Etyka w biznesie w obecnych czasach jest kluczem do funkcjonowania na rynku, dlatego też przestrzegamy wszelkich reguł i rzetelnie traktujemy naszych kontrahentów oraz wszystkie osoby, z którymi współpracujemy.

Radosław Szatkowski

Prezes Zarządu, PPH Tor-Pal Sp. z o.o.
Kwidzyn, woj. pomorskie

Od lat prowadzimy inicjatywy na rzecz promowania wartości etycznych nie tylko w wewnętrznej organizacji pracy, ale także kształtowania pozytywnych relacji ze społecznością lokalną oraz dbałości o środowisko naturalne. Certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest dla nas ważnym wyróżnieniem i po raz kolejny potwierdza, że działania Polpharma są skuteczne. W naszej pracy kierujemy się m.in. zasadami Programu Etycznego, który w Grupie Polpharma rozwijamy od 2015 roku. Wokół tych wytycznych skupiamy pracowników w realizacji misji służenia pacjentom, którą najlepiej wyraża motto Grupy Polpharma „Ludzie pomagają ludziom”. Wierzymy, że kultura organizacyjna to coś, co wyróżnia nas na rynku. Chcemy budować relacje oparte na szacunku dla każdej osoby, tworzyć warunki do współpracy w zespołach, zapewniać bezpieczeństwo ludzi i procesów oraz wysoką jakość produktów. Wszystko to wpływa na budowanie wizerunku wiarygodnego i godnego zaufania partnera biznesowego.

Magdalena Rzeszotalska

Dyrektor ds. Komunikacji Korporacyjnej i CSR Zakłady Farmaceutyczne Polpharma S.A.
Starogard Gdański, woj. pomorskie

„Przedsiębiorstwo Fair Play” to wyjątkowa nagroda potwierdzająca profesjonalizm naszej firmy, jej innowacyjność i najwyższą jakość oferowanych urządzeń. Uzyskany tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play” pomaga w budowaniu silnych relacji z klientami oraz wyróżnia naszą markę na tle rynkowych konkurentów.

Roman Pikuła

Prezes Zarządu, Zakład Produkcyjno-Usługowy Romex Sp. z o.o.
Bydgoszcz, woj. kujawsko-pomorskie

Uczestnictwo w programie „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest dla naszej firmy istotne z dwóch powodów. Po pierwsze, całkowicie utożsamiamy się z ideą programu, według której podstawą sukcesu w biznesie są dobre relacje i wzajemne zaufanie. Po drugie jako sponsor drużyny BTS REKORD znamy wartość etycznych zasad również i w sporcie. Cieszymy się, że coraz więcej osób i instytucji dostrzega znaczenie zasady, mówiącej, iż „warto być przyzwoitym”.

Janusz Szymura

Prezes Zarządu, REKORD SI Sp. z o.o.
Bielsko-Biała, woj. śląskie

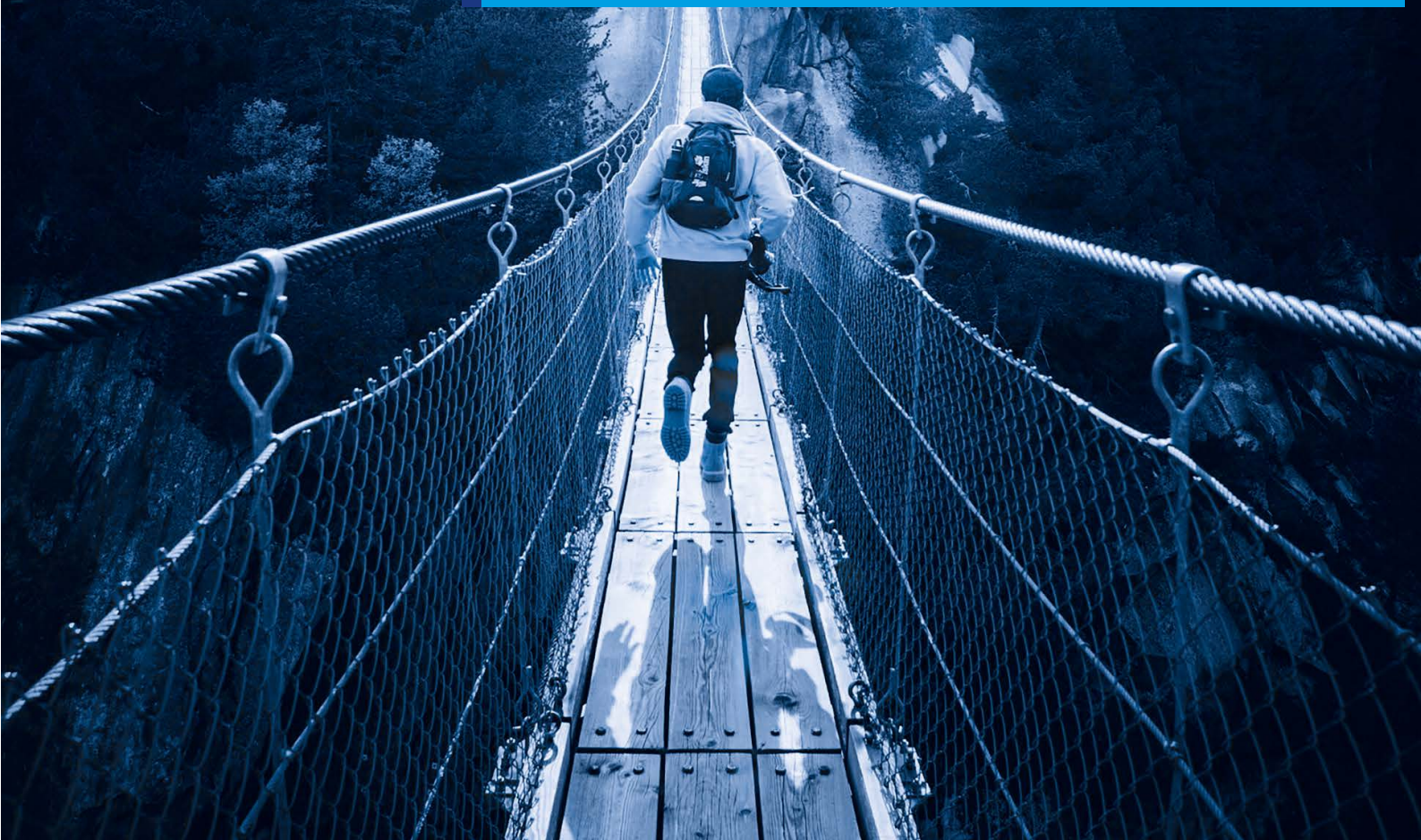


SUPRA BROKERS®

**PONAD
20 LAT DOŚWIADCZENIA
NA RYNKU**

**JESTEŚMY ZAUFANYM BROKEREM
DLA PRZEDSIĘBIORCÓW,
A TAKŻE DLA SEKTORA MEDYCZNEGO
I SAMORZĄDÓW W POLSCE**

- ◆ UBEZPIECZENIA ZDROWOTNE I NA ŻYCIE
- ◆ UBEZPIECZENIA GRUPOWE
- ◆ UBEZPIECZENIA MAJĄTKOWE
- ◆ UBEZPIECZENIA TRANSPORTOWE
- ◆ UBEZPIECZENIA KOMUNIKACYJNE
- ◆ UBEZPIECZENIA CYBERNETYCZNE
- ◆ UBEZPIECZENIA ODPOWIEDZIALNOŚCI CYWILNEJ
- ◆ PRACOWNICZE PLANY KAPITAŁOWE



Zapraszamy do kontaktu.

Wyberzemy pakiet ubezpieczeń
idealnie dopasowany
do Twoich potrzeb oraz
zapewnimy
jego profesjonalną obsługę.

**BROKER UBEZPIECZENIOWY
DO TWOICH USŁUG**

📍 Aleja Śląska 1

54-118 Wrocław

📞 71 777 04 00

📞 71 777 04 55

✉️ centrala@suprabrokers.pl

🌐 suprabrokers.pl



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY

www.fairplay.pl