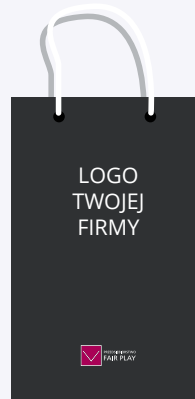
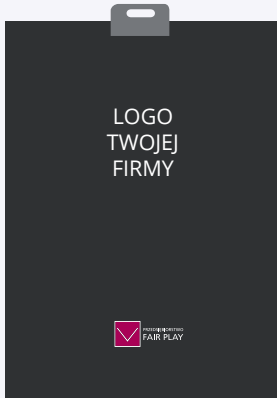
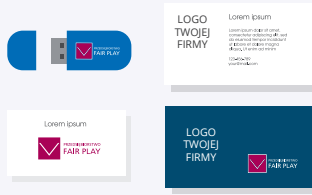
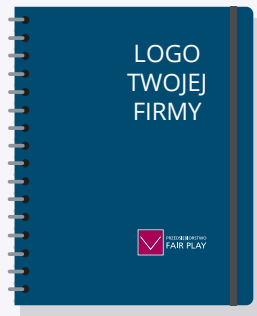




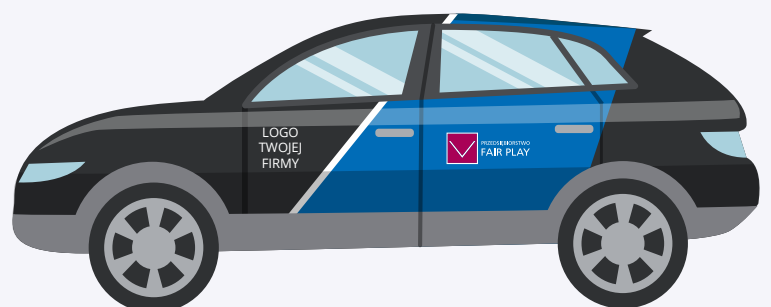
PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY

Program Promocji Kultury Przedsiębiorczości
PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY

Księga tożsamości



Wykorzystaj znak Przedsiębiorstwo Fair Play w identyfikacji wizualnej swojej firmy



Wersja pozioma (sugerowana)



Wersja pionowa (alternatywna)



Logotyp Programu Promocji Kultury Przedsiębiorczości „Przedsiębiorstwo Fair Play” składa się z napisu **Przedsiębiorstwo Fair Play** oraz litery **V** wpisanej w kwadrat. Forma znaku została specjalnie zaprojektowana i występuje w dwóch wersjach: poziomej, sugerowanej do użycia w większości przypadków i pionowej, przeznaczonej do używania w projektach, w których z powodów kompozycyjnych lub innych ważnych przyczyn nie można zastosować wersji poziomej. Jakakolwiek zmiana zarówno w napisie jak i w występującym elemencie graficznym oraz relacjach pomiędzy nimi jest niedopuszczalna.

Humanist 777 Normal

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuwxyzź1234567890
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹ

Humanist 777 Bold

**aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuwxyzź1234567890
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹ**

Podstawową czcionką stosowaną w logotypie i materiałach programu jest:
Humanist 777 Normal, Humanist 777 Bold

Odpowiednikiem kroju czcionki podstawowej z innej rodziny czcionek jest:
Frutiger Roman, Frutiger Bold

Do materiałów używanych w codziennej praktyce typu: listy, pisma, formularze itp.
stosowane są czcionki:
Arial, Arial Narrow



Pantone 221 CVC

CMYK	C	M	Y	K
	0%	100%	18%	34%
FOLIA AVERY	folia matowa		folia połysk.	
	513 EM		513 EG	

Podstawowym kolorem logotypu jest kolor bordowy, którego dokładne parametry, jedyne właściwe dla typowych sposobów reprodukcji są podane powyżej. Właściwy sposób reprodukcji i odpowiednią kolorystykę zapewnia stosowanie tylko i wyłącznie profesjonalnych próbników kolorów.

Jeżeli technika druku na to pozwala należy stosować pełną podstawową wersję kolorystyczno-graficzną logotypu.

Podstawowa wersja kolorystyczna Pantone 221 CVC i CMYK (0/100/18/34)



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY

Jeżeli w druku nie jest możliwe zastosowanie podstawowej wersji kolorystycznej logotypu, to jedynymi możliwymi wersjami kolorystycznymi są:

logotyp w kontrze - na tle w kolorze Pantone 221 CVC i CMYK (0/100/18/34)



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY

logotyp w kontrze należy stosować również przy innych ciemnych tłach



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY

Wersja czarna dla druków w jednym - czarnym kolorze lub innych druków monochromatycznych



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY

Wersja w kontrze stosowana m.in. przy czarnym tle w druku w jednym - czarnym kolorze lub innych drukach monochromatycznych



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY

Przy druku na tłach wielokolorowych, np. zdjęciach, należy dobierać logo w wersji podstawowej przy umieszczaniu na kolorach jaśniejszych, a logo w kontrze na kolorach ciemniejszych

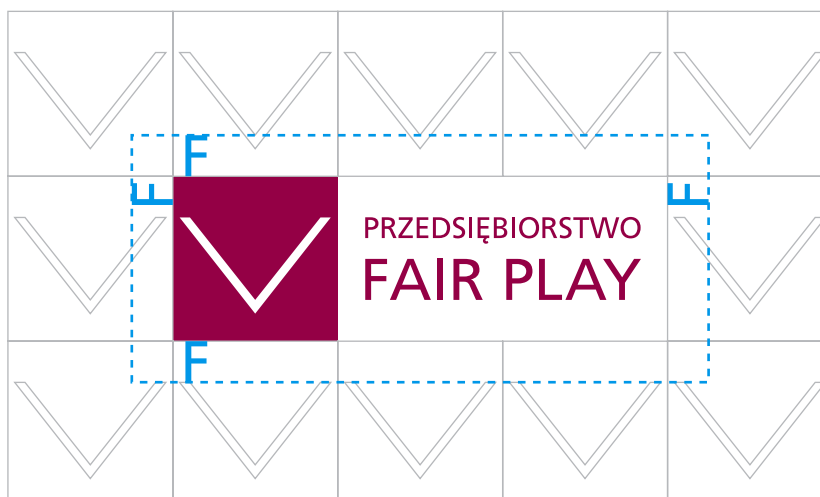


PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY

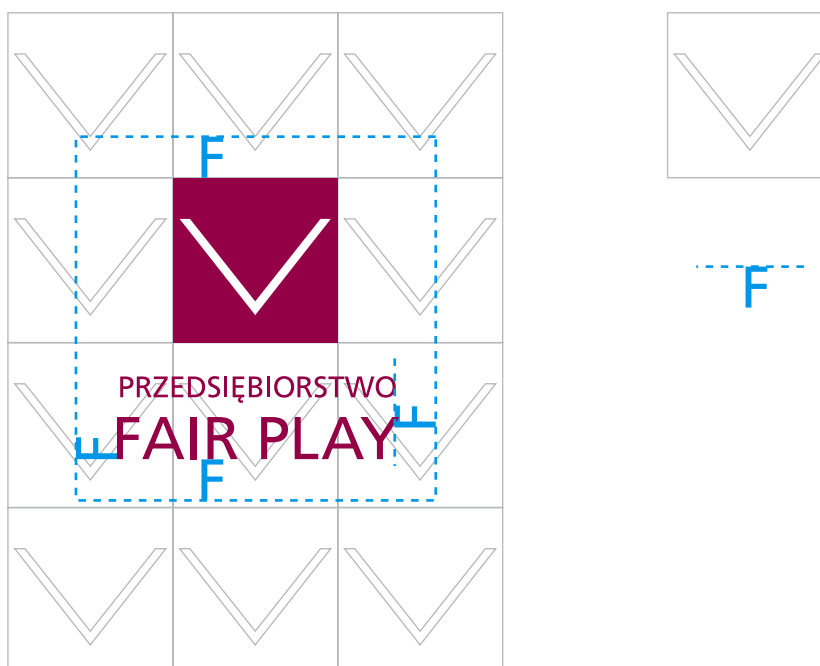


PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY

Wersja pozioma
(sugerowana)



Wersja pionowa
(alternatywna)



Pole ochronne logotypu to obszar wokół logotypu, na którym nie może znajdować się żadna inna forma graficzna. Wielkość pola ochronnego logotypu programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” została wyrażona za pomocą wysokości litery „F” wyjętej z wyrazu „FAIR” (niebieskie F i niebieska linia przerywana).

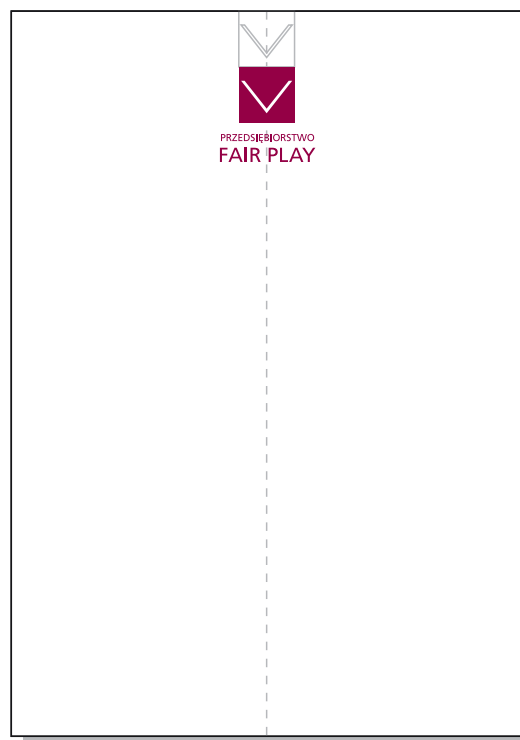
Dodatkowo określona została odległość w jakiej powinien znajdować się logotyp programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” od krawędzi papieru, bądź innego materiału na jakim się znajduje (ekran, tworzywo bannerowe, itp). Odległość ta wyrażona jest wielkością symbolu programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” (szare kwadraty z „V” w środku).

Pole ochronne logotypu programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” oraz prawidłowe pozycjonowanie znaku służą zachowaniu jego cech i walorów plastycznych.

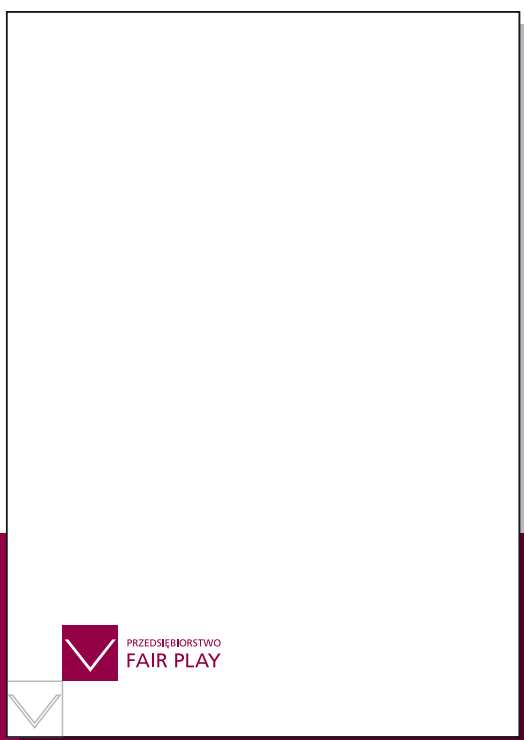
A



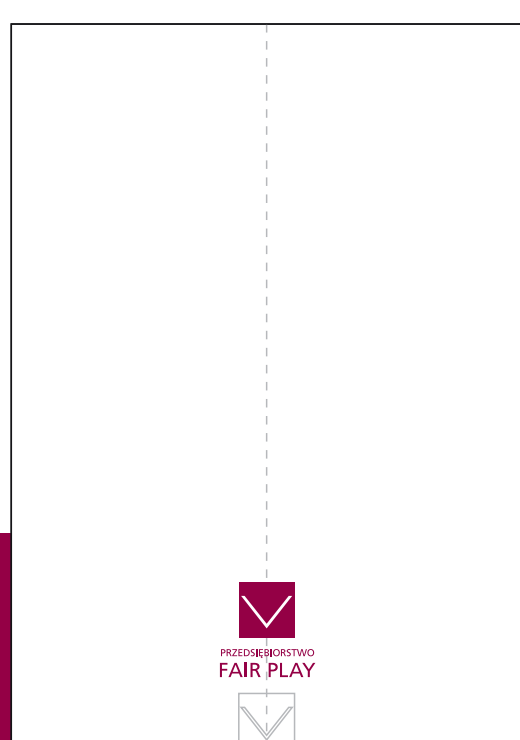
C



B



D



Powyższe przykłady ilustrują podstawowe zasady pozycjonowania logo. Przykłady A i B to zalecane pozycjonowanie wersji poziomej logotypu. Przykłady C i D to zalecane pozycjonowanie logotypu w wersji pionowej (o ile to możliwe na osi pionowej formatu, oś zaznaczono szarą linią przerywaną).

Nie wolno zmieniać relacji pomiędzy elementami logotypu!



Nie wolno ingerować w logotyp np. wpisując nazwę firmy lub rodzaj otrzymanej nagrody!



Nie wolno deformować logotypu!



Nie wolno umieszczać logotypu pod innym kątem!



Nie wolno umieszczać logotypu mniejszego niż:



17 mm
wersja pozioma

10 mm
wersja pionowa

Nie wolno zmieniać kolorystyki logotypu!



Nie wolno umieszczać logotypu na różnych kolorystycznie tłach, w sposób niezgodny z zasadami!



Nie wolno ingerować w logotyp innymi formami graficznymi, należy stosować pole ochronne logotypu!



W przypadku umieszczania logotypu programu blisko krawędzi, należy stosować pole podstawowe znaku!



Prawidłowa nazwa Programu Promocji Kultury Przedsiębiorczości składa się z trzech wyrazów umieszczonych w cudzysłowie i brzmi:

„Przedsiębiorstwo Fair Play”

Nazwę programu należy stosować w formie nieodmiennej np.:

- otrzymaliśmy certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play”,
- bierzemy udział w programie „Przedsiębiorstwo Fair Play”

Czego nie wolno robić z nazwą programu:

nie wolno skracać nazwy programu:

- ~~Program Fair Play~~
- ~~Program „Fair Play”~~
- ~~Fair Play~~
- ~~„Fair Play”~~
- ~~Fair Play 20XX~~
- ~~„Fair Play 20XX”~~

nie wolno zamieniać członów nazwy programu:

- ~~Program „Fair Play”~~
- ~~Program Fair Play~~
- ~~Nagroda Fair Play~~
- ~~Nagroda „Fair Play”~~
- ~~Firma „Fair Play”~~
- ~~Firma Fair Play~~

UCZESTNICY

informacja o udziale w programie

Co wolno robić uczestnikom programu:

Uczestnicy programu mogą informować o przystąpieniu do programu, dopuszczalna formuła informacji brzmi:

Firma/Przedsiębiorstwo uczestnicy w programie „Przedsiębiorstwo Fair Play” 200X
(X - wstawić właściwą datę edycji)

lub

Firma/Przedsiębiorstwo bierze udział w X edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”.
(X - wstawić właściwą datę edycji)

Czego nie wolno robić uczestnikom programu:

Uczestnicy programu nie mogą w swojej reklamie posługiwać się logotypem programu, wizerunkiem którejkolwiek z nagród przyznawanych w programie ani jakimikolwiek zdjęciami związanymi z programem, jego uczestnikami oraz galami finałowymi.

LAUREACI

informacja o uzyskaniu certyfikatu

Laureat programu to:

firma, która przeszła cały proces weryfikacji i decyzją Kapituły Programu uzyskała tytuł i certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play”.

Laureat programu może informować o otrzymaniu tytułu i certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play” stosując się do zasad oraz zachowując, prawidłową nazwę.

Laureat jednej edycji programu

Jeżeli firma tylko raz wzięła udział w programie „Przedsiębiorstwo Fair Play”, w swojej promocji zobowiązana jest stosować logotyp programu* z podaniem roku edycji, w której pomyślnie przeszła proces weryfikacji i decyzją Kapituły Programu uzyskała tytuł i certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play”, stając się laureatem programu, np.:

*Jest on przekazywany laureatom w wersji elektronicznej, podczas gali „Przedsiębiorstwo Fair Play”

PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY 2005

Laureat kilku kolejnych edycji programu

Jeżeli firma weźmie udział w kolejnych, następujących po sobie edycjach programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, w każdej z nich pomyślnie przejdzie proces weryfikacji i decyzją Kapituły Programu uzyska tytuł i certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play”, to w swojej promocji zobowiązana jest stosować podstawowy logotyp programu:

PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY

Dopuszczalne jest używanie przez Laureata logo wszystkich edycji programu, w których wzięł udział i otrzymał tytuł i certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play”, np.:

PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY 2003PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY 2004PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY 2005

Laureat kilku edycji programu, który wstrzymał lub definitywnie zakończył udział w programie

Jeżeli firma weźmie udział w kilku, edycjach programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” i w każdej z nich pomyślnie przejdzie proces weryfikacji i decyzją Kapituły Programu uzyska tytuł i certyfika „Przedsiębiorstwo Fair Play”, stając się Laureatem programu, a następnie podejmie decyzję o wstrzymaniu udziału w kolejnych edycjach programu, to w swojej promocji zobowiązana jest stosować logotyp programu z podaniem roku ostatniej edycji, w której otrzymała tytuł i certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play”, np.:

PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY 2005

Informacja o nagrodach przyznawanych w programie Laureatom

Nagrody główne



Statuetki „Przedsiębiorstwo Fair Play” - nagrody główne - otrzymują najlepsze firmy spośród laureatów programu w danej edycji. Decyzje o ich przyznaniu podejmuje Kapituła Programu. Najlepsi muszą nie tylko być wzorem do naśladowania, lecz także szczególnie wyróżniać się na tle laureatów danej edycji.



Certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” - potwierdzający rzetelność firmy i dbałość o właściwe relacje we wszystkich sprawdzanych w trakcie trwania programu dziedzinach, otrzymują przedsiębiorstwa, które spełniły wszystkie wymagania regulaminowe, a tym samym:

- stworzyły swoim pracownikom warunki sprzyjające zarówno efektywnej pracy jak i rozwojowi zawodowemu,
- są wrażliwe na potrzeby środowiska lokalnego,
- aktywnie uczestniczą w przedsięwzięciach charytatywnych,
- terminowo wywiązują się ze zobowiązań wobec skarbu państwa,
- uczciwie i rzetelnie reklamują się, jednocześnie nie dyskredytując konkurencji,
- postępują rzetelnie wobec klientów,
- potrafią usatysfakcjonować jakością oferowanych produktów i usług najbardziej wymagających odbiorców,
- ułożyły sobie współpracę z kontrahentami i nie miały zaległości w regulowaniu wobec nich należności,
- ich działalność jest przyjazna dla środowiska naturalnego.

Nagrody specjalne



Brązowe, Srebrne, Złote i Platynowe Laury „Przedsiębiorstwo Fair Play”

- otrzymują je przedsiębiorstwa, które nieprzerwanie, odpowiednio przez sześć, siedem, osiem i dziewięć lat uczestniczą w programie, każdorazowo poddając się weryfikacji i uzyskując tytuł i certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play”.



Platynowe Statuetki „Przedsiębiorstwo Fair Play” - otrzymują je przedsiębiorstwa, które nieprzerwanie przez dziesięć lat uczestniczą w programie, każdorazowo poddając się weryfikacji i uzyskując tytuł i certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play”.



Złote Statuetki „Przedsiębiorstwo Fair Play” - nagrody specjalne przyznawane od 2002 r., otrzymują je przedsiębiorstwa, które nieprzerwanie przez pięć lat uczestniczą w programie, każdorazowo poddając się weryfikacji i uzyskując tytuł i certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play”.



Złoty Certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” - otrzymują firmy, które trzykrotnie poddały się wnikliwej weryfikacji w programie oraz którym został w trzech kolejnych edycjach przyznany tytuł i certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play”.

Nazwa programu:

Język angielski - „Business Fair Play”

Język niemiecki - „Unternehmen Fair Play”

Język rosyjski – „Предприятие Fair Play”

Logo programu:

Język angielski



Język niemiecki



Język rosyjski

