



## Informacja o działaniach promocyjnych realizowanych w ramach XX edycji Programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”

24 listopada 2017 r. zakończyła się XX edycja Programu Promocji Kultury Przedsiębiorczości „Przedsiębiorstwo Fair Play”. „Przedsiębiorstwo Fair Play” to certyfikat, który już od 20 lat wzmacnia wizerunek polskich przedsiębiorstw oraz buduje zaufanie do firm, ułatwiając nawiązywanie współpracy z partnerami biznesowymi, organizacjami społeczności lokalnej i regionalnej oraz innymi jednostkami. Współcześni przedsiębiorcy coraz większą wagę przywiązują do terminowości, przejrzystych umów, wysokiej jakości, dobrej atmosfery i bezpiecznych warunków pracy. Społecznie odpowiedzialny biznes, który stał się trendem wśród firm, to przede wszystkim etyczne postępowanie na co dzień w relacjach z pracownikami, klientami i kontrahentami. Takie wartości promuje Fundacja „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym” – organizator programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, we współpracy z Krajową Izbą Gospodarczą.



Program „Przedsiębiorstwo Fair Play” wszystkim Laureatom oferuje duże możliwości promocyjne. Przez całą edycję oraz bezpośrednio po jej zakończeniu podejmowane są liczne działania na rzecz „Przedsiębiorstw Fair Play”.

Zapraszamy do zapoznania się z podsumowaniem dotychczasowych działań promocyjnych na rzecz Laureatów XX edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”.

### Jubileuszowa Gala Finałowa

Gala Finałowa XX edycji Programu podobnie jak w ubiegłym roku odbyła się w specjalnie zaaranżowanych wnętrzach EXPO XXI w Warszawie. Udział w wydarzeniu oprócz wszystkich Laureatów wzięli m.in. **Andrzej Arendarski**, prezes Krajowej Izby Gospodarczej, przedstawiciele Ministerstwa Rozwoju, Ministerstwa Finansów, Ministerstwa Infrastruktury i Budownictwa, Ministerstwa Spraw Zagranicznych oraz przedstawiciele instytucji i organizacji otoczenia

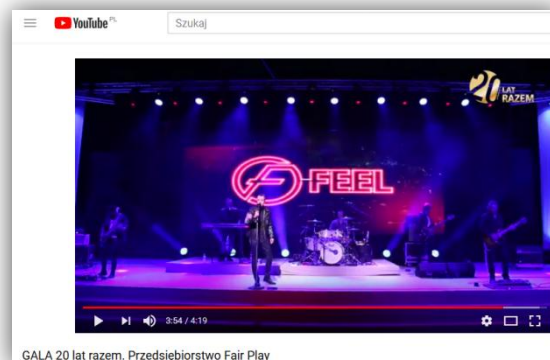




biznesu, partnerów branżowych i patronów medialnych. **List gratulacyjny od Prezydenta RP Andrzeja Dudy odczytał Zdzisław Sokal, doradca w Kancelarii Prezydenta.** Galę poprowadził dziennikarz znany z wielu programów TVP – Jacek Kurowski. Po części oficjalnej Galę uświetnił występ gwiazdy wieczoru – zespół Feel.

## Relacja filmowa z Gali Finałowej

Podobnie jak w latach ubiegłych organizatorzy zapewnili relację filmową z Gali. Każdy z Laureatów może otrzymać film do wykorzystania w celach wizerunkowych i promocyjnych po skontaktowaniu się z biurem Programu.



## Fotorelacja z Gali Finałowej

Organizatorzy zapewnili obszerną fotorelację z wydarzenia. Scenariusz każdej Gali konstruujemy tak, by móc sfotografować Laureatów indywidualnie, jak i grupowo w poszczególnych kategoriach. Fotorelacja jest dostępna w całości na stronie [www.fairplay.pl](http://www.fairplay.pl) oraz w wybranej części na Facebooku. Każdy z uczestników może pobrać zdjęcia ze strony internetowej.



## Patronaty medialne

Staramy się, aby każda edycja programu była jak najlepiej promowana w mediach. W tym roku wystąpiliśmy z wnioskami o patronat do mediów ogólnopolskich, regionalnych i branżowych.

Podczas XX edycji wsparli nas:

- Dziennik Rzeczpospolita;



- 10 ośrodków regionalnych Telewizji Polskiej (TVP3 Bydgoszcz, TVP3 Gorzów Wielkopolski, TVP3 Katowice, TVP3 Kielce, TVP3 Łódź, TVP3 Lublin, TVP3 Opole, TVP3 Szczecin, TVP3 Białystok, TVP3 Olsztyn);
- 6 rozgłośni regionalnych Polskiego Radia (Radio Poznań, Radio Kielce, Radio Łódź, Radio Białystok, Radio Opole, Radio Kraków);
- 16 redakcji prasy i portali branżowych.

Ogólnopolski patronat medialny



Partnerzy Medialni



MARKETER+

MONITOR URZĘDOWY.PL



przedsiębiorcy@eu

QBusiness.pl  
BIZNES INFORMACJE

rynek inwestycji



Opieka Medialna



Kapitał Kapitał Kapitał



EUROPEERSPEKTYWY

INNOWACYJNA FIRMA.info

## Współpraca z instytucjami

Do współpracy przy XX edycji Programu zaprosiliśmy instytucje i stowarzyszenia działające na rzecz biznesu. Aktywnie wspierają nas: „Pracodawcy Pomorza i Kujaw” Związek Pracodawców ([www.pracodawcy.info.pl](http://www.pracodawcy.info.pl)), Izba Gospodarcza Wodociągi Polskie ([www.igwp.org.pl](http://www.igwp.org.pl)), Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie ([www.iph.krakow.pl/](http://www.iph.krakow.pl/)), Polska Izba Artykułów Promocyjnych ([www.piap-org.pl](http://www.piap-org.pl)), Polsko-Hiszpańska Izba Gospodarcza ([www.phig.pl](http://www.phig.pl)), Powiatowa Izba Gospodarcza w Legionowie ([www.pigwl.org](http://www.pigwl.org)), Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach ([www.rig.katowice.pl](http://www.rig.katowice.pl)), Izba Przemysłowo-Handlowa Ziemi Radomskiej ([www.radomskibiznes.pl](http://www.radomskibiznes.pl)) oraz Wielkopolska Izba Przemysłowo-Handlowa ([www.wiph.pl](http://www.wiph.pl)).



## Wsparcie ze strony Marszałków oraz Wojewodów

Aby promować działania „Przedsiębiorstw Fair Play” w ich regionach, nawiązujemy współpracę z urzędami marszałkowskimi oraz wojewódzkimi. Swoim autorytetem wspierają nas Marszałkowie oraz Wojewodowie, którzy obejmują program patronatem honorowym. Podczas XX edycji wsparcia udzieli nam: Wojewoda Kujawsko-Pomorski, Marszałek Województwa Dolnośląskiego, Marszałek Województwa Lubelskiego, Marszałek Województwa Łódzkiego, Marszałek Województwa Lubuskiego, Marszałek Województwa Mazowieckiego, Marszałek Województwa Podlaskiego, Marszałek Województwa Pomorskiego, Marszałek Województwa Warmińsko-Mazurskiego, Marszałek Województwa Wielkopolskiego, Marszałek Województwa Zachodniopomorskiego.



Patronat honorowy:  
Cezary Przybylski  
Marszałek Województwa  
Dolnośląskiego  
[www.umwd.dolnyślask.pl](http://www.umwd.dolnyślask.pl)



Patronat honorowy:  
Mikołaj Bogdanowicz  
Wojewoda Kujawsko-  
Pomorski  
[bydgoszcz.uw.gov.pl](http://bydgoszcz.uw.gov.pl)



Patronat honorowy:  
Jerzy Leszczyński  
Marszałek Województwa  
Podlaskiego  
[www.wrotapodlasia.pl](http://www.wrotapodlasia.pl)



Patronat honorowy:  
Mięczyśław Struk  
Marszałek Województwa  
Pomorskiego  
<http://www.wzp.pl>



Patronat honorowy:  
Sławomir Sosnowski  
Marszałek Województwa  
Lubelskiego  
[www.lubelskie.pl](http://www.lubelskie.pl)



Patronat honorowy:  
Elżbieta Anna Polak  
Marszałek Województwa  
Lubuskiego  
[www.lubuskie.pl](http://www.lubuskie.pl)



Patronat honorowy:  
Gustaw Marek Brzezin  
Marszałek Województwa  
Warmińsko-Mazurskiego  
<http://bip.warmia.mazury.pl>



Patronat honorowy:  
Marek Woźniak  
Marszałek Województwa  
Wielkopolskiego  
[www.umww.pl](http://www.umww.pl)



Patronat honorowy:  
Witold Stępień  
Marszałek Województwa  
Łódzkiego  
[www.lodzkie.pl](http://www.lodzkie.pl)



Patronat honorowy:  
Adam Struzik  
Marszałek Województwa  
Mazowieckiego  
[www.mazovia.pl](http://www.mazovia.pl)



Patronat honorowy:  
Olgierd Geblewicz  
Marszałek Województwa  
Zachodniopomorskiego  
[www.wzp.pl](http://www.wzp.pl)



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

## Media o laureatach

Prowadzimy kampanię informacyjną skierowaną do mediów ogólnopolskich, regionalnych, lokalnych i branżowych. W 2017 r. ukazało się łącznie ponad 150 publikacji prasowych, internetowych, telewizyjnych i radiowych. Informacje zamieszczono w najbardziej poczytnych i prestiżowych tytułach ogólnopolskich, m.in.: „Rzeczypospolitej” i „Gazecie Finansowej”. Materiały emitowano, także w Polskim Radiu (w zasięgu ogólnopolskim oraz lokalnych rozgłośniach radiowych), w Telewizji Polskiej (pasmo ogólnopolskie oraz lokalne oddziały) i na portalu Facebook.

## Reklama

Nieustannie prowadzimy działania na rzecz promocji Programu, jego Uczestników i Laureatów.

W 2017 r.:

- umieściliśmy banery oraz teksty reklamowe na stronach WWW naszych partnerów i patronów medialnych, m.in.: [www.pracodawcy.info.pl](http://www.pracodawcy.info.pl), [www.rig.katowice.pl](http://www.rig.katowice.pl), [www.pigwl.org](http://www.pigwl.org), [www.piap-org.pl](http://www.piap-org.pl), [www.igwp.org.pl](http://www.igwp.org.pl), [www.portalmawa.pl](http://www.portalmawa.pl), [www.rynekinwestycji.pl](http://www.rynekinwestycji.pl), [www.marketerplus.pl](http://www.marketerplus.pl);
- wysyłaliśmy mailingi do firm i instytucji skupionych wokół organizacji współpracujących z programem;
- promowaliśmy Laureatów podczas wszystkich wydarzeń organizowanych przez Fundację „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym”.

## Promocja na forum ogólnopolskim

Laureatów oraz uczestników obecnej edycji Programu promujemy również na forum ogólnopolskim, regionalnym i branżowym. Dotychczas byliśmy obecni podczas następujących wydarzeń:

- 30.11.2017, G2A Arena Centrum Wystawienniczo - Kongresowe Województwa Podkarpackiego, Jasionka, Kongres „Business Without Limits”;
- 09.11.2017, Krajowa Izba Gospodarcza, Warszawa, VIII Kongres Innowacyjnej Gospodarki;
- 11.10.2017, Fundacja Autokreacja, Warszawa, Konferencja EUROPA + AZJA Młodzież w strategiach CSR;
- 05.10.2017, Collegium Da Vinci, Poznań, II Festiwalu Filmów Odpowiedzialnych;



- 09.06.2017, Centrum Techniki Kulinarnej, Warszawa, Spotkanie Ambasadorów Fair Play w Biznesie;
- 20.05.2017, Wyższa Szkoła Handlu i Prawa im. Ryszarda Łazarskiego w Warszawie, TEDxLazarskiUniversity;
- 08.05.2017, Centrum Kreatywności Targowa, Warszawa, VII Forum Młodych Przedsiębiorców;
- 21.04.2017, Centrum Targowo-Kongresowe MT Polska, Warszawa, XXII Targi Turystyki i Wypoczynku Lato;
- 06.04.2017, Centrum Bankowo-Finansowe „Nowy Świat” w Warszawie, Forum CSR;
- 21.03.2017, Ministerstwo Rozwoju, Warszawa, spotkanie Grupy Roboczej ds. edukacji i popularyzacji CSR Zespołu ds. Zrównoważonego Rozwoju i Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw;
- 16.03.2017, Centrum Obsługi Przedsiębiorcy, Łódź, regionalne spotkanie laureatów programów „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2016, „Gmina Fair Play” i „Przyjazna Polska”;
- 07.03.2017, Kujawsko-Pomorski Urząd Wojewódzki w Bydgoszczy, regionalne spotkanie laureatów programów „Przedsiębiorstwo Fair Play” i „Gmina Fair Play”;
- 24.02.2017, Urząd Marszałkowski w Olsztynie, regionalne spotkanie laureatów programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”;
- 20.02.2017, PTAK Warsaw Expo, Warszawa, Międzynarodowe Targi Reklamy i Poligrafii RemaDays Warsaw;
- 10.02.2017, Krajowa Izba Gospodarcza, Warszawa, Spotkanie „Przy Okrągłym Stole”.





KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

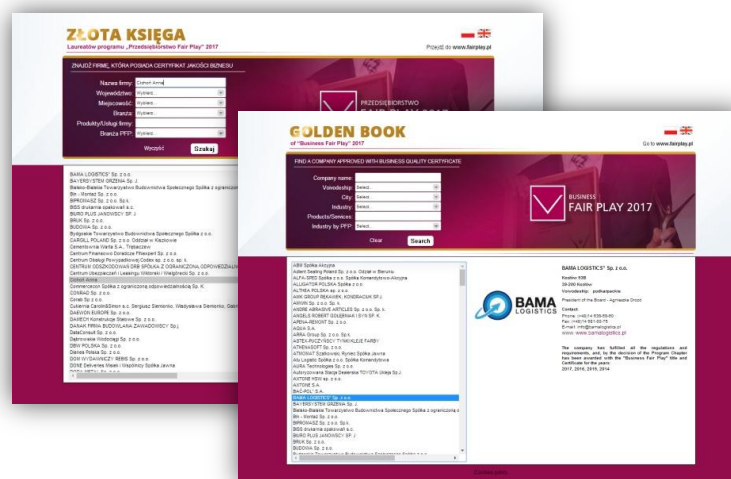
## Nominacje Laureatów do prestiżowych nagród

Co roku wraz z Krajową Izbą Gospodarczą nominujemy firmy do prestiżowych nagród. Laureaci Programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” mają realną szansę dzięki naszej rekomendacji rywalizować o:

- Nagrodę Gospodarczą Prezydenta RP;
- Nagrodę Polskiej Rady Biznesu in. Jana Wejcherta.

## Złota Księga

Laureaci programu co roku są prezentowani w oficjalnym zestawieniu – Złotej Księdze. Jest ona źródłem wiedzy dla inwestorów, samorządów, klientów i mediów, które firmy spełniają najwyższe kryteria uczciwości i dbałości o zrównoważony rozwój. Zastosowane kryteria umożliwiają wyszukanie potrzebnych informacji w prosty sposób. Złota Księga jest udostępniana w wersji elektronicznej na stronie [www.fairplay.pl](http://www.fairplay.pl). Informację o kolejnych edycjach otrzymują placówki dyplomatyczne w Polsce i za granicą. Kolejne edycje przekazujemy również mediom ogólnopolskim, regionalnym, lokalnym i branżowym. O Złotej Księdze mówimy także podczas promocji całego programu.



## Biuletyn

Biuletyn programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” ukazuje się w każdej edycji dwukrotnie. Pierwsze wydanie jest rozpowszechniane podczas Gali Finałowej wśród wszystkich gości. W ten sposób docieramy do przedsiębiorców, polityków, ludzi kultury, samorządowców i mediów. Biuletyn jest dystrybuowany również w instytucjach otoczenia biznesu, stowarzyszeniach branżowych i przedsiębiorców, samorządach oraz wśród przedstawicieli mediów. Drugie wydanie, zawierające poza podsumowaniem programu także



relację z gali i wręczenia certyfikatów oraz nagród, udostępniamy firmom, inwestorom, samorządom i mediom. Przez cały rok dystrybuujemy ulotki oraz biuletyny na terenie Polski wśród przedsiębiorców i organizacji biznesowych, jednocześnie zachęcając do nawiązywania współpracy z firmami, które zdobyły certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play”.

## Facebook, strona internetowa, mailing

Wszyscy Laureaci Programu mogą za naszym pośrednictwem informować pozostałych uczestników o swojej ofercie. Umożliwiamy to:

- w zakładce „Aktualności” na [www.fairplay.pl](http://www.fairplay.pl);
- na profilu „Przedsiębiorstwo Fair Play” na Facebooku;
- za pomocą mailingu wysyłanego do naszych przedsiębiorców, samorządów i instytucji.



## Spotkania regionalne

Tradycją Programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” są spotkania w wybranych regionach Polski. Są one okazją do zaprezentowania Laureatów programu lokalnym władzom samorządowym i potencjalnym inwestorom. Obecność mediów regionalnych i lokalnych zapewnia dotarcie z informacją o Laureatach do szerokiego grona ich odbiorców.



Więcej informacji:

**Biuro Programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”,**  
 ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa,  
 tel.: 22 630 98 01, 22 630 96 21,  
 e-mail: [info@fairplay.pl](mailto:info@fairplay.pl), [www.fairplay.pl](http://www.fairplay.pl)