

PFP

Program Promocji Kultury Przedsiębiorczości
nr 1 (56) styczeń 2020



LAUREACI NAGRÓD „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY” 2019



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY

Bezpłatne doradztwo dla przedsiębiorców branży turystycznej

Zapraszamy przedsiębiorców branży turystycznej z całego kraju do skorzystania z bezpłatnego doradztwa i wsparcia przy opracowaniu nowych produktów turystycznych, opartych o stworzone w ramach projektu Baltic Heritage Routes wyjątkowe, transgraniczne, w części nieskomercjalizowane i promujące rodzime atrakcje trasy turystyczne.

Powiedz nam, jak chcesz wzbogacić portfolio Twojej firmy i jaką grupę nowych klientów chcesz zainteresować swoją ofertą. W ramach współpracy oferujemy między innymi:

- 8 gotowych tras turystyczne, na bazie których mogą powstać oryginalne scenariusze wypraw dla Twoich klientów,
- sprawdzone, opisane i uzupełnione o wybrane atrakcje, propozycje noclegowe oraz punkty gastronomiczne plany kilkudniowych wycieczek, które czekają na nowych odkrywców,
- pomoc w wyszukiwaniu atrakcyjnych nowych elementów programów wycieczek i usług dodatkowych wzbogacających ofertę wypoczynku,
- wsparcie w przygotowaniu modelu biznesowego lub elementów biznes planu,
- doradztwo i wsparcie w zakresie marketingu i promocji w oferty w Internecie.

Skorzystanie z doradztwa jest szansą na wzbogacenie oferty turystycznej o ciekawy, konkurencyjny produkt i przyciągnięcie nowych klientów, a także przyczynia się do promowania rodzimych atrakcji turystycznych.

Zainteresowanych prosimy o kontakt mailowy: instytut@kig.pl lub tel.: 22 630 98 01.

Więcej informacji o projekcie: <https://iped.pl/baltic-heritage-routes.html>

Projekt jest realizowany w ramach programu Interreg V-A Polska - Dania - Niemcy - Litwa - Szwecja (Południowy Bałtyk) 2014-2020 w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.



Pracowników, członków i wolontariuszy organizacji pozarządowych i izb gospodarczych zapraszamy na bezpłatne szkolenia z cyklu:

Efektywne NGO i Izby Gospodarcze

Celem szkolenia jest podniesienie wśród jego uczestników umiejętności eksperckich niezbędnych do udziału w procesie legislacyjnym, tak aby mieli oni realny wpływ na zmiany zachodzące w polskim prawie. Organizatorzy zapewniają wyżywienie, zaś dla osób zamieszkujących poza miejscem realizacji szkolenia – również nocleg*.

Terminarz szkoleń:

17-19.02.2020 – Lublin
28.02-01.03.2020 – Jachranka
16-18.03.2020 – Kazimierz Dolny
23-25.03.2020 – Warszawa
20-22.04.2020 – Bydgoszcz
18-20.05.2020 – Sandomierz
15-17.06.2020 – Białowieża
14-16.09.2020 – Siedlce

Pod okiem naszych ekspertów zdobędą Państwo niezbędną wiedzę i umiejętności z zakresu:

- konsultacji publicznych,
- pisania opinii i stanowisk,
- pakietu ustaw „Konstytucja Biznesu”,
- ustawy RODO,
- prawa gospodarczego,
- ekonomii z elementami polityki przemysłowej,
- prawa pracy,
- ekonomii przedsiębiorstwa,
- analizy finansowej.

* dla odległości od 50 km

Rekrutacja i zgłoszenia tel: 22 630 98 02, e-mail: mtymorek@kig.pl

Organizatorzy szkolenia: Fundacja „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym” oraz Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie

Szanowni Państwo,

przed nami nowy rok wyzwania, szans, zmian i wyborów, tak w życiu zawodowym, jak i prywatnym. Przyjęło się, że przelom roku to czas rozpoczynania wielu elementów naszego życia i aktywności od nowa, od początku, jak również czas podejmowania kolejnych prób. To co było, określa się grubą, czarną linią i... z tabuła rasa wchodzi w nowy okres rozliczeniowy, często z nadzieją, bądź przekonaniem, że tym razem będzie lepiej, inaczej, skuteczniej, spokojniej, efektywniej, mądrzej itd., czyli tak, jak tego potrzebujemy lub pragniemy.



Czysta karta czasami jest potrzebna, żeby zaczynając, dać czemuś, sobie, innym kolejną szansę, uwierzyć, że nauczeni doświadczeniem nie popełnimy tych samych błędów, z nową determinacją wprowadzimy konieczne zmiany i w efekcie sprawimy, że lepiej wykorzystamy to nowe rozdanie, a kolejny rok da nam większe poczucie satysfakcji, ekscytacji, radości, przez co będzie na przykład bardziej wartościowy.

W biznesie definitywne odcięcie od tego, co było bardzo rzadko jest możliwe (żeby nie powiedzieć niemożliwe), ponieważ decyzje zarządcze i wdrażane projekty czy procesy mają i powinny mieć swoją kontynuację w kolejnych latach, po to się je definiuje i ustanawia. Chciałbym jednak w 2020 r. życzyć Państwu czegoś zbliżonego do czystej karty, mianowicie odwagi do wychodzenia ze swojej strefy komfortu i do zmian przyzwyczajzeń, które stają się naszą drugą naturą i choć wygodne i bezpieczne, często stanowią blokadę na drodze do rozwoju, doświadczenia czegoś lepszego, bardziej ekscytującego, efektywniejszego, co pobudzi ciekawość i chęć dalszej eksploatacji zagadnienia, a także doda dreszczyku emocji oraz satysfakcji.

W minionym roku rozmawialiśmy z przedsiębiorcami o wdrażanych w ich firmach innowacjach i to, co bezsprzecznie z tych rozmów wynikało, to fakt, że nie byłoby innowacji bez odwagi: w podjęciu decyzji o zmianie czy też poszukiwaniu zmiany; w zadaniu pytania, na które nikt do tej pory nie uzyskał odpowiedzi; w przyjęciu do wiadomości możliwości porażki, konieczności podejmowania niezliczonych prób, zanim można było obwieścić sukces! Czasami innowacje są również wynikiem definitywnego odcięcia – do tej pory robiliśmy TO w taki sposób, a teraz o tym zapomnimy i zobaczymy, jak można zrobić TO, zaczynając od zupełnie innej strony? W numerze Biuletynu „PFP”, który trzymacie Państwo w rękach, zamieściliśmy krótki artykuł o trzynastu innowacjach, które jako pierwsze w historii programu zostały wyróżnione podczas XXII edycji. Nas zachwyciły, zaintrygowały i pobudziły do zadania pytania – jak do tego doszliśmy? Nie udzielamy tu odpowiedzi, ponieważ nie ona jest najważniejsza, najważniejsze jest odpowiednie pytanie i odwaga, aby je zadać.

Reprezentując program „Przedsiębiorstwo Fair Play”, który od samego początku promuje i uczy wprowadzania do firm, a co z tym idzie do wykorzystywania w codziennych działaniach, systemów wartości oraz, który na wiele różnych sposobów wskazuje wagę i konieczność budowania dobrych relacji ze wszystkimi interesariuszami firmy, do których również, o ile nie przede wszystkim, należy zaliczyć pracowników, nie mógłbym nie zwrócić uwagi na jeszcze jeden aspekt, który z całą pewnością sprawia, że stajemy się szczęśliwsi, spokojniejsi, wydajniejsi, a tzw. codzienność jest bardziej satysfakcjonująca. Mam tu na myśli możliwość podejmowania decyzji w oparciu o przyjęte i akceptowane przez nas wartości. Życzę Państwu, aby mieli Państwo komfort podejmowania decyzji, zgodnych z Państwa przekonaniem i wartościami. Świadome wybory to również swego rodzaju akt odwagi i deklaracji tego, co w relacjach, pracy oraz innych aspektach życia cenimy sobie najbardziej. Taką deklarację odnajdujemy wśród Ambasadorów Fair Play w Biznesie, których grono corocznie się powiększa i którzy codziennymi decyzjami, działaniami i kontaktami zaświadcza o systemach wartości, jakie kształtują ich życie zawodowe i prywatne. W XXII edycji do grona Ambasadorów dołączyło kolejnych 25 osób. Komu Kapituła zdecydowała się przyznać ten zaszczytny tytuł można sprawdzić na kolejnych stronach numeru.

Jak część z Państwa zapewne pamięta, uczestnikom minionej edycji zadaliśmy, jak się okazało, dość trudne pytanie, dotyczące słowa, które ich zdaniem najlepiej i najdokładniej określa program „Przedsiębiorstwo Fair Play”. Odpowiedzi laureatów również zamieściliśmy w tym numerze. Pokazują one interesującą mieszankę znaczeniową, z jaką kojarzy się program i realizowane w jego ramach działania. Oczywiście zachęcam Państwa do lektury i refleksji, a może zainspiruje to Państwa do zadania podobnego pytania swoim interesariuszom?

Wspomniana rozsypanka wyrazowa sprawiła, że przypomniałem sobie inne zadanie, również dotyczące jednego słowa. Ćwiczenie to wykonała Lis, bohaterka dość popularnej swojego czasu powieści Elizabeth Gilbert pt. „Jedz, módl się, kochaj”. Zadanie polegało na wskazaniu słowa, które wyznaczało kierunek zmian, nowych celów, lub po prostu określało motyw przewodni nadchodzących miesięcy. Wspomniana bohaterka powieści na patronujące następującym w jej życiu fundamentalnym zmianom wybrała włoskie słowo – attraversiamo, czyli przejdźmy na drugą stronę.

Proponuję Państwu na próbę coś dużo prostszego i trudniejszego zarazem, a mianowicie – słowo: TAK! Krótkie energetyczne i bardzo pozytywne TAK pozwala otworzyć się na coś nowego i czegoś nowego doświadczyć. NIE – to koniec, definitywne zamknięcie. TAK – to nowy początek, za który mocno trzymam kciuki.



dr Mieczysław Bąk
Przewodniczący Komisji Ogólnopolskiej
„Przedsiębiorstwo Fair Play”

WIELKA GALA „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY” 2019



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY

Gala XXII edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” odbyła się 22 listopada 2019 roku w Expo XXI w Warszawie. Wzięło w niej udział około 800 przedstawicieli środowisk biznesowych, samorządowych, Sejmu oraz Senatu. Głównymi i honorowymi gośćmi byli jednak Laureaci XXII edycji programu, którym podczas tej dorocznej uroczystości wręczono Certyfikaty Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, nagrody główne programu Statuetki, a także nagrody specjalne za szczególne osiągnięcia na przykład w dziedzinie ekologii czy innowacyjności.

Podczas przemówień zaproszonych gości, Laureatom programu gratulacje złożyli Marek Kloczko – Wiceprezes Krajowej Izby Gospodarczej, przy której program jest afiliowany, Mieczysław Bąk – Prezes Instytutu Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym, będącego pomysłodawcą programu oraz profesor Cezary Kochalski - Doradca Prezydenta RP, który odczytał list Prezydenta skierowany do Laureatów oraz gości gali.

Ciekawym i przyjętym z dużym zainteresowaniem punktem gali, który później miał kontynuację w postaci zaangażowanych rozmów kulaarowych, było wystąpienie dr. Grzegorza Lindberga pt. „Sztuczna inteligencja, czyli nieustanna zmiana biznesu”. Było to nawiązanie do myśli przewodniej zakończonej edycji, czyli innowacji wdrażanych w firmach biorących udział w programie. Hasłem przyświecającym XXII edycji było – „Ciekawi jutra” i właśnie do tej ciekawości oraz tego, co czeka biznes w nadchodzących latach, nawiązywała prezentacja dr. Lindberga.

Druga część gali tradycyjnie już należała do jej najważniejszych gości – Laureatów programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”. Na scenie głównej najważniejsze nagrody – Statuetki - odebrało 13 firm, wyróżniających się na tle pozostałych uczestników w sposób szczególny, między innymi: zaangażowaniem społecznym, wyjątkowymi działaniami charytatywnymi czy inicjatywami podejmowanymi na rzecz pracowników firmy oraz innych jej interesariuszy. Na scenie wręczone zostały również nagrody specjalne: Debiut Fair Play, Platynowe Statuetki, Diamentowe Statuetki, nagroda za działania na rzecz środowiska naturalnego oraz przyznana po raz pierwszy – nagroda za szczególną działalność innowacyjną.

Podczas gali mieliśmy także niezwykłą przyjemność nagrodzić Laureatów, którzy swoimi codziennymi działaniami przyczyniają się do propagowania etyki i zasad fair play w środowisku biznesowym – tym szczególnym osobom zostały wręczone medale „Ambasador Fair Play w Biznesie”, potwierdzające ich zaangażowanie. W sposób szczególny nagrodziliśmy również firmy, które nieprzerwanie towarzyszą programowi od dwudziestu lat. Otrzymały one statuetki – Semper Fidelis – honorujące tych, dla których idea fair play to styl i podstawa codziennego działania.

Galę poprowadził Jacek Kurowski, dziennikarz znany z wielu programów TVP. Po części oficjalnej odbył się uroczysty bankiet, podczas którego goście mogli podziwiać rewelacyjną formę i fantastyczne przeboje jednej z najbardziej wyjątkowych grup muzycznych - Zespołu VOX.

Galę poprowadził Jacek Kurowski



W imieniu organizatorów gości powitał dr Mieczysław Bąk - Prezes Instytutu



Laureatom gratulacje składali (od lewej) Marek Kloczko - Wiceprezes Krajowej Izby Gospodarczej, Anna Szcześniak - Prezes Przedsiębiorstwo Fair Play, Mieczysław Bąk - Przewodniczący Komisji Ogólnopolskiej



O sztucznej inteligencji opowiadał dr Grzegorz Lindberg



List od Prezydenta RP Andrzeja Dudy odczytał prof. Cezary Kochalski - Doradca Prezydenta RP



Laureaci nagrody głównej – Statuetki w XXII edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”





Koncert grupy VOX i bankiet



LAUREACI XXII EDYCJI PROGRAMU „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY”



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY

NAGRODA GŁÓWNA – STATUETKA „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY” 2019



ABM Spółka Akcyjna
Kraków, woj. małopolskie
www.abm.eu



**Przedsiębiorstwo Produkcji
Farmaceutycznej Hasco-Lek S.A.**
Wrocław, woj. dolnośląskie
www.hasco-lek.pl



**ANDRE ABRASIVE ARTICLES
Sp. z o.o. Sp. k.**
Koło, woj. wielkopolskie
www.andre.com.pl



SABUR Sp. z o.o.
Warszawa, woj. mazowieckie
www.sabur.com.pl



**ATMOMAT Szatkowski, Ryniec
Spółka Jawna**
Włocławek, woj. kujawsko-pomorskie
www.atmomat.com.pl



SM SPEDITION Marcin Żurek
Ostrów Wielkopolski, woj. wielkopolskie
www.smspedition.com



EWA Krotoszyn S.A.
Krotoszyn, woj. wielkopolskie
www.ewa-sa.pl



Souvre Internationale Sp. z o.o. Sp. k.
Inowrocław, woj. kujawsko-pomorskie
www.souvre.pl



**„Hodowla Roślin Smolice Sp. z o.o.
Grupa IHAR”**
Smolice, woj. wielkopolskie
www.hrmsmolice.pl



TORPOL Sp. z o.o.
Grajewo, woj. podlaskie
www.torpol.grajewo.com



Joyson Safety Systems Poland Sp. z o.o.
Krzyszów, woj. dolnośląskie
www.joysonsafety.com



WZ EUROCOPERT Sp. z o.o.
Szczecinek, woj. zachodniopomorskie
www.wzeurocopert.com.pl



**Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów
i Kanalizacji S.A. w Krakowie**
woj. małopolskie
www.wodociagi.krakow.pl



Laureaci nagrody głównej – Statuetki „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2019

NOMINACJA DO STATUETKI „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY” 2019



**Miejskie Przedsiębiorstwo
Komunikacyjne S.A. w Krakowie**
woj. małopolskie
www.mpk.krakow.pl



VOTUM S.A.
Wrocław, woj. dolnośląskie
www.votum-sa.pl

DEBIUT FAIR PLAY W PROGRAMIE „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY” 2019



**EkaMedica Spółka z ograniczoną
odpowiedzialnością Spółka Komandytowa**
Kozy, woj. śląskie
www.ekamedica.pl



Sieradzka Spółdzielnia Mieszkaniowa
Sieradz, woj. łódzkie
www.ssmsieradz.pl

WYRÓŻNIENIE ZA INNOWACJE „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY” 2019



ALTER SPÓŁKA AKCYJNA
Tarnowo Podgórze, woj. wielkopolskie
www.altersa.pl



**Państwowe Przedsiębiorstwo Odzieżowe
w Sieradzu**, woj. łódzkie
www.pposieradz.home.pl



DORA METAL Sp. z o.o.
Czarnków, woj. wielkopolskie
www.grupadorametal.pl



PLASTMET Sp. z o.o. Sp.k.
Lubasz, woj. wielkopolskie
www.plastmet.pl



EDPOL Food & Innovation Sp. z o.o.
Łomża, woj. podlaskie
www.edpol.net.pl



POLPHARMA SA
Starogard Gdański, woj. pomorskie
www.polpharma.pl



**ITA spółka z ograniczoną
odpowiedzialnością Sp.k.**
Poznań, woj. wielkopolskie
www.ita-polska.com.pl



SLICAN Sp. z o.o.
Bydgoszcz, woj. kujawsko-pomorskie
www.slican.pl



„Lena Wilków” sp. z o.o.
Nowy Kościół, woj. dolnośląskie
www.lena.com.pl



TROTON Sp. z o.o.
Ząbrowo, woj. zachodniopomorskie
www.troton.com.pl



„NESTRO” PPHU Sp. z o.o.
Stare Olesno, woj. opolskie
www.nestro.pl



**Zakład Produkcyjno-Usługowy
„ROMEX” Sp. z o.o.**
Bydgoszcz, woj. kujawsko-pomorskie
www.trainer.net.pl



OLIMP LABORATORIES Sp. z o.o.
Nagawczyna, woj. podkarpackie
www.olimp-labs.pl



Laureaci wyróżnień za innowacje „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2019

WYRÓŻNIENIE ZA SZCZEGÓLNA DZIAŁALNOŚĆ PROEKOLOGICZNĄ „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY” 2019



Corab Sp z o.o.
Olsztyn, woj. warmińsko-mazurskie
www.corab.com.pl



Dąbrowskie Wodociągi

Dąbrowskie Wodociągi Spółka z o.o.
w Dąbrowie Górniczej, woj. śląskie
www.dabrowskie-wodociagi.pl

TYTUŁ HONOROWY SEMPER FIDELIS „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY” 2019

Firmy zawsze wierne zasadom fair play. W programie „Przedsiębiorstwo Fair Play” już od 20 lat!



KANLUX SA
Radzionków, woj. śląskie
www.kanlux.pl



REKORD SI Sp. z o.o.
Bielsko-Biała, woj. śląskie
www.rekord.com.pl



NOVOL sp. z o.o.
Komorniki, woj. wielkopolskie
www.novol.pl



TARCZYŃSKI SPÓŁKA AKCYJNA
Ujeździec Mały, woj. dolnośląskie
www.tarczynski.pl



Przedsiębiorstwo Produkcji Farmaceutyczno-Kosmetycznej PROFARM Sp. z o.o.
Lębork, woj. pomorskie
www.profarm.com.pl



„WODOCIĄGI KIELECKIE” Sp. z o.o.
Kielce, woj. świętokrzyskie
www.wod-kiel.com.pl



PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWE „TOR-PAL” Sp. z o.o.
Kwidzyn, woj. pomorskie
www.tor-pal.com.pl



ZAKŁAD CHEMICZNO-FARMACEUTYCZNY „FARMAPOL” Sp. z o.o.
Poznań, woj. wielkopolskie
www.farmapol.pl



PRZEDSIĘBIORSTWO WODOCIĄGÓW I KANALIZACJI SP. Z O.O.
Rybnik, woj. śląskie
www.pwik-rybnik.pl



Laureaci „Debiutu Fair Play” i wyróżnień za szczególną działalność proekologiczną



Laureaci nagrody Semper Fidelis „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2019

W PROGRAMIE „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY” JUŻ OD 21 LAT!



DORA METAL Sp. z o.o.
Czarnków, woj. wielkopolskie
www.grupadorametal.pl



POLMASS S.A.
Bydgoszcz, woj. kujawsko-pomorskie
www.polmass.eu



OKRĘGOWA SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA
Jasienica Rosielna, woj. podkarpackie
www.osm-jasienica-rosielna.pl



wysoka jakość
tekstury faliste;
i opakowań

TFP Sp. z o.o.
Dzieńmierowo, woj. wielkopolskie
www.tfp.com.pl

DIAMENTOWA STATUETKA „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY” 2019

W programie „Przedsiębiorstwo Fair Play” od 15 lat!



APENA-REMONT Sp. z o.o.
Bielsko-Biała, woj. śląskie
www.apena-remont.com.pl



„Lena Wilków” sp. z o.o.
Nowy Kościół, woj. dolnośląskie
www.lena.com.pl



AQUA S.A.
Bielsko-Biała, woj. śląskie
www.aqua.com.pl



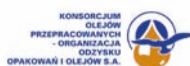
METALKO Sp. z o.o.
Bydgoszcz, woj. kujawsko-pomorskie
www.metalko.com.pl



ELWOZ Budownictwo Spółka z o.o.
Szkłana, woj. pomorskie
www.elwoz.pl



Przedsiębiorstwo Budownictwa Inżynierskiego Sp. z o.o.
Suwałki, woj. podlaskie
www.pbisuwalki.pl



**Konsorcjum Olejów Przepracowanych -
Organizacja Odzysku Opakowań i Olejów
Spółka Akcyjna**
Jedlicze, woj. podkarpackie
www.konsorcjum.jedlicze.com.pl



**ZAKŁAD ROZBIORU I PAKOWANIA MIĘSA
„MOGRAL” GRZEGORZ GRABOWSKI**
Powiercie, woj. wielkopolskie
www.mogral.pl



Laureaci Diamentowej Statuetki „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2019

PLATYNOWA STATUETKA „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY” 2019

W programie „Przedsiębiorstwo Fair Play” od 10 lat!



AMWIN Sp. z o.o. Sp. k.
Września, woj. wielkopolskie
www.amwin.pl



SIEROSŁAWSKI GROUP Jan Sierosławski
Mielec, woj. podkarpackie
www.sieroslawskigroup.pl



Frankonia-Poland Sp. z o.o.
Dzierżoniów, woj. dolnośląskie
www.frankonia-solutions.com



SoftHard Spółka Akcyjna
Płock, woj. mazowieckie
www.softhard.com.pl



KGHM METRACO S.A.
Legnica, woj. dolnośląskie
www.metraco.pl



„SPOŁEM” Powszechna Spółdzielnia Spożywców „ROBOTNIK” w Zamościu
woj. lubelskie
www.spolem-zamosc.pl



NIPPLEX Sp. z o.o.
Łuków, woj. lubelskie
www.nipplex.pl



WŁODAN Andrzej Włodarczyk Spółka Jawna
Porszewice, woj. łódzkie
www.wlodan.pl



OXYTOP Sp. z o.o.,
Antoninek, woj. wielkopolskie
www.oxytop.pl



Zakład Energetyki Ciepłej Sp. z o.o.
Pabianice, woj. łódzkie
www.zec.pabianice.pl



**PPHU FOKUS Radosław Fibner
Waldemar Staszak**
Pieruszyce, woj. wielkopolskie
www.fokus-kotly.pl



**ZAKŁAD PRZETWÓRSTWA MIĘSNEGO „GROT”
J. Grot Sp. J.**
Starowa Góra, woj. łódzkie
www.zpmgrot.pl



**PRZEDSIĘBIORSTWO BUDOWLANE
BUDOTEX Sp. z o.o.**
Wrocław, woj. dolnośląskie
www.budotex.pl



**Zakład Usług Podwodnych i Technicznych
Denis Andrzej**
Toruń, woj. kujawsko-pomorskie
www.zupit.pl



**Przedsiębiorstwo Inżynieryjno-Budowlane
„BUDECON” S.A.**
Sosnowiec, woj. śląskie
www.budecon.pl



ZIEL-BRUK MAKAREWICZ
Ploty, woj. lubuskie
www.zielbruk.pl



RECARO Aircraft Seating Polska Sp. z o.o.
Świebodzin, woj. lubuskie
www.recaro-as.com



Laureaci Platynowej Statuetki „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2019

TYTUŁ AMBASADOR FAIR PLAY W BIZNESIE „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY” 2019

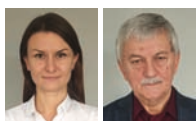


Eugeniusz Szatkowski
Współwłaściciel
ATMOMAT Szatkowski, Ryńiec Spółka Jawna
Włocławek, woj. kujawsko-pomorskie

Andrzej Buchcik
Prezes Zarządu
BRUK Sp. z o.o.
Czyżowice, woj. śląskie



Władysław Leńniczak
Maria Leńniczak
Właściciele
CM Wolsztyn Sp. z o.o.
Wolsztyn, woj. wielkopolskie



Katarzyna Kozłowska-Addante
Prezes Zarządu;
Zygmunt Kozłowski
Wiceprezes
ELWIND Sp. z o.o.
Bydgoszcz, woj. kujawsko-pomorskie



Marek Malinowski
Prezes Zarządu
IŁAWSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO
INSTALACYJNO-BUDOWLANE Sp. z o.o.
Iława, woj. warmińsko-mazurskie



Kazimierz Pollak i Michał Wieczorowski
Współwłaściciele
ITA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.
Poznań woj. wielkopolskie



Jakub Nowak
Prezes Zarządu
JNT Group S.A. Sp.K.
Dobroń, woj. łódzkie



Beata Urbaniak
Prezes Zarządu
Kórnickie Przedsiębiorstwo Autobusowe „KOMBUS” sp. z o.o.
Czolowo, woj. wielkopolskie

Edward Jacek Kwarciak
Prezes Zarządu
Krakowskie Zakłady Automatyki S.A.
Kraków, woj. małopolskie



Filip Nowakowski
Prezes Zarządu;
Paweł Olewiński
Wiceprezes Zarządu
NOVOL sp. z o.o.
Komorniki, woj. wielkopolskie



Stanisław Jedliński
Prezes Zarządu
OLIMP LABORATORIES Sp. z o.o.
Nagawczyna, woj. podkarpackie



Ireneusz Ziemiński
Prezes;
Andrzej Szmít
Współwłaściciel
P.U.P.H. „TECHTRANS” S.J. Andrzej Szmít
i Ireneusz Ziemiński
Elbląg, woj. warmińsko-mazurskie



Jacek Głowacki
Dyrektor Generalny
Polenergia Elektrociepłownia Nowa Sarzyna Sp. z o.o.
Nowa Sarzyna, woj. podkarpackie



Józef Serafin
Prezes Zarządu;
Anna Serafin
Dyrektor ds. finansowych
PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO USŁUGOWE
„FARES” SP. Z O.O.
Kraków, woj. małopolskie



Anna Mundzia
Prezes Zarządu
Towarzystwo Budownictwa Społecznego
w Zgierzu Sp. z o.o., woj. łódzkie



Andrzej Walkowiak
Współwłaściciel
„WALBET” A.D.K. Walkowiak Sp. j.
Miejska Górka, woj. wielkopolskie



Wojciech Kęsy
Prezes Zarządu
ZAKŁAD CHEMICZNO-FARMACEUTYCZNY
„FARMAPOL” Sp. z o.o.
Poznań, woj. wielkopolskie



Marian Płóćniczak
Właściciel
ZAKŁAD INSTALACJI SANITARNYCH
I OGRZEWCZYCH Marian Płóćniczak
Stęszew, woj. wielkopolskie



Ewa Tomaszewska
Prezes Zarządu
Zakład Utylizacji Odpadów Sp. z o.o.
Konin, woj. wielkopolskie



Laureaci tytułu „Ambasador Fair Play w Biznesie” 2019

CERTYFIKATY I NAGRODY PRYZNANE W PROGRAMIE „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY” 2019

woj. dolnośląskie

SEMPER FIDELIS I CERTYFIKAT

- TARCZYŃSKI SPÓŁKA AKCYJNA, Ujeździec Mały, www.tarczyński.pl

DIAMENTOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- „Lena Wilków” sp. z o.o., Nowy Kościół, www.lena.com.pl

PLATYNOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- Frankonia-Poland Sp. z o.o., Dzierżonów, www.frankonia-solutions.com
- KGHM METRACO S.A., Legnica, www.metraco.pl
- PRZEDSIĘBIORSTWO BUDOWLANE BUDOTEX Sp. z o.o., Wrocław, www.budotex.pl

PLATYNOWY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- Joysan Safety Systems Poland Sp. z o.o., Krzeszów, www.joysonsafety.com

BRAZOWY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- ARRA GROUP Sp. z o.o. Sp.k., Głogów, www.arra.pl

CERTYFIKAT

- Mimari Michał Mirocha, Wrocław, www.mimari.com.pl
- P.P.H. „WADEX” S.A., Wrocław, www.wadex.pl
- Przedsiębiorstwo Produkcji Farmaceutycznej Hasco-Lek S.A., Wrocław, www.hasco-lek.pl
- Selly Sp. z o.o., Królikowice, www.selly.pl
- SI-Consulting Sp. z o.o., Wrocław, www.si-consulting.pl
- VOTUM S.A., Wrocław, www.votum-sa.pl

woj. kujawsko-pomorskie

DIAMENTOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- METALKO Sp. z o.o., Bydgoszcz, www.metalko.com.pl

PLATYNOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- Zakład Usług Podwodnych i Technicznych Denis Andrzej, Toruń, www.zupit.pl

PLATYNOWY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- BIURO PLUS JANOWSCY SP. J., Toruń, www.hurtjano.com.pl
- Biuromax – Balcer Sp. z o.o., Bydgoszcz, www.biuromax-balcer.pl
- Spółdzielnia Mieszkaniowa „BUDOWLANI”, Bydgoszcz, www.smbudowlani.pl

ZŁOTY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- PPHU POLIMAT Roman Brejecki, Przedbojewice, www.polimat.com.pl

SREBRNY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- ASTEX-PUCZYŃSCY TYNKI KLEJE FARBY, Ołtoczyn, www.astex-tynki.pl
- Dienes Polska Sp. z o.o., Inowrocław, www.dienes.com.pl
- EURO THERM NIEWIADOMSCY, Inowrocław, www.eurotherm-niewiadomski.pl
- Sanatorium Uzdrawiskowe „Przy Tężni” im. dr Józefa Krzywińskiego w Inowrocławiu s.p.z.o.o.z., www.przytezni.pl

ZŁOTA STATUETKA I CERTYFIKAT

- Zakład Produkcyjno-Usługowy „ROMEX” Sp. z o.o., Bydgoszcz, www.trainer.net.pl



ZŁOTY CERTYFIKAT

- FABRYKA OBRABIAREK DO DREWNA Sp. z o.o., Bydgoszcz, www.fod.com.pl
- Souvre Internationale Sp. z o.o. Sp. k., Inowrocław, www.souvre.pl
- Tele-Serwis sp. z o.o., Grudziądz, www.tele-serwis.com.pl

CERTYFIKAT

- ATOMAT Szatkowski, Ryniec Spółka Jawna, Włocławek, www.atmomat.com.pl
- Bln-Montaż Sp. z o.o., Białe Błota, www.binbiuro.pl
- BIPROMASZ Sp. z o.o. Sp.k., Bydgoszcz, www.bipromasz.pl
- BYDGOSKIE TOWARZYSTWO BUDOWNICTWA SPOŁECZNEGO SPÓŁKA Z O.O., Bydgoszcz, www.btbs.pl
- ELWIND Sp. z o.o., Bydgoszcz, www.elwind.pl
- ENVIO GROUP POLAND SP. Z O.O. SP.K, Bydgoszcz, www.enviogroup.com
- Fordońska Spółdzielnia Mieszkaniowa, Bydgoszcz, www.fordonskasm.pl
- Klinika Uzdrowiskowa „Pod Tężniami” Im. Jana Pawła II Spółdzielnia Usług Medycznych, Ciechocinek, www.podtezniami.pl
- Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej Spółka z o.o., Włocławek, www.mpec.com.pl
- Miejskie Zakłady Komunikacyjne Spółka z o.o., Bydgoszcz, www.mzk.bydgoszcz.pl
- POLMASS S.A., Bydgoszcz, www.polmass.eu
- PRZEDSIĘBIORSTWO GOSPODARKI KOMUNALNEJ „SANIKO” SP. Z O.O., Włocławek, www.saniko.com.pl
- Przedsiębiorstwo Wielobranżowe MAT-BUD Sp. z o.o. Sp. k., Rogarty, www.matbud-torun.pl
- Przedsiębiorstwo Wielobranżowe STALEX Ireneusz Kaczorowski, Bydgoszcz, www.stalex.net.pl
- Przedsiębiorstwo Zaopatrzenia Budownictwa CORPINEX Sp. z o.o., Inowrocław, www.corpinex.pl
- SLICAN Sp. z o.o., Bydgoszcz, www.slican.pl
- Toruńskie Towarzystwo Budownictwa Społecznego, Toruń, www.ttbs.pl
- „VIP” S.D. Pikul Spółka Jawna, Lubicz Górny k/Torunia, www.vipdystrybucja.pl

woj. lubelskie

PLATYNOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- NIPPLEX Sp. z o.o., Łuków, www.nipplex.pl
- „SPOŁEM” Powszechna Spółdzielnia Spożywców „ROBOTNIK” w Zamościu, www.spolem-zamosc.pl

PLATYNOWY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- ERKADO Sp. z o.o., Gościeradów-Folwark, www.erkado.pl

CERTYFIKAT

- DAEWON EUROPE, Lublin, www.daewonspring.com
- Drukarnia EMBE PRESS S. Bezdek, M. Mamczarz Sp. z o.o., Lublin, www.mbpres.pl
- MEGATEM EC-LUBLIN Sp. z o.o., Lublin, www.megatem-ec.pl
- Zakład Stolarsko-Budowlany Serhej Zdzisław, Łomazy, www.serhej.pl

woj. lubuskie

PLATYNOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- RECARO Aircraft Seating Polska Sp. z o.o., Świebodzin, www.recaro-as.com
- ZIEL-BRUK MAKAREWICZ, Płoty, www.zielbruk.pl

CERTYFIKAT

- DBW POLSKA Sp. z o.o., Górzynkowo, www.dbw.de
- Fabryka Maszyn i Urządzeń Gastronomicznych „KROMET” Sp. z o.o., Krosno Odrzańskie, www.kromet.com.pl
- ICT Poland Sp. z o.o., Kostrzyn nad Odrą, www.foxy.com.pl
- P. W. „FAST” Sp. z o.o., Zielona Góra, www.fast.zgora.pl
- Piekarnia Zbigniew Matłag, Zimna Brzeźnica,
- Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „RPR” Rudolf Piotr Różański, Zielona Góra, www.rpr.zgora.pl
- SANITEX Sp. z o.o., Gorzów Wielkopolski, www.sanitex.com.pl
- Viviamo Sp.z o.o., Gorzów Wielkopolski, www.lgk.pl



woj. łódzkie**PLATYNOWA STATUETKA I CERTYFIKAT**

- WŁODAN Andrzej Włodarczyk Spółka Jawna, Porszewice, www.wlodan.pl
- Zakład Energetyki Ciepłej Sp. z o.o., Pabianice, www.zec.pabianice.pl
- ZAKŁAD PRZETWÓRSTWA MIĘSNEGO „GROT” J. Grot Sp. J., Starowa Góra, www.zpmgrot.pl

PLATYNOWY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- DANAK Sp. z o.o. Sp. k., Łódź, www.danak.pl

BRĄZOWY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- Commercecon Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K., Konstantynów Łódzki, www.commercecon.pl

ZŁOTA STATUETKA I CERTYFIKAT

- Cementownia Warta S.A., Trębaczew, www.wartasa.com.pl
- PPU „CZA-TA” Niciak Spółka Jawna, Piotrków Trybunalski, www.cza-ta.com.pl
- TERMALL Sp. z o.o. ROZRUCH MOC EKOLOGIA, Bełchatów, www.termall.pl

ZŁOTY CERTYFIKAT

- Exaco sp. z o.o., Łódź, www.exaco.pl

CERTYFIKAT

- ECOMESS Sp. z o.o., Zgierz, www.ecomess.pl
- Firma „W.LEWANDOWSKI” P.H.U., Łódź, www.lewandowski.com.pl
- JNT Group S.A. Sp.K., Dobroń, www.janton.pl
- Konsorcjum Projektowo-Wykonawcze „EKOBUDOWA” Sp. z o.o., Bełchatów, www.ekobudowa.com.pl
- MILKPOL S.A., Czarnocin, www.milkpol.com.pl
- Netmi Group Maciej Miś, Beata Miś s.c., Łódź, www.netmi.pl
- OCMER Sp. z o.o., Łódź, www.ocmer.com.pl
- Pabianicka Spółdzielnia Mieszkaniowa, Pabianice, www.psm-pabianice.pl
- Państwowe Przedsiębiorstwo Odzieżowe w Sieradzu, www.pposieradz.com.pl
- PAUL HARTMANN Polska Sp. z o.o., Pabianice, www.hartmann.pl

- Przedsiębiorstwo Innowacyjno-Produkcyjne „INKOM” Sp. z o.o., Bełchatów, www.inkom-belchatow.com.pl
- PRZEDSIĘBIORSTWO ZAOPATRZENIA GASTRONOMICZNEGO „PERFECT PLUS” Sp. z o.o., Łódź, www.perfect-plus.pl
- Sieradzka Spółdzielnia Mieszkaniowa, Sieradz, www.smsieradz.pl
- „SOLPARK KLESZCZÓW” Sp. z o.o., Kleszczów, www.solpark-kleszczow.pl
- SPÓŁDZIELNIA INWALIDÓW „ZGODA”, Konstantynów Łódzki, www.zgoda.pl
- Towarzystwo Budownictwa Społecznego w Zgierzu Sp. z o.o., www.tbs.zgierz.pl

woj. małopolskie**PLATYNOWY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)**

- Flavon Group Polska Sp. z o.o., Kraków, www.flavonmax.com

CERTYFIKAT

- ABM Spółka Akcyjna, Kraków, www.abm.eu
- Atu Logistic Spółka z o.o. Spółka Komandytowa, Kraków, www.atulogistic.com.pl
- BT Electronics sp. z o.o., Kraków, www.bte.pl
- CARSOLUTIONS SP. Z O.O. SP.K, Kraków, www.carsolutions.pl
- FIRMA JANEX Sp. z o.o., Kraków, www.janexkrakow.pl
- FIRMA USŁUGOWO-HANDLOWA SEMACO JERZY SKAŁOŃ, MAREK STROJNIAK SPÓŁKA JAWNA, Kraków, www.semaco.com.pl
- HAKO POLSKA Sp. z o.o., Kraków, www.hako.pl
- Krakowskie Zakłady Automatyki S.A., Kraków, www.kza.com.pl
- Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne S.A. w Krakowie, www.mpk.krakow.pl
- Miejskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji S.A. w Krakowie, www.wodociagi.krakow.pl
- Oświęcimskie Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o., Oświęcim, www.otbs.eu
- PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO USŁUGOWE „FARES” SP. Z O.O., Kraków, www.fares.pl



Laureaci z woj. łódzkiego



Laureaci z woj. małopolskiego

woj. mazowieckie

PLATYNOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- SoftHard Spółka Akcyjna, Płock, www.softhard.com.pl

SREBRNY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- Marek Wójcik „Wemaa”, Płock, www.wemaa.pl

ZŁOTA STATUETKA I CERTYFIKAT

- „LESZNOWOLSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO KOMUNALNE” SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, Lesznowola, www.lpk-lesznawola.pl
- Okręgowa Stacja Kontroli Pojazdów „Serwis Box” S.C., Piaseczno, www.serwisbox.pl

ZŁOTY CERTYFIKAT

- AURA Technologies Sp. z o.o., Warszawa, www.auratech.pl

CERTYFIKAT

- ATHENASOFT Sp. z o.o., Warszawa, www.ath.pl
- EURO-TRUCK SP. Z O.O., Mroków k/ Warszawy, www.euro-truck.pl
- IREKS PROKOPOWICZ Sp. z o.o., Milejowice, www.ireks.pl
- LEGALITY, Warszawa, www.legality.com.pl
- Lignumsoft Adam Wileński, Kobyłka, www.lignumsoft.pl
- PODKOWA SP. Z O.O. TRANSPORT I SPEDYCJA MIĘDZYNARODOWA, Mroków k/ Warszawy, www.podkowatransport.eu
- SABUR Sp. z o.o., Warszawa, www.sabur.com.pl

woj. opolskie

SREBRNY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- „NESTRO” PPHU Sp. z o.o., Stare Olesno, www.nestro.pl

CERTYFIKAT

- Kancelaria Bezpieczeństwo Informacji Bożena Krawczuk, Opole, www.kancelariaibi.pl
- Multiserwis Sp. z o.o., Krapkowice, www.multiserwis.com.pl
- Śląskie Kruszywa Naturalne Sp. z o.o., Krapkowice, www.skn.pl

woj. podkarpackie

DIAMENTOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- Konsorcjum Olejów Przepracowanych - Organizacja Odzysku Opakowań i Olejów Spółka Akcyjna, Jedlicze, www.konsorcjum.jedlicze.com.pl

PLATYNOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- SIEROŚLAWSKI GROUP Jan Sierosławski, Mielec, www.sieroslawsigroup.pl

PLATYNOWY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- EAE ELEKTRONIK Spółka z o.o., Sanok, www.eae-elektronik.pl
- „KPB-DEVELOPMENT” Sp. z o.o., Krosno, www.kpb-development.pl
- MIEJSKI ZARZĄD BUDYNKÓW MIESZKALNYCH Sp. z o.o., Rzeszów, www.mzbm.rzeszow.pl
- RYMATEX Sp. z o.o., Rymanów, www.rymatex.com.pl
- TELTAR KOBIELSKI i SECH Sp.J., Chmielów, www.teltar.pl

SREBRNY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- P.P.U.H. „DO-MET” Dominik Wyciszkievicz, Sanok, www.do-met.pl

BRAZOWY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- „BAMA LOGISTICS” Sp. z o.o., Kozłów, www.bamalogistics.pl
- ZAKŁAD METALOWY „WB” P.H.U. W.Bożek, M.Bożek Sp.j., Wola Mielecka, www.zmwb.pl

ZŁOTA STATUETKA I CERTYFIKAT

- Centrum Obsługi Powypadkowej Codex sp. z o.o. sp. komandytowa, Rzeszów, www.codex.org.pl
- Energia Euro Park Spółka z o.o., Mielec, www.eepark.pl
- Firma Exportowo-Importowa SERWIS KOP Waclaw Rędziniak Sp. J., Rzeszów, www.serviskop.pl

ZŁOTY CERTYFIKAT

- SB COMPLEX Sp. z o.o. Sp. k., Rzeszów, www.sbcomplex.com
- Zakład Produkcji Specjalnej „Gamrat” Sp. z o.o., Jasło, www.zpsgamrat.pl



Laureaci z woj. mazowieckiego



Laureaci z woj. opolskiego



Laureaci z woj. podkarpackiego

CERTYFIKAT

- CADWAY AUTOMOTIVE Sp. z o.o., Jasionka, www.cadway-automotive.com
- DOBROWOLSCY Sp. z o.o., Wadowice Górne, www.dobrowolscy.pl
- ENERVIGO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, Mielec, www.agregaty-mielec.pl
- ENESTA Sp. z o.o., Stalowa Wola, www.enesta.pl
- FIRMA HANDLOWO-USŁUGOWA „SZIK” H.SZYDEŁKO Sp.j., Tyczyn, www.szik.pl
- FOLRES Sp. z o.o., Rzeszów, www.folres.pl
- GEORES Sp. z o.o., Rzeszów, www.geores.pl
- MEBLE Resmar Zenon Marszał, Nienadówka, www.resmar.pl
- OKRĘGOWA SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA, Jasienica Rosielna, www.osm-jasienica-rosielna.pl
- OLIMP LABORATORIES Sp. z o.o., Nagawczyna, www.olimp-labs.pl
- Polenergia Elektrociepłownia Nowa Sarzyna Sp. z o.o., Nowa Sarzyna, www.ens.pl
- Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe „MATEO” Stanisław Cabaj, Dębica, www.mateodebica.com.pl
- STOLARSTWO Tomasz Wróbel, Ulanów, www.sklep-wrobel.pl
- SUEZ Izolacje Budowlane Sp. z o.o., Rzeszów, www.suez.com.pl
- VOSTER Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k., Zarzecze, www.voster.pl
- Zakład Usług Elektroenergetycznych „EL-CHEM” Sp. z o.o., Nowa Sarzyna, www.elchem.eu

woj. podlaskie**DIAMENTOWA STATUETKA I CERTYFIKAT**

- Przedsiębiorstwo Budownictwa Inżynieryjnego Sp. z o.o., Suwałki, www.pbisuwalki.pl

ZŁOTY CERTYFIKAT

- TORPOL Sp. z o.o., Grajewo, www.torpol.grajewo.com

CERTYFIKAT

- EDPOL Food & Innovation Sp. z o.o., Łomża, www.edpol.net.pl
- Fargotex Sp. z o.o., Łomża, www.fargotex.pl

woj. pomorskie**SEMPER FIDELIS I CERTYFIKAT**

- Przedsiębiorstwo Produkcji Farmaceutyczno-Kosmetycznej PROFARM Sp. z o.o., Lębork, www.profarm.com.pl
- PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWE „TOR-PAL” Sp. z o.o., Kwidzyn, www.tor-pal.com.pl

DIAMENTOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- ELWOZ Budownictwo Spółka z o.o., Szklana, www.elwoz.pl

CERTYFIKAT

- FLOWAIR GŁOGOWSKI I BRZEZIŃSKI SP. J., Gdynia, www.flowair.pl
- Goodvalley Agro S.A., Przechlewo, www.goodvalley.com
- INTECH Engineering Sp. z o.o., Gdańsk, www.intech.eu
- KBR Poland Sp. z o.o., Kwidzyn, www.kbrpoland.com
- POLPHARMA SA, Starogard Gdański, www.polpharma.pl
- UNISOFT Sp. z o.o., Gdynia, www.unisoft.com.pl

woj. śląskie**SEMPER FIDELIS I CERTYFIKAT**

- KANLUX SA, Radzionków, www.kanlux.pl
- PRZEDSIĘBIORSTWO WODOCIĄGÓW I KANALIZACJI SP. Z O.O., Rybnik, www.pwik-rybnik.pl
- REKORD SI Sp. z o.o., Bielsko-Biała, www.rekord.com.pl

DIAMENTOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- APENA-REMONT Sp. z o.o., Bielsko-Biała, www.apena-remont.com.pl
- AQUA S.A., Bielsko-Biała, www.aqua.com.pl

PLATYNOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- Przedsiębiorstwo Inżynieryjno-Budowlane „BUDECON” S.A., Sosnowiec, www.budecon.pl



Laureaci z woj. podlaskiego



Laureaci z woj. pomorskiego i zach.-pom.



PLATYNOWY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- Przedsiębiorstwo Elektromontażowe „Kazimierz Zawada” Sp. z o.o., Pszczyna,
- TRAMWAJE ŚLĄSKIE S.A. w Chorzowie, www.tram-silesia.pl

ZŁOTA STATUETKA I CERTYFIKAT

- RISER.domy Sp. z o.o., Jaworzno, www.riserdomy.pl
- XENAKIS DEVELOPMENT Sp. z o.o. Sp. K., Świętochłowice, www.xenakis.pl

ZŁOTY CERTYFIKAT

- Bielsko-Bialskie Towarzystwo Budownictwa Społecznego Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, Bielsko-Biała, www.tbs.bielsko.pl
- Pszczyńskie Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o., Pszczyna, www.ptbpszczyna.pl
- SPEED Sp. z o.o., Mikołów, www.speed-group.eu
- Żywieckie Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o., Żywiec, www.tbs.zywiec.pl

CERTYFIKAT

- ADIENT SEATING POLAND SP. Z O.O. Oddział w Bieruniu, www.adiant.com
- BRUK Sp. z o.o., Czyżowice, www.bruk.info.pl
- Dąbrowskie Wodociągi Spółka z o.o. w Dąbrowie Górniczej, www.dabrowskie-wodociagi.pl
- EkaMedica Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa, Kozy, www.ekamedica.pl
- EKOMAX Sp. z o.o., Gliwice, www.ekomax.com.pl
- Jastrzębski Zakład Wodociągów i Kanalizacji S.A., Jastrzębie-Zdrój, www.jzwik.com.pl
- Johnson Electric Poland sp. z o.o., Będzin, www.johnsonelectric.com
- KATOWICKIE TBS Sp. z o.o., Katowice, www.tbs.katowice.pl
- Keystone Consulting Sp. z o.o., Katowice, www.keystone.com.pl
- KOMART Sp. z o.o., Knurów, www.komart.pl
- POLSPRZĘT Janusz Morawiec, Goleszów, www.polsprzet.pl
- Proof-Tech Sp. z o.o., Gliwice, www.proof-tech.com
- Przedsiębiorstwo Komunalne „Therma” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, Bielsko-Biała, www.therma.bielsko.pl
- Przedsiębiorstwo Prefabrykacji Górniczej „PREFROW” Spółka z o.o., Rybnik, www.prefrow.com.pl
- Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji Żory Sp. z o.o., Żory, www.pwizory.pl

- QNT SYSTEMY INFORMATYCZNE Sp. z o.o., Zabrze, www.qnt.pl
- RISER Sp. z o.o., Jaworzno, www.riser.pl
- SERTOP Sp. z o.o., Tychy, www.sertop.com.pl
- WizjaNet Sp. z o.o., Bielsko-Biała, www.wizja.net
- ZAKŁAD REMONTOWO-USŁUGOWY ANDRZEJ ŁUKOWICZ, Sosnowiec,
- Zarząd Budynków Mieszkaniowych - Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o., Zabrze, www.zbm-tbs.zabrze.pl
- ZIAD Bielsko-Biała S.A., Bielsko-Biała, www.ziad.bielsko.pl
- ZPWIK Sp. z o.o., Zabrze, www.wodociagi.zabrze.pl

woj. świętokrzyskie

SEMPER FIDELIS I CERTYFIKAT

- „WODOCIĄGI KIELECKIE” Sp. z o.o., Kielce, www.wod-kiel.com.pl

woj. warmińsko-mazurskie

PLATYNOWY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- Corab Sp z o.o., Olsztyn, www.corab.com.pl

SREBRNY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- Traidenis - Pol Spółka z o.o., Olecko, www.traidenis-pol.com

ZŁOTA STATUETKA I CERTYFIKAT

- „VILL-MED” CENTRUM MEDYCZNE LEŚNICZAK & SYN, Giżycko, www.vill-med.pl

CERTYFIKAT

- IŁAWSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO INSTALACYJNO-BUDOWLANE Sp. z o.o., Iława, www.ipib.pl
- P.U.P.H. „TECHTRANS” S.J. Andrzej Szmit i Ireneusz Ziemiński, Elbląg, www.techtrans.com.pl

woj. wielkopolskie

SEMPER FIDELIS I CERTYFIKAT

- NOVOL sp. z o.o., Komorniki, www.novol.pl
- ZAKŁAD CHEMICZNO-FARMACEUTYCZNY „FARMAPOL” Sp. z o.o., Poznań, www.farmapol.pl



Laureaci z woj. śląskiego



Laureaci z woj. warmińsko-mazurskiego i łódzkiego



DIAMENTOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- ZAKŁAD ROZBIORU I PAKOWANIA MIĘSA „MOGRAL” GRZEGORZ GRABOWSKI, Powiercie, www.mogral.pl

PLATYNOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- AMWIN Sp. z o.o. Sp. k., Września, www.amwin.pl
- OXYTOP Sp. z o.o., Antoninek, www.oxytop.pl
- PPHU FOKUS Radosław Fibner Waldemar Staszak, Pieruszyce, www.fokus-kotly.pl

PLATYNOWY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- WIERTCONSULTING Sp. z o.o., Poznań, www.wiertconsulting.pl
- WOJEWÓDZKI OŚRODEK RUCHU DROGOWEGO W KALISZU, www.word.kalisz.pl
- WOOD-MIZER INDUSTRIES Sp. z o.o., Koło, www.woodmizer.pl

ZŁOTY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- PLASTMET Sp. z o.o. Sp. K., Lubasz, www.plastmet.pl

SREBRNY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- Niepubliczne Przedszkole „Małych Odkrywców”, Rawicz,
- STANISŁAWSKI - Jerzy Stanisławski, Zduny,

BRAZOWY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- „Hodowla Roślin Smolice Sp. z o.o. Grupa IHAR”, Smolice, www.hrsmolice.pl

ZŁOTY CERTYFIKAT

- KiK Sp. z o.o. Sp. komandytowa, Ostrzeszów, www.kik-group.pl
- SM SPEDITION Marcin Żurek, Ostrów Wielkopolski, www.smspedition.com

CERTYFIKAT

- ALTER SPÓŁKA AKCYJNA, Tarnowo Podgórne, www.altersa.pl
- ANDRE ABRASIVE ARTICLES Sp. z o.o. Sp. k., Koło, www.andre.com.pl
- ASD Toyota Ukleja Spółka Jawna oddział Ujście, Suchy Las, Złotkowo oraz Lexus w Poznaniu, www.toyota-ukleja.pl
- CARGILL POLAND Sp. z o.o. Oddział w Kiszkwie, www.lnb.pl

- CM Wolsztyn Sp. z o.o., Wolsztyn, www.centrummedyczne.info
- DORA METAL Sp. z o.o., Czarnków, www.grupadorametal.pl
- EFAR SP. JAWNA, Poznań, www.efar.com.pl
- EWA Krotoszyn S.A., Krotoszyn, www.ewa-sa.pl
- FAN-PAK POLSKA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa, Poznań, www.fanpak.pl
- FIRMA BUDOWLANA MAREK ANTCZAK, Kalisz, www.antczak.pl
- FRANSPOL Sp. z o.o., Konin, www.franspol.com.pl
- GABI-PLAST PPH Gabriela Kośmider, Krotoszyn, www.gabiplast.pl
- ITA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k., Poznań, www.ita-polska.com.pl
- Komunikacyjne Zakłady Automatyki Trans-Tel Sp. z o.o., Pobiedziska, www.transtel.pl
- Kórnickie Przedsiębiorstwo Autobusowe „KOMBUS” sp. z o.o., Czołowo, www.kombus.com.pl
- Kutnowska Hodowla Buraka Cukrowego Sp. z o.o. z siedzibą w Straszkwie, www.khbc.pl
- MIEJSKI ZAKŁAD GOSPODARKI ODPADAMI KOMUNALNYMI Sp. z o.o., Konin, www.mzgek.konin.pl
- Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej - KONIN Sp. z o.o., Konin, www.mpec.konin.pl
- POLASZEK GROUP Łukasz Polaszek, Leszno, www.polaszekleszno.pl
- POLICON Sp. z o.o., Złotniki, www.policon.pl
- PPH Agronas Sp. z o.o., Koło, www.agronas.pl
- Przedsiębiorstwo Usług Komunalnych S.A., Kalisz, www.puk.net.pl
- PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE „SEGLA” Baryła Florczak spółka jawna, Osiek Mały, www.segla.com.pl
- REAL LESZNO Sp. z o.o. Sp.k., www.realleszno.pl
- TFP Sp. z o.o., Dziecmierowo, www.tfp.com.pl
- „TFP-GRAFIKA” SP. Z O.O., Śrem, www.tfpgrafika.com.pl
- „TIP-TOPOL” Sp. z o.o., Pobiedziska, www.tiptopol.com.pl
- „WALBET” A.D.K. Walkowiak Sp. j., Miejska Górka, www.walbet.pl
- ZAKŁAD INSTALACJI SANITARNYCH I OGRZEWCZYCH Marian Płóciniczak, Stęszew, www.ziso.net.pl
- Zakład Utylizacji Odpadów Sp. z o.o., Konin, www.zuokonin.pl

woj. zachodniopomorskie**CERTYFIKAT**

- TROTON Sp. z o.o., Ząbrowo, www.troton.com.pl
- WZ EUROCOPEPT Sp. z o.o., Szczecinek, www.wzeurocopert.com.pl



Laureaci z woj. wielkopolskiego



Laureaci z woj. pomorskiego i zachodniopomorskiego

Innowacja i etyka biznesu – pojęcia ściśle powiązane

W ostatnich latach zmiany w gospodarce zachodzą gwałtowniej niż kiedykolwiek. Powstają nie tylko nowe produkty i rozwiązania, ale też całe sektory gospodarki, a tradycyjne instytucje całkowicie odmieniają swoje oblicze. Program „Przedsiębiorstwo Fair Play” od ponad 20 lat skupia się na firmach, a przede wszystkim na tworzących je ludziach, którzy kształtują gospodarczą, technologiczną i społeczną transformację Polski.

Nowoczesne rozwiązania pracują na rzecz polskiej gospodarki, zwiększając PKB oraz zaangażowanie i produktywność pracowników, co przekłada się na wyższe zarobki i spadek bezrobocia w naszym kraju. Jednak według dostępnych badań i rankingów polskie przedsiębiorstwa nadal są mniej innowacyjne niż firmy europejskich sąsiadów. Gdzie powinniśmy szukać przyczyny? Jest nią między innymi słabe ucyfrowienie sektora publicznego, które sprawia, że przedsiębiorcy na co dzień obcuja z przestarzałymi, nieoptymalnymi rozwiązaniami, stosowanymi na przykład przez urzędy miast i gmin, do których niejednokrotnie muszą dostosować własne procedury. Według opracowanego przez Deloitte raportu „Cyfryzacja to więcej niż technologia”¹, wydatki na technologię w sektorze publicznym, w odniesieniu do wynagrodzeń, są w Polsce niemal pięciokrotnie niższe niż w Niemczech.

Kolejnym hamulcem innowacji w Polsce jest brak rządowej strategii, która zachęciłaby inwestorów (w tym przedsiębiorców) do lokowania pieniędzy w badaniach, nowych technologiach, współpracy biznesu z uczelniami, tworzeniu spin-offów i patentowaniu wyników współpracy, a co za tym idzie do szeroko rozumianego rozwoju.

Równie istotną, a może w niektórych przypadkach nawet najistotniejszą barierą jest jednak naturalna niechęć do zmian oraz mylne przekonanie, że wykorzystywanych obecnie rozwiązań i technologii nie da się już zoptymalizować. Tymczasem wszystko, co nas otacza, podlega ciągłym uaktualnieniom. Naukowcy twierdzą, że większość technologii, które zdominują nasze życie za 30 lat, nie została jeszcze stworzona. Jednak czy innowacja zawsze musi odnosić się do technologii? Samo pojęcie innowacyjności możemy rozumieć jako stwarzanie wartości dodanej na bazie pomysłów i nowych projektów. To po prostu zmiana, która prowadzi do zysku w jakiegokolwiek formie. Za przykład weźmy zarządzanie taborem komunikacji zbiorowej. Oczywiście innowacją jest zmodyfikowanie pojazdu w taki sposób, aby emitował mniej zanieczyszczeń, ale to nie wszystko. Jest nią także dostosowanie tras przejazdów autobusów w taki sposób, aby jak najmniej czasu spędzały w korkach, co przyczyni się do zmniejszenia zużycia paliwa i zwiększenia punktualności, a tym samym do wzrostu zadowolenia pasażerów i zysków przedsiębiorstwa.

Pozornie kwestie innowacyjności i społecznej odpowiedzialności biznesu nie są ze sobą ściśle powiązane... ale tylko pozornie. W raporcie „Cyfryzacja to więcej niż technologia”² przeczytamy, że zdaniem 44 proc. menedżerów, największym wyzwaniem we wdrażaniu innowacji nie jest pozyskanie funduszy, lecz stworzenie odpowiedniej kultury pracy. Dużo większy wpływ na wzrost innowacyjności przedsiębiorstwa od zgromadzenia kapitału finansowego czy rzeczowego mają inwestycje w zasoby ludzkie. Najczęściej to właśnie wydajnie zarządzany, dobrze wykształcony i zaangażowany zespół przyczynia się do wzrostu konkurencyjności, udoskonalania procesów czy poszukiwania nowych kierunków rozwoju. Przewagę zyskują więc przedsiębiorcy budujący relacje z pracownikami w oparciu o zasady społecznej odpowiedzialności biznesu, umożliwiając im podnoszenie kwalifikacji, wykorzystując narzędzia ułatwiające przepływ informacji i międzypokoleniowy transfer wiedzy.

Zmiany zachodzące na różnych polach działalności firmy są od siebie zależne i mogą wzajemnie się przyspieszać lub hamować. Zatem, aby były skuteczne i wydajne muszą następować równolegle, nie tylko w obszarze automatyzacji i cyfryzacji, ale też w zakresie organizacji pracy, podejścia do pracowników czy polityki proekologicznej.

Od lat obserwujemy naszych laureatów i wiemy, że „Przedsiębiorstwa Fair Play” to firmy, które wyróżniają się nowoczesnym podejściem i świadomością w zakresie budowania relacji z pracownikami, kontrahentami i społecznością lokalną. Dlatego też w XXII edycji programu zdecydowaliśmy się zbadać ich osiągnięcia w zakresie bardziej tradycyjnie pojmowanych innowacji, tj.: produktowych, procesowych czy też w zakresie rozwiązań marketingowych i organizacyjnych. Spośród laureatów „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2019 wyłoniliśmy 13 firm, które zdaniem członków Kapituły zaprezentowały najciekawsze przykłady innowacji.

¹ SpotData, *Cyfryzacja to więcej niż technologia. Jak polskie firmy zaczynają nadrabiać zaległości w cyfryzacji i jaką rolę odgrywają w tym procesie fundusze private equity*, we współpracy z Deloitte i MCI, www.spotdata.pl/research/download/63

² op.cit.

„ALTER” SPÓŁKA AKCYJNA Z TARNOWA PODGÓRNEGO, produkująca instrumenty i przyrządy pomiarowe została nagrodzona za wprowadzenie na rynek nowego przenośnego detektora gazów. Detektor jest przeznaczony do bezpośredniego pomiaru gazów wybuchowych, toksycznych oraz tlenu. Miernik przystosowany jest do współpracy z różnymi typami czujników.



alter S.A.



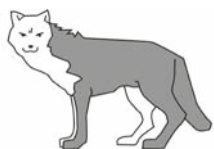
ZAKŁADY FARMACEUTYCZNE POLPHARMA S.A. ZE STAROGARDU GDAŃSKIEGO, otrzymały nagrodę za opracowanie pakietu leków okulistycznych o innowacyjnym składzie. Grupa Polpharma, jako pierwsza firma w Polsce i jedna z pierwszych w Europie, wprowadziła na rynek krople oczne w opakowaniach wielodawkowych niezawierające konserwantów, które przy długotrwałym stosowaniu mogą mieć niekorzystny wpływ na spojówkę.



ZAKŁAD PRODUKCYJNO-USŁUGOWY „ROMEX” SP. Z O.O. Z BYDGOSZCZY, produkujący urządzenia do siłowni zewnętrznych (na świeżym powietrzu) jako pierwszy w Polsce wprowadził na rynek siłownie integracyjne. Prototypy urządzeń powstawały przy ścisłej współpracy z Wydziałem Inżynierii Mechanicznej Uniwersytetu Technologiczno – Przyrodniczego w Bydgoszczy oraz z Katedrą i Kliniką Rehabilitacji Uniwersytetu Mikołaja Kopernika. Dzięki innowacyjnemu projektowi siedziska, z urządzeń siłowni mogą korzystać pełnosprawni użytkownicy oraz osoby na wózku inwalidzkim.



„NESTRO” SP. Z O.O. ZE STAREGO OLESNA, produkująca systemy odpylania, systemy lakiernicze i siłosy, wprowadziła na rynek nowy typ siłosów na trociny i pył drzewny, a także nowy typ wentylatora do przetłaczania czystego powietrza, z wirnikiem wykonanym ze stali o podwyższonej wytrzymałości na zginanie, zapewniającej wydłużoną żywotność wentylatora.



TROTON®

TROTON SP. Z O.O. Z ZĄBROWA, firma produkująca wyroby chemiczne do lakiernictwa samochodowego, wdrożyła nową powłokę ochronną posiadającą doskonałą odporność: chemiczną i mechaniczną, a także redukującą hałas i wibracje. Powłoka cechuje się dużą odpornością na uderzenia oraz działanie środków agresywnych, jak i dużą odpornością na zginanie (test elastyczności powłoki).

ITA SP. Z O.O. SP. K. Z POZNANIA, będąca producentem urządzeń pomiarowych, opracowała nowy, multisensorowy system do pomiaru odchyłki okrągłości i walcowości tulei. System powstał w wyniku projektu zrealizowanego przy wsparciu naukowców z Politechniki Poznańskiej umożliwia pomiary w trudnych warunkach produkcyjnych oraz w znacznie przyjaźniejszych warunkach laboratoryjnych. Urządzenie cechuje się innowacyjnością na skalę światową, ze względu na możliwość pomiaru odchyłek kształtu w warunkach produkcyjnych oraz zastosowanie w jednym urządzeniu kilku sensorów pracujących na różnych zasadach.



OLIMP LABORATORIES SP. Z O.O. Z NAGAWCZYNY, producent żywności dietetycznej i suplementów diety, jako pierwszy w Polsce zastosował sztuczny układ pokarmowy, pozwalający na niezwykle precyzyjne określenie, jak różne produkty żywnościowe, suplementy diety i leki wzajemnie wpływają na swoje przyswajanie oraz na skład mikrobioty w jelitach. Efektywna symulacja warunków i przemian zachodzących w przewodzie pokarmowym umożliwia bezinwazyjną analizę procesów adaptacji mikrobioty jelita grubego do różnych, wieloskładnikowych, produktów żywnościowych.



SLICAN SP. Z O.O. Z BYDGOSZCZY, firma zajmująca się projektowaniem i produkcją sprzętu telekomunikacyjnego opracowała i wdrożyła do produkcji serwer telekomunikacyjny SLICAN NCP, który obsługuje firmy i instytucje wraz z oddziałami zlokalizowanymi w dowolnym miejscu. Serwer pozwala klientom na samodzielne zarządzanie ruchem telefonicznym, a także samodzielne zbieranie danych dotyczących komunikacji elektronicznej.



PLASTMET SP. O.O. Z LUBASZA, producent wyposażenia dla gastronomii, poprawił sprawność urządzeń chłodniczych poprzez zastosowanie naturalnych substancji w procesie chłodzenia, ograniczając równocześnie emisję CO₂ do atmosfery. Ponadto połączenie technologii skraplacza grawitacyjno-rurowego z wymuszonym obiegiem powietrza, umożliwiło produkcję urządzeń chłodniczych, które nie wymagają czyszczenia. Wykonane są z jednego elementu, dzięki czemu są niezawodne oraz bezpieczne.



PAŃSTWOWE PRZEDSIĘBIORSTWO ODZIEŻOWE W SIERADZU, produkujące umundurowanie, opracowało nowy typ umundurowania z nowych tkanin i dodatków. Zmieniono projekty i konstrukcje szycia (podklejanie szwów) oraz zastosowano nowe technologie szycia.

„LENA WILKÓW” SP. Z O.O. Z NOWEGO KOŚCIOŁA, producent specjalistycznych wozów kopalnianych, opracował i wdrożył projekt Samojezdnego Wozu Transportowego o nośności 16 ton dla nowego systemu transportu szybkiego wdrażanego w podziemnych zakładach górniczych miedzi. Spółka zaprojektowała i wykonała również samojezdny wóz do transportu materiałów wybuchowych, który umożliwia eksploatację kopalni zalegających w postaci żył, w kopalniach o niestandardowych wymiarach wyrobisk. Projekt opracowano wykorzystując własny potencjał projektowy i wieloletnie doświadczenie w budowie maszyn.



DORA METAL SP. Z O.O. Z CZARNKOWA, produkująca urządzenia dla gastronomii wdrożyła produkcję nowej linii ciągów wydawczych „FRYDERYK”, przeznaczoną na rynek francuski. Linia „FRYDERYK” charakteryzuje się m.in. zastosowaniem innowacyjnych sterowników membranowych, czyli dotykowych paneli sterowania w miejsce wcześniej stosowanych sterowników manualnych. System dostosowany jest do pracy ciągłej, nawet przez 24 godziny na dobę.



PRZEDSIĘBIORSTWO EDPOL FOOD& INNOVATION SP. Z O.O. Z ŁOMŻY, uzyskało patent na innowacyjny typ mrożonej kostki bulionowej bez dodatku substancji konserwujących. Dodatkowo starannie wyselekcjonowany skład powoduje, że nowy produkt jest wspaniałą alternatywą dla konwencjonalnej kostki bulionowej. Wynalazek wpisuje się w trend „health & wellness”, co stanowi dużą przewagę konkurencyjną w stosunku do dziś proponowanych przez rynek rozwiązań.



Marketing i promocja „Przedsiębiorstw Fair Play”

ANALIZA 2019

Laureaci XXII edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” w rok 2020 wkroczyli z nowymi pomysłami, planami, projektami i wyzwaniem, lecz my jeszcze na chwilę wróćmy do roku 2019 i przyjrzymy się wnioskom płynącym z badania przeprowadzonego wśród uczestników programu, dotyczącego stosowanych przez nich form promocji.

Miniony rok był dla nas niezwykle inspirujący. Między innymi za sprawą dwóch ważnych elementów, jakie pojawiły się w XXII edycji. Pierwszy raz przyznaliśmy nagrody firmom, które zdecydowały się zaprezentować nam wdrażane przez siebie innowacje (więcej na ten temat w artykule „Innowacja i etyka biznesu – pojęcia ściśle powiązane”, s.19). Po raz pierwszy także wśród uczestników programu przeprowadziliśmy badanie (w trakcie realizowanych w II etapie audytów), dotyczące stosowanych przez nich metod i strategii promocji ich przedsiębiorstw w mediach, zarówno tych tradycyjnych, jak i cyfrowych.

Media społecznościowe od dłuższego czasu postrzegane są przez specjalistów od marketingu i public relations jako użyteczne, skuteczne i rozwojowe narzędzie w codziennej walce o uwagę klienta. Ich atrakcyjność polega między innymi na tym, że są szybkim sposobem monitorowania satysfakcji klientów, tańszym i skutecznym kanałem komunikacji, a także doskonałą i wielopłaszczyznową przestrzenią reklamową. Nic więc dziwnego, że coraz więcej przedsiębiorstw decyduje się na prowadzenie firmowych profili na portalach społecznościowych, dostosowując informacje, formy komunikacji oraz reklamy do możliwości, jakie daje dany portal, a także jaki rodzaj klientów z niego najczęściej korzysta. Podstawowa wiedza i analiza działań dotyczących social media w krótkim czasie może znacząco wpłynąć na rozpoznawalność marki, firmy czy konkretnego produktu bądź usługi.

W minionej edycji sprawdziliśmy jak laureaci programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” korzystają z nowoczesnych udogodnień i narzędzi oraz jak prowadzą swoją komunikację i promocję. Czy korzystają z social mediów? A może preferują tradycyjne formy? Poniżej prezentujemy krótkie podsumowanie uzyskanych wyników, mając nadzieję, że będą przydatne, być może skłonią też do refleksji i wdrożenia nowych metod dotarcia do interesariuszy firmy.

SOCIAL MEDIA

FACEBOOK

Nie zaskakuje fakt, że najczęściej wybieranym przez naszych laureatów portalem społecznościowym jest Facebook. 60% „Przedsiębiorstw Fair Play” posiada facebookowy profil. Współczesne trendy wskazują, że dla klienta profil na Facebooku jest czasem istotniejszy, niż posiadanie przez firmę własnej strony internetowej, np. w przypadku restauracji, barów, klubów, usług z zakresu urody i wielu innych działalności. Stworzenie profilu, a następnie jego aktualizacja są mniej pracochłonne niż aktualizacja treści na stronie internetowej firmy, a co z pewnością jest dodatkowym atutem, nie wymaga też specjalistycznej wiedzy informatycznej, gdyż zarządzanie treścią profilu oraz wykorzystywanie oferowanych przez Facebooka narzędzi jest intuicyjne.

Co ciekawe, mimo wszystkich zalet Facebooka, mniejsze przedsiębiorstwa nadal nie dostrzegają korzyści płynących z wykorzystania tego typu narzędzia w swojej promocji. Być może ma to związek z faktem, że mimo wielu ułatwień, ktoś musi treści przygotowywać, umieszczać i kontaktować się ze społecznością, a w mniejszych firmach każdy pracownik i czas jego pracy są na wagę złota. Należałoby się jednak zastanowić, czy nie warto stworzyć dedykowanego stanowiska (np. pól czy ćwierć etatu) i rozwinąć firmę w oparciu o nowoczesne i często niższe kosztowo formy promocji, zwłaszcza w przypadku samodzielnego prowadzenia profilu, a nie korzystania z profesjonalnej agencji. Niejednemu już się udało. Patrząc na tendencję i coraz nowsze oraz bogatsze akcesorium narzędzi promocyjnych i analitycznych, jakie daje Facebook, w kolejnych latach odsetek firm posługujących się Facebookiem jako głównym narzędziem promocyjnym będzie rósł.

YOUTUBE

Z naszego badania wynika, że około 27% badanych przedsiębiorstw prowadzi swoje konto w serwisie YouTube. W porównaniu do światowych trendów stanowi to stosunkowo niski odsetek, lecz jest zrozumiałe, ponieważ tworzenie skutecznych treści video umieszczanych na platformie YouTube jest bardziej skomplikowane niż tworzenie treści na Facebooka i wymaga większego nakładu pracy (często też zaangażowania większej liczby osób), a także odpowiedniego sprzętu (aparatury, lampy, blendy, mikrofon itp.), umiejętności i co najważniejsze pomysłu na kolejne filmy. Gdy doda się do tego jeszcze konieczną znajomość algorytmów, które rządzą zasięgami publikowanych treści, YouTube, nie będąc podstawową działalnością firmy, staje się mało atrakcyjnym narzędziem promocji. Wśród naszych laureatów jest wiele małych oraz średnich firm, które nie mają potrzeby prowadzenia tak szeroko zakrojonej i zróżnicowanej promocji swoich usług czy produktów. Dotyczy to na przykład firm budowlanych startujących w przetargach publicznych. Lecz nie należy się zniechęcać. YouTube może być doskonałą formą wykorzystania pasji, wiedzy oraz umiejętności pracowników. Dzięki tworzeniu merytorycznych treści dotyczących firmy i jej produktów, pracownicy mogą uczyć się nowych umiejętności lub poszerzać już posiadane. Praca twórcza i jej efekt w postaci filmów prezentacyjnych czy szkoleniowych, wywiadów, reklam produktów itp. może stanowić nieoczywisty element systemu motywacyjnego stosowanego w firmie.

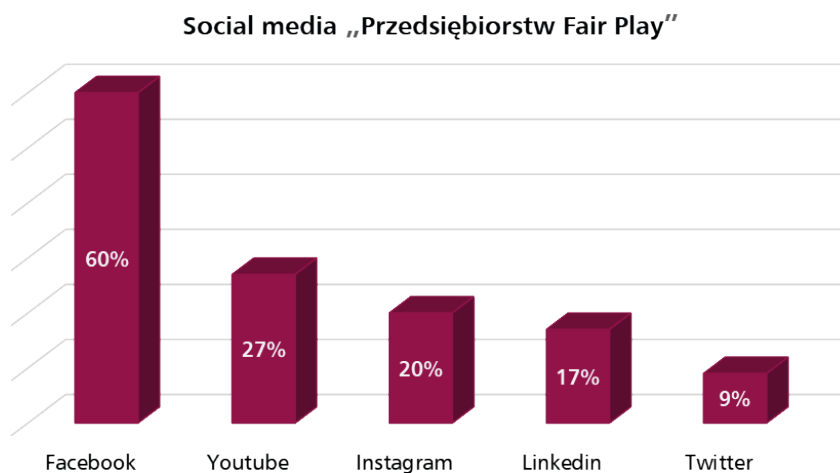
INSTAGRAM

Podobny odsetek jak firm korzystających z YouTube, stanowią firmy posiadające profil na Instagramie. Jest ich około 20%. Instagram jest bardziej popularny wśród osób młodych, ponieważ prowadzone na nim działania i publikowane treści promocyjno-reklamowe z reguły są mniej formalne, skupione na budowaniu bliskiej emocjonalnej więzi z użytkownikami portalu i podobnie jak YouTube wymagają nieco więcej troski o formę wizualną, ponieważ podstawą komunikacji na Instagramie są zdjęcia i Instastory. Dlatego też nie każda branża odnajdzie się w tak specyficznej przestrzeni społecznej. Wśród naszych laureatów profile zakładają najczęściej firmy gastronomiczne, motoryzacyjne lub te związane z modą i urodą.

LINKEDIN

Jednym z najrzadziej wykorzystywanych przez „Przedsiębiorstwa Fair Play” okazał się portal LinkedIn (17%), uważany za sieć profesjonalistów. W Polsce istnieje obecnie ponad 2,7 mln zarejestrowanych kont użytkowników, co stanowi tylko około 15% wszystkich osób pracujących. Jednak w ostatnich latach LinkedIn odnotowuje wzrost zainteresowania. Przez ostatni rok liczba jego użytkowników wzrosła powyżej 16%, co oznacza, że średnio co godzinę powstają 44 nowe konta. Należy zatem spodziewać się wzrostu popularności tego portalu, który w odróżnieniu do Facebooka jest bardziej skierowany na sferę biznesową i zawodową, niż prywatną.

Poniższy wykres prezentuje wykorzystanie social mediów przez „Przedsiębiorstwa Fair Play” 2019.



Źródło: opracowanie własne na podstawie wywiadów.

TWITTER

W zestawieniu znalazł się jeszcze Twitter, z którego korzysta nieco ponad 9% laureatów z 2019 roku. Specyfiką Twittera jest szybka wymiana informacji i skrótowość. Wiele przedsiębiorstw z powodzeniem wykorzystuje ten portal informując o promocjach, specjalnych ofertach, czy zamieszczając ciekawostki, a jego stosunkowo niska popularność wśród firm może wiązać się z faktem, że jest to serwis wymagający dużych umiejętności w komunikacji i tworzeniu treści, a co za tym idzie zamieszczania faktycznie wartościowych dla odbiorcy informacji. Stała typowa autopromocja firmy i komunikaty reklamowe w tym przypadku są w dłuższej perspektywie skazane na brak zainteresowania.

PRASA DRUKOWANA

Mimo odnotowywanych z roku na rok spadków czytelnictwa prasy tradycyjnej, wiele firm w dalszym ciągu decyduje się na zamieszczanie w niej reklamy swojej firmy. Poniższy wykres prezentuje procentowy udział laureatów programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, którzy wykorzystują prasę tradycyjną do celów reklamowych. W 2019 roku było to 52% firm.

Promocja „Przedsiębiorstw Fair Play” w prasie tradycyjnej

Kategoria	Procent
wykorzystuje prasę drukowaną	52%
niewykorzystuje prasy drukowanej	48%

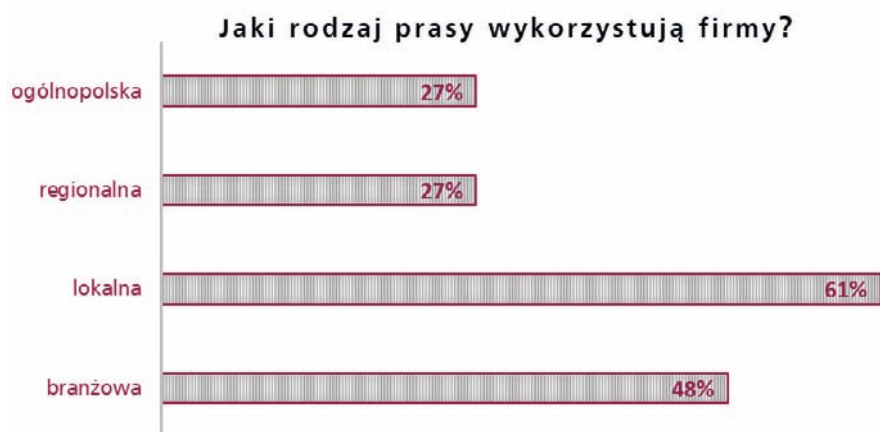
Źródło: opracowanie własne na podstawie wywiadów.

Wykorzystanie reklamy w prasie drukowanej będzie mało, widoczny jest bowiem kierunek zmiany tj., przenoszenie działań marketingowych do świata online. Wadą reklamy w prasie jest brak analityki jej dotarcia i zasięgu czy informacji o następujących w jej wyniku realnych decyzjach zakupowych, co występuje chociażby w przypadku reklam internetowych np. Google AdWords. Współcześnie większość gazet prowadzi swoje strony internetowe, na których można wykupić abonament na cyfrową wersję danego czasopisma czy dziennika. Jest to zazwyczaj tańsza opcja niż zakup pojedynczych wydań papierowych.

Skoro jednak ponad połowa laureatów zamieszcza reklamy w prasie drukowanej, warto przyjrzeć się jakiego rodzaju gazety wybiera. Jak można zauważyć na poniższym wykresie, firmy decydują się głównie na prasę lokalną. 61% przedsiębiorstw wykupujących reklamy w prasie drukowanej korzysta za ich pośrednictwem z możliwości dotarcia do klientów z rynku lokalnego. Zapewne wynika to z dużej reprezentacji wśród naszych laureatów firm małych oraz średnich, które działają przede wszystkim na rynkach lokalnych.

Firmy chętnie wykorzystują także gazety branżowe – 48% przedsiębiorstw korzystających z promocji w prasie drukowanej regularnie zamieszcza w nich swoje reklamy. Grono laureatów programu jest bardzo zróżnicowane. To firmy niemal z każdej branży - spożywczej, chemicznej, motoryzacyjnej, budowlanej, energetycznej, transportowej i wielu innych. Każda z nich ma własną specyfikę, dlatego też przygotowując treści marketingowe istotne jest właściwe zidentyfikowanie i zlokalizowanie grupy odbiorców. Korzystanie zatem z gazet związanych z odpowiednią dla firmy branżą wydaje się być skutecznym rozwiązaniem, dającym pewność, że reklama trafi do osób poszukujących konkretnych treści i produktów czy usług z oferty przedsiębiorstwa.

Z kolei z możliwości promocji w prasie regionalnej oraz ogólnopolskiej korzysta po 27% laureatów, deklarujących zamieszczanie komunikatów w prasie drukowanej. W przypadku prasy ogólnopolskiej najczęściej wskazywanymi tytułami były: *Newsweek*, *Do Rzeczy*, *Rzeczpospolita*, *Puls Biznesu*, *Forbes*, *Gazeta Wyborcza*, *Fakt*, *Super Express* i *Gazeta Prawna*. Zamieszczanie reklam w poczytnych gazetach wiąże się ze stosunkowo wysokimi kosztami, co oznacza, że firmy decydujące się na prowadzenie takich działań marketingowych muszą mieć znacznie większy budżet na promocję, a zatem są to głównie firmy średnie bądź duże.



Źródło: opracowanie własne na podstawie wywiadów.

„Gala też jest fajna!” – za co Laureaci cenią program „Przedsiębiorstwo Fair Play”

Podczas minionej XXII edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” audytorzy odwiedzający i weryfikujący uczestników w ramach II etapu, mieli także za zadanie zapytać przedsiębiorców (właścicieli, prezesów, dyrektorów zarządzających czy członków zarządów) oraz ich pracowników, za co cenią program i co sprawia, że kolejny rok z rzędu (lub po raz pierwszy) decydują się wziąć w nim udział. Dzięki przeprowadzonej ankiecie, dowiedzieliśmy się, czego oczekują firmy zgłaszając się do programu i jakie wartości są dla nich najważniejsze.

AUDYT

Odpowiedzi uczestników programu były bardzo zróżnicowane. Jednak głównym elementem, podkreślanym niemal podczas każdej rozmowy, była weryfikacja przedsiębiorstw – wizyta w firmie, sprawdzenie kolejnych obszarów działalności i codziennego funkcjonowania oraz bezpośrednia rozmowa z przedsiębiorcą i jego pracownikami. Audytor jako osoba z zewnątrz pełni czasami rolę doradcy czy coacha, który dzieląc się swoim doświadczeniem, inspiruje do wprowadzania kolejnych zmian w firmie. Jednocześnie rzetelna weryfikacja przedsiębiorstwa sprawia, że zdobyty certyfikat ma wartość, którą można się chwalić, zyskując uznanie i prestiż wśród interesariuszy firmy.

Już od ponad 20 lat niezmiennie audytujemy firmy z całej Polski, co jest bardzo dużym wyzwaniem logistycznym. Cieszy zatem fakt, że to właśnie audyt uznawany jest za największą wartość programu. Uczestnictwo w programie „Przedsiębiorstwo Fair Play” motywuje do wdrażania innowacji, polepszania warunków pracy, większej dbałości o środowisko i relacje ze społecznościami lokalnymi. Przedsiębiorcy wspominali, że mając świadomość przybycia naszego audytora, co roku mobilizują się i pragną zaimponować wprowadzanymi w firmie zmianami.

Jest to niezwykle pozytywny trend, który cieszy także audytorów, mających możliwość obserwowania rozwoju poszczególnych firm czasami na przestrzeni wielu lat.

JAK REALIZUJEMY PROGRAM „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY”

Budujemy pozytywny wizerunek polskiego przedsiębiorcy

Program „Przedsiębiorstwo Fair Play” to nie tylko dwuetapowy program certyfikacyjny dla firm weryfikujący je pod kątem rzetelności, relacji z otoczeniem biznesowym czy kwestii zaangażowania w inicjatywy społeczności lokalnych. Podczas każdej edycji programu jego eksperci – osoby posiadające doświadczenie m.in. w zakresie wdrażania zasad społecznej odpowiedzialności biznesu, wspólnie z pomocą partnerów instytucjonalnych, patronów honorowych oraz partnerów medialnych podejmują także liczne działania na rzecz zarówno promocji Uczestników i Laureatów programu, jak i samej idei niezmiennie przyświecającej „Przedsiębiorstwu Fair Play” od ponad 20 lat, którą jest promowanie zasad etyki w działalności gospodarczej. Wyróżniając i nagradzając rzetelne i odpowiedzialne firmy, jednocześnie dokładamy wielu starań, aby prezentować je na arenie ogólnopolskiej, jako wzór dla innych przedsiębiorców.

„Przedsiębiorstwo Fair Play” pod patronatem władz państwowych

Ubiegłoroczną edycję programu patronatem honorowym objęły Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju oraz Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii. Idee „Przedsiębiorstwa Fair Play” pokrywają się z zakresem działań obu ministerstw. Realizując program poprzez promocję firm działających zgodnie z prawem i zasadami etyki wspieramy propagowanie kultury przedsiębiorczości oraz przyczyniamy się do rozwoju polskiej gospodarki. Niezwykle cieszy nas zatem poparcie płynące ze strony władz państwowych, które jest tożsame z wyrazem uznania dla Laureatów programu – przedsiębiorstw współtworzących standardy kultury biznesu w Polsce.

PATRONI HONOROWI



MINISTERSTWO
INWESTYCJI
I ROZWOJU



MINISTERSTWO
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
I TECHNOLOGII

Współpraca z mediami

Jako organizatorzy programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” dużą wagę przykładamy do działań promocyjnych, o czym świadczą liczne patronaty medialne nad każdą z edycji programu. Co roku współpracujemy z kilkunastoma redakcjami na poziomie ogólnopolskim i regionalnym. Patronaty regionalne nad programem obejmują oddziały Telewizji Polskiej oraz redakcje prasowe i portale branżowe.

Podczas XXII edycji wsparło nas:

- 8 ośrodków regionalnych Telewizji Polskiej;
TVP3 Bydgoszcz, TVP3 Katowice, TVP3 Kielce, TVP3 Poznań, TVP3 Kraków, TVP3 Łódź, TVP3 Olsztyn, TVP3 Rzeszów;
- 10 redakcji prasowych i portali branżowych.

Dzięki całorocznej współpracy z mediami oraz przekazywaniu informacji do redakcji prasowych, radiowych i telewizyjnych z całej Polski, co roku ukazuje się około 200 materiałów prasowych na temat programu i jego Laureatów. Publikacje nt. programu i Laureatów cieszą się też zainteresowaniem tytułów regionalnych i rozgłośni radiowych. Stale prowadzimy również aktywną kampanię informacyjną w mediach społecznościowych (Facebook, Twitter, LinkedIn), prezentując program i jego Laureatów.

Serdecznie zapraszamy do także śledzenia aktualności na temat programu oraz Laureatów publikowanych na stronie www.fairplay.pl

PARTNERZY MEDIALNI



OPIEKA MEDIALNA



Partnerzy instytucjonalni

W celu promocji naszych Laureatów do współpracy zapraszamy także instytucje i stowarzyszenia działające na rzecz biznesu. Partnerem XXII edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” została Fundacja Polska Bezgotówkowa,

PARTNER PROGRAMU



która realizując Program Polska Bezgotówkowa wspiera rozbudowę sieci akceptantów elektronicznych instrumentów płatniczych, a także edukuje Polaków na temat mechanizmów obrotu bezgotówkowego i jego bezpieczeństwa. Polska Bezgotówkowa to wspólna inicjatywa wiodących na polskim rynku wydawców kart, agentów rozliczeniowych, przy udziale Związku Banków Polskich oraz sektora publicznego.

Podczas tegorocznej edycji aktywnie wspierali nas także: Izba Gospodarcza Wodociągi Polskie, Izba Przemysłowo-Handlowa Ziemi Radomskiej, Polska Izba Artykułów Promocyjnych, „Pracodawcy Pomorza i Kujaw” Związek Pracodawców, Polsko-Hiszpańska Izba Gospodarcza, Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach, Wielkopolska Izba Przemysłowo-Handlowa, Koszalińska Izba Przemysłowo-Handlowa, Północna Izba Gospodarcza, Kujawsko-Pomorska Izba Przemysłowo-Handlowa

PARTNERZY



Co roku uczestniczymy w wielu wydarzeniach w całej Polsce, na których prezentujemy materiały promocyjne programu. Zachęcamy w ten sposób do zwrócenia uwagi na firmy godne polecenia, jednocześnie popularyzując społeczną odpowiedzialność biznesu.

Tradycją programu są także spotkania w wybranych regionach Polski. Są one okazją do zaprezentowania Laureatów lokalnym władzom samorządowym i potencjalnym inwestorom. Obecność mediów regionalnych zapewnia dotarcie z informacją o Laureatach do szerokiego grona ich klientów i kontrahentów oraz pozostałych interesariuszy. Dotychczas (w 2019 roku) byliśmy obecni i promowaliśmy Laureatów podczas następujących wydarzeń:

- 22.11.2019, EXPO XXI, Warszawa, Wielka Gala Finałowa programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”;
- 21-22.11.2019, Hotel Sheraton, Warszawa, X Międzynarodowa Konferencja SIM;
- 20.10.2019, Sierra Golf Club, Pętkowice, V Edycja KIG Open 2019 o Puchar Prezesa KIG;
- 27-29.09.2019, Collegium Da Vinci, Poznań, 17 Celów Festiwal Filmów Odpowiedzialnych;
- 16-18.10.2019, Międzynarodowe Centrum Kongresowe, Katowice, 9. Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw;
- 16.04.2019, Global Compact Network Poland, Warszawa, posiedzenie Komitetu Sterującego programu „Standard Etyki w Polsce”;
- 10.04.2019, Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii, Warszawa, IV Zwyczajne Posiedzenie Rady Przedsiębiorców przy Rzeczniku Małych i Średnich Przedsiębiorców;
- 02.04.2019, Biblioteka Międzyuczelniana, Stalowa Wola, Śniadanie Biznesowe;
- 22.03.2019, Kujawsko-Pomorski Urząd Wojewódzki w Bydgoszczy, regionalne spotkanie Laureatów programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2018;
- 04.03.2019, Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego, Olsztyn, regionalne spotkanie Laureatów programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2018;
- 01.03.2019, Centrum Obsługi Przedsiębiorcy w Łodzi, regionalne spotkanie Laureatów programów „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2018 i „Gmina Fair Play” 2018;
- 20.02.2019, Krajowa Izba Gospodarcza, Warszawa, Gospodarcze Otwarcie Roku 2019;
- 06.02.2019, Krajowa Izba Gospodarcza, Warszawa, spotkanie Komitetu ds. Kreowania Wizerunku Polskiego Przedsiębiorcy;
- 17.01.2019, Centrum Olimpijskie, Warszawa, Dyplomatyczne Otwarcie Roku 2019.

Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym, który jest organizatorem programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest aktywnym członkiem Rady Przedsiębiorców przy Rzeczniku MŚP, która ma za zadanie wspierać Rzecznika w obronie praw polskich przedsiębiorców, rozpoznawać i rozwiązywać ich problemy, a także opiniować i opracowywać projekty ustaw dotyczących sektora MŚP. Angażujemy się również w działania realizowane przez Zespół do spraw Zrównoważonego Rozwoju i Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw, działający przy Ministerstwie Inwestycji i Rozwoju.

Biuletyn

Biuletyn programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” ukazuje się w każdej edycji dwukrotnie. Pierwsze wydanie jest rozpowszechniane podczas Gali Finałowej wśród wszystkich gości. W ten sposób docieramy do przedsiębiorców, polityków, ludzi kultury, samorządowców i mediów. Biuletyn jest dystrybuowany również w instytucjach otoczenia biznesu, stowarzyszeniach branżowych i przedsiębiorców, samorządach oraz wśród przedstawicieli mediów. Drugie wydanie, zawierające poza podsumowaniem także relację z Gali i wręczenia certyfikatów oraz nagród, udostępniamy firmom, inwestorom, samorządom i mediom.



Zaprezentuj swoją firmę!

Wszyscy Laureaci oraz Uczestnicy naszego programu mogą za naszym pośrednictwem informować pozostałe przedsiębiorstwa o swojej ofercie. Umożliwiamy to:

- w zakładce „Aktualności” na www.fairplay.pl,
- na profilu „Przedsiębiorstwo Fair Play” na Facebooku,
- za pomocą mailingu wysyłanego do naszych przedsiębiorców, samorządów i instytucji.

Więcej przykładów oraz informacji można znaleźć na naszej stronie internetowej www.fairplay.pl oraz na naszym profilu na Facebooku i Twitterze. Zapraszamy!

ODPOWIADAMY NA POTRZEBY BIZNESU

Kim jesteśmy

Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym jest jednym z najstarszych w Polsce niezależnych instytutów badawczych i należy do czołowych polskich think tank. Od 27 lat skupiamy w swoich szeregach naukowców i niezależnych ekspertów. Pomyślnie zrealizowaliśmy ponad 100 projektów, współpracując z wybitnymi specjalistami m.in. z: Uniwersytetu Gdańskiego, Uniwersytetu Warszawskiego, Polskiej Akademii Nauk, Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie, Szkoły Głównej Handlowej, czy American University w Waszyngtonie w USA.



dr Mieczysław Bąk



Anna Szczęśniak



Paulina Bednarz

Poprzez realizowane projekty, obiektywne badania i analizy, edukację i opracowywane rekomendacje dla polityki gospodarczej wspieramy reformy rynkowe, rozwój instytucji demokratycznych i tworzymy przyjazny klimat dla działalności gospodarczej. Realizując program „Przedsiębiorstwo Fair Play”, już od ponad 23 lat wspieramy, promujemy i nagradzamy firmy przestrzegające zasad etyki w działalności gospodarczej. W oparciu o nasze doświadczenia i opracowany Standard Zarządzania Zasobami Ludzkimi ZFP-2007 pomagamy przedsiębiorcom wdrażać rozwiązania, które mają na celu zwiększyć zaangażowanie pracowników firmy w tworzenie jej sukcesu.

Skorzystaj z wiedzy naszych ekspertów i sprawdź jak działamy

Instytut w ofercie skierowanej do przedsiębiorców ma pomoc w tworzeniu czy modyfikowaniu strategii CSR lub też jej wybranych elementów.



ETAP I – ANALIZA

Zdiagnozowanie sytuacji w firmie (na podst. wywiadu pogłębionego) i przedstawienie ustaleń w raporcie (ok. 10 str.) oraz wskazanie obszarów dla rozwoju specyficznych projektów

Czas realizacji – 10 dni roboczych od dnia przeprowadzenia wywiadu.



ETAP II – STRATEGIA

Zależnie od ustaleń z I etapu i preferencji firmy:

- opracowanie pełnej strategii CSR, w tym konkretnych działań wybranych do realizacji oraz pomoc w przygotowaniu odpowiednich narzędzi i ich wdrożeniu;
- opracowanie specjalnych projektów w wybranych obszarach i działań do realizacji oraz pomoc w przygotowaniu odpowiednich narzędzi i ich wdrożeniu.

Koszty będą oszacowane na podstawie ustalonego zakresu prac.

Porozmawiajmy

Zapraszamy do kontaktu tel. 22 630 98 01, e-mail: instytut@kig.pl

Oferujemy także:

- coaching dla kadry zarządzającej i/lub wskazanych pracowników,
- coaching rozwojowy, coaching kariery,
- szkolenia dla kadry zarządzającej,
- szkolenia dla partnerów i kontrahentów,
- szkolenia dla pracowników.



Projekty rozwojowe opracowujemy w obszarach:

I. Kultura zarządzania:

- kodeks etyczny;
- zasady etyczne i biznesowe;
- zarządzanie zmianą w przedsiębiorstwie;
- wzmocnienie wizerunku firmy jako solidnego pracodawcy.

II. Prawa człowieka:

- przegląd procesu rekrutacji pod kątem praktyk równego dostępu do pracy.

III. Stosunki pracy:

- system ocen pracowniczych;
- system motywacyjny;
- badanie skuteczności motywatorów;
- program poprawy komunikacji z pracownikami;
- zasady/regulamin realizacji konkursów innowacyjnych wśród pracowników lub klientów lub dostawców;
- system dzielenia się wiedzą i baza najlepszych praktyk;
- plan poprawy warunków pracy z rekomendacjami usprawnień;
- analiza potrzeb i opracowanie kafeterii działań w zakresie wsparcia socjalnego pracowników;
- program rozwojowy dla różnych grup pracowników;
- analiza absencji pracowników i jej przyczyn;
- zasady i plan działań w zakresie polityki prorodzinnej wspierającej młodych rodziców;
- program mentoringu i adaptacji zawodowej nowych pracowników;
- zarządzanie zasobami ludzkimi według standardu „Zatrudnienie Fair Play”.

IV. Uczciwe praktyki operacyjne

- zasady współpracy z partnerami handlowymi, plan kooperacji dla budowy sieci współpracy;
- audyt kosztów w przedsiębiorstwie;
- analiza kosztów transportu;
- optymalizacja procesów w przedsiębiorstwie.

V. Zagadnienia konsumenckie

- program badania satysfakcji klientów i ich oczekiwań;
- testy konsumenckie;
- program odpowiedzialnej komunikacji z klientami i obsługi klientów;
- polityka reklamacji i obsługi klienta;
- program współpracy z klientami w zakresie innowacyjnych rozwiązań biurowych opartych na CSR (w tym ekologii).

VI. Zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej

- program współpracy ze społecznością lokalną;
- program angażowania klientów/dostawców/innych interesariuszy w różne akcje społeczne, np. ochronę zdrowia własnego i swoich bliskich, oszczędzanie zasobów naturalnych, dbanie o czyste środowisko naturalne, dbanie o czystość w otoczeniu lokalnym itp.;
- program wolontariatu pracowniczego; strategia/plan dot. możliwych działań edukacyjnych i szkoleniowych, które firma mogłaby przeprowadzać dla osób wykluczonych (np. więźniów) w celu zwiększenia ich szans na rynku pracy;
- badanie interesariuszy, budowanie planu współpracy z interesariuszami;
- i inne.

Więcej informacji na stronie
www.iped.pl





Farmapol
Poznań

75 lat

Dziękujemy za
zaufanie.



polmass

...z nami jest piękniej

www.polmass.eu

Składowość: 90 mg
PolmassSA





STOLARSTWO TOMASZ WRÓBEL
Wólka Tanewska
ul. Wołoszyny 21 c
37-410 Ulanów
<http://sklep-wrobel.pl/>
biuro@sklep-wrobel.pl

Zapytaj doradcę:
tel. 667 100 052; 667 007 714

Sprzedaj pelletu:
tel. 607 035 007
biuro@stolarstwo-wrobel.pl

„Stolarstwo Tomasz Wróbel” z Wólki Tanewskiej to ponad dwadzieścia lat doświadczenia w branży drewna klejonego, własny tartak, suszarnia oraz nowoczesny park maszynowy a także zespół 120 sprawdzonych fachowców. Doświadczenie sprawia, że produkty firmy charakteryzują się wysoką jakością i są dostosowane do najnowszych trendów oraz wymaganych norm i standardów.

Firma realizuje zamówienia dla klientów indywidualnych oraz hurtowych z branży meblowej, stolarki drzwiowej i okiennej. Głównym atutem firmy i oferowanych produktów jest najwyższa jakość, osiągnięta dzięki produkcji odbywającej się w jednym miejscu, z pełną kontrolą nad procesem realizacji zamówienia - od przetarcia surowca, przez suszenie, aż po gotowy wyrób.

Firma specjalizuje się w produkcji bezszkodnych płyt meblowych łączonych na mikrowczepy oraz płyt klejonych z litych listew stosowanych w meblarstwie. Produkuje też drewno klejone wykorzystywane przez kontrahentów jako materiał konstrukcyjny do produkcji okien i drzwi. Rozwija produkcję innowacyjnych półfabrykatów płyt MDF i HDF dedykowanych do produkcji ramiaków i ościeżnic do drzwi wewnątrzlokalowych. Na powyższe produkty zgłoszono zastrzeżenie wzorów użytkowych w Urzędzie Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej. Dopelnieniem wykorzystania materiału poprodukcyjnego jest produkcja i sprzedaż pelletu drzewnego.

Prowadzimy sprzedaż hurtową i detaliczną jasnego pelletu. Nawiążemy współpracę z dystrybutorami!
→ wymiary: 6 mm; → dł. do 40 mm; → zawartość wilgoci do 7%; → zawartość popiołu do 0,4%;
→ wartość opałowa ok. 18500 kJ/KG; zawartość siarki: 0,01%



Sztandarowym produktem firmy są drewniane łóżka dziecięce (pojedyncze i piętrowe), które wyróżniają:

- nowoczesne wzornictwo,
- solidne wykonanie,
- wysoki poziom bezpieczeństwa,
- szeroka gama kolorystyczna – przy użyciu wyłącznie farb atestowanych,
- dostępność w wielu wymiarach:
200x90 cm, 190x90 cm,
180x80 cm, 160x80 cm oraz 160x70 cm.
- łatwość montażu,
- możliwość dokupienia dopasowanego na wymiar materaca.

Łóżeczka wykonywane są z najwyższej jakości drewna sosnowego, mają zaokrąglone krawędzie i barierki, które zapobiegają wypadnięciu dziecka. Firma daje gwarancję wytrzymałości do 190 kg!

Nasi klienci zawsze mogą liczyć na profesjonalną pomoc i fachowe doradztwo.

Produkujemy tak, aby wracał do nas klient, a nie towar!



www.fairplay.pl