

## Informacja o działaniach promocyjnych realizowanych w ramach XXI edycji Programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”

Dobiegła końca kolejna edycja programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” – programu, który od 1998 roku wzmacnia wizerunek polskich przedsiębiorstw oraz pomaga zdobyć zaufanie klientów, partnerów biznesowych i społeczności lokalnej. W edycji 2018 o ten prestiżowy certyfikat ubiegało się niemal 300 firm z całej Polski. Kapituła Programu potwierdziła rzetelność i wiarygodność 280 z nich, przyznając im jednocześnie tytuł i certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2018. Certyfikaty oraz Nagrody wręczone zostały przedstawicielom przedsiębiorstw podczas Wielkiej Gali Finałowej 16 listopada w hali Expo XXI w obecności wyjątkowych gości – nie tylko uczestników, partnerów i organizatorów Programu, ale też przedstawicieli władz państwowych, samorządowych oraz mediów.

Rok 2018 był dla organizatorów programu pełen nowych wyzwań, pomyślnie zrealizowanych projektów i istotnych dla środowiska biznesu wydarzeń. W ramach niezmiennie od ponad 20 lat misji, jaką jest promocja kultury przedsiębiorczości, w ubiegłym roku Program „Przedsiębiorstwo Fair Play” objął patronatem 11 projektów oraz zaangażował się w 10 wydarzeń i inicjatyw realizowanych przez organizacje gospodarcze i naukowe. Przez całą edycję oraz bezpośrednio po jej zakończeniu podejmowane są liczne działania na rzecz „Przedsiębiorstw Fair Play”. Zapraszamy do zapoznania się z podsumowaniem dotychczasowych działań promocyjnych na rzecz Laureatów XXI edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”.



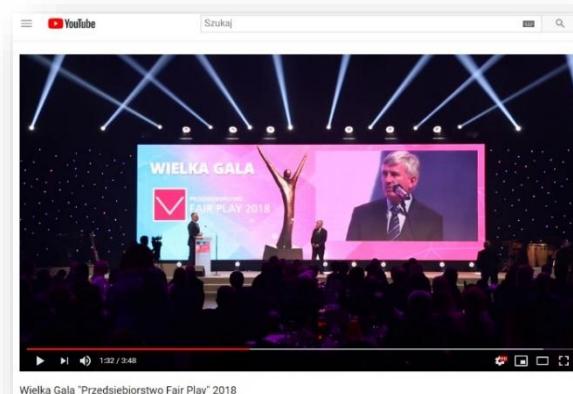


## XXI Wielka Gala Finałowa

Gala Finałowa XXI edycji Programu podobnie jak w ubiegłym roku odbyła się w specjalnie zaaranżowanych wnętrzach EXPO XXI w Warszawie. Mieliśmy przyjemność gościć około 1000 jej uczestników, wśród których byli przedstawiciele Laureatów programu, przedstawiciele życia gospodarczego, samorządowego oraz sceny politycznej. Laureatom programu gratulacje złożyli Marek Kłoczko – Wiceprezes Krajowej Izby Gospodarczej, przy której program jest afiliowany, Mieczysław Bąk – Prezes Instytutu Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym, będącego pomysłodawcą programu oraz Wojciech Kierejczyk - zastępca dyrektora Biuro Programu Niepodległa – programu w ramach którego Instytut zrealizował projekt, mający na celu pokazanie, jak wielką rolę w odzyskaniu niepodległości i budowaniu suwerenności gospodarczej Polski odegrali przedsiębiorcy w ciągu ostatnich stu lat. Tradycyjnie druga część gali należała do Laureatów programu. Najlepszym firmom XXI edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, jak co roku na scenie głównej wręczono 15 Statuetek „Przedsiębiorstwo Fair Play”. Laureatom wręczono również nagrody specjalne: Debiut Fair Play, Platynowe Statuetki, Diamentowe Statuetki i nagroda za działania na rzecz środowiska naturalnego. Dla tych spośród naszych Laureatów, którzy swoimi działaniami przez lata przyczyniali się do propagowania etyki i zasad fair play w środowisku biznesowym i od lat są im wierni, czekały – medale „Ambasador Fair Play w Biznesie”. W sposób szczególny nagrodziliśmy również cztery firmy, które nieprzerwanie towarzyszą programowi od dwudziestu lat. Otrzymały one statuetki – Semper Fidelis – honorujące tych, dla których idea fair play to styl codziennego działania, a nie chwilowy kaprys. Galę poprowadził dziennikarz znany z wielu programów TVP – Jacek Kurowski. Po części oficjalnej odbył się uroczysty bankiet przy muzyce na żywo. Gościom towarzyszył zespół - Balaband.

## Relacja filmowa z Gali Finałowej

Podobnie jak w latach ubiegłych organizatorzy zapewnili relację filmową z Gali. Każdy z Laureatów może otrzymać film do wykorzystania w celach wizerunkowych i promocyjnych po skontaktowaniu się z biurem Programu.



**Kontakt dla mediów**

Katarzyna Białoch

[info@fairplay.pl](mailto:info@fairplay.pl)

tel.: 22 630 98 01

[przedsiębiorstwo.fairplay.pl](http://przedsiębiorstwo.fairplay.pl)

## Fotorelacja z Gali Finałowej

Organizatorzy zapewnili również obszerną fotorelację z wydarzenia. Scenariusz każdej Gali konstruujemy tak, by móc sfotografować Laureatów indywidualnie, jak i grupowo w poszczególnych kategoriach. Fotorelacja jest dostępna w całości na stronie [www.fairplay.pl](http://www.fairplay.pl) oraz w wybranej części na Facebooku. Każdy z uczestników może pobrać zdjęcia ze strony internetowej.



## Mapa Przedsiębiorstw Fair Play

Firmy, których rzetelność potwierdzona została Certyfikatem "Przedsiębiorstwo Fair Play" 2018 są w całej Polsce. Aby ułatwić potencjalnym klientom i kontrahentom znalezienie w swojej okolicy uczciwych firm, zweryfikowanych przez niezależnych audytorów i posługujących się znakiem „Przedsiębiorstwo Fair Play” udostępniona została specjalna mapa Laureatów 2018. Dostępna jest na naszej stronie internetowej.



## Patronaty medialne

Staramy się, aby każda edycja programu była jak najlepiej promowana w mediach. W tym roku wystąpiliśmy z wnioskami o patronat do mediów ogólnopolskich, regionalnych i branżowych.



PRZEDSIĘBIORSTWO  
FAIR PLAY



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

Program afiliowany  
przy Krajowej Izbie Gospodarczej

Podczas XXI edycji wsparli nas:

- 8 ośrodków regionalnych Telewizji Polskiej (TVP3 Rzeszów, TVP3 Kraków, TVP3 Bydgoszcz, TVP3 Katowice, TVP3 Gorzów Wielkopolski, TVP3 Łódź, TVP3 Białystok, TVP3 Olsztyn);
- 12 redakcji prasy i portali branżowych.

#### Partnerzy Medialni



#### Opieka Medialna



## Współpraca z instytucjami

Do współpracy przy XXI edycji Programu zaprosiliśmy instytucje i stowarzyszenia działające na rzecz biznesu. Aktywnie wspierają nas: „Pracodawcy Pomorza i Kujaw” Związek Pracodawców ([www.pracodawcy.info.pl](http://www.pracodawcy.info.pl)), Izba Gospodarcza Wodociągi Polskie ([www.igwp.org.pl](http://www.igwp.org.pl)), Polska Izba Artykułów Promocyjnych ([www.piap-org.pl](http://www.piap-org.pl)), Polsko-Hispańska Izba Gospodarcza ([www.phig.pl](http://www.phig.pl)), Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach ([www.rig.katowice.pl](http://www.rig.katowice.pl)), Izba Przemysłowo-Handlowa Ziemi Radomskiej ([www.radomskibiznes.pl](http://www.radomskibiznes.pl)) oraz Wielkopolska Izba Przemysłowo-Handlowa ([www.wiph.pl](http://www.wiph.pl)).

#### PARTNERZY



**Kontakt dla mediów**

Katarzyna Białoch

[info@fairplay.pl](mailto:info@fairplay.pl)

tel.: 22 630 98 01

[przedsiębiorstwo.fairplay.pl](http://przedsiębiorstwo.fairplay.pl)

## Wsparcie ze strony Marszałków oraz Wojewodów

Aby promować działania „Przedsiębiorstw Fair Play” w ich regionach, nawiązujemy współpracę z urzędami marszałkowskimi oraz wojewódzkimi. Swoim autorytetem wspierają nas Marszałkowie oraz Wojewodowie, którzy obejmują program patronatem honorowym. Podczas XXI edycji wsparcia udzieli nam: Wojewoda Kujawsko-Pomorski, Marszałek Województwa Lubelskiego, Marszałek Województwa Lubuskiego, Marszałek Województwa Łódzkiego, Marszałek Województwa Małopolskiego, Marszałek Województwa Pomorskiego, Marszałek Województwa Śląskiego, Marszałek Województwa Świętokrzyskiego, Marszałek Województwa Warmińsko-Mazurskiego, Marszałek Województwa Wielkopolskiego, Marszałek Województwa Zachodniopomorskiego.

### PARTNERZY HONOROWI



WOJEWODA KUJAWSKO-POMORSKI  
MARCJAN BIEGUN



SŁAWOMIR SOSNOWSKI  
MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO



Patronat Honorowy Marszałek  
Województwa Lubuskiego  
Elżbieta Anna Polak



MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO



MAŁOPOLSKA  
Jacek Krupa  
Marszałek Województwa Małopolskiego



MIECZYSLAW STRUK  
MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO



Patronat Honorowy  
Marszałek Województwa Śląskiego

MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA  
ŚWIĘTOKRZYSKIEGO



Marszałek  
Województwa Warmińsko-Mazurskiego  
Gustaw Marek Brzeziński



MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA  
WIELKOPOLSKIEGO  
MAREK WOŹNIAK



PATRONAT HONOROWY  
MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA  
ZACHODNIOPOMORSKIEGO  
OLGIERDA GEBLEWICZA

## Media o Laureatach

Prowadzimy kampanię informacyjną skierowaną do mediów ogólnopolskich, regionalnych, lokalnych i branżowych. W 2018 r. ukazało się łącznie około 150 publikacji prasowych, internetowych, telewizyjnych i radiowych. Informacje zamieszczono w najbardziej poczytnych i prestiżowych tytułach ogólnopolskich, m.in.: „Polska The Times” i „Gazecie Finansowej”. Materiały emitowano, także w Polskim Radiu (w zasięgu ogólnopolskim oraz lokalnych rozgłośniach radiowych), w Telewizji Polskiej (pasma ogólnopolskie oraz lokalne oddziały) i na portalu Facebook.



## Reklama

Nieustannie prowadzimy działania na rzecz promocji Programu, jego Uczestników i Laureatów.

W 2018 r.:

- umieściliśmy banery oraz teksty reklamowe na stronach WWW naszych partnerów i patronów medialnych, m.in.: [strefabiznesu.pl](http://strefabiznesu.pl), [www.pracodawcy.info.pl](http://www.pracodawcy.info.pl), [www.rig.katowice.pl](http://www.rig.katowice.pl), [www.piap-org.pl](http://www.piap-org.pl), [www.igwp.org.pl](http://www.igwp.org.pl), [www.rynekinwestycji.pl](http://www.rynekinwestycji.pl);
- wysyłaliśmy mailingi do firm i instytucji skupionych wokół organizacji współpracujących z programem;
- promowaliśmy Laureatów podczas wszystkich wydarzeń organizowanych przez Fundację „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym”.

## Promocja na forum ogólnopolskim

Laureatów oraz uczestników obecnej edycji Programu promujemy również na forum ogólnopolskim, regionalnym i branżowym. W 2018 roku byliśmy obecni na następujących wydarzeniach:

- 6-7.12.2018, Hotel Marriott, Warszawa, IX Ogólnopolska Konferencja SIM;
- 13.11.2018, Centrum Praskie Koneser, Warszawa, 9. Kongres Innowacyjnej Gospodarki;
- 16.11.2018, EXPO XXI, Warszawa, Wielka Gala Finałowa Programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”
- 29.10.2018, Wydział Ekonomiczny Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot, Wykład i spotkanie autorskie w ramach projektu „Społeczna Odpowiedzialność biznesu w stuleciu niepodległości Polski. Wkład etycznych przedsiębiorców w umacnianie polskiej suwerenności gospodarczej”;
- 18.10.2018, Collegium Da Vinci, Poznań, 17 Celów Festiwal Filmów Odpowiedzialnych;
- 18.10.2018, MCK, Katowice, 8. Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw, uroczysta sesja Sejmiku Województwa Śląskiego; Wykład i spotkanie autorskie w ramach projektu „Społeczna Odpowiedzialność biznesu w stuleciu niepodległości Polski. Wkład etycznych przedsiębiorców w umacnianie polskiej suwerenności gospodarczej”;
- 17-19.10.2018, Międzynarodowe Centrum Kongresowe, Katowice, 8. Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw;
- 20.09.2018, Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii, Warszawa, Obchody Dnia Przedsiębiorcy;
- 21.06.2018, Hotel Bristol, Warszawa, Wykład i spotkanie autorskie w ramach projektu „Społeczna Odpowiedzialność biznesu w stuleciu niepodległości Polski. Wkład etycznych przedsiębiorców w umacnianie polskiej suwerenności gospodarczej”;





- 20-21.06.2018, Digital Knowledge Village, Warszawa, Kongres "Prawo dla odpowiedzialności";
- 14-15.05.2018, Centrum Nauki Kopernik, Warszawa, XXVII Kongres Kadry;
- 10.05.2018, Kampus Uniwersytetu Ekonomicznego w Rybniku, II Międzynarodowy Kongres Etyki Biznesu i Zrównoważonego Rozwoju;
- 23.04.2018, Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego, Olsztyn, regionalne spotkanie laureatów programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”;
- 23.04.2018, Lubelskie Centrum Konferencyjne w Lublinie, konferencja Banku Pekao nt. „Raportu o sytuacji mikro i małych firm”;
- 19.04.2018, Uniwersytet Rzeszowski, konferencja Banku Pekao nt. „Raportu o sytuacji mikro i małych firm”;
- 12.04.2018, Stadion Narodowy w Warszawie, 7. Targi CSR;
- 16.03.2018, Kampania Ogólnopolska „Eduktor Przedsiębiorcy”;
- 15.03.2018, Kujawsko-Pomorski Urząd Wojewódzki w Bydgoszczy, regionalne spotkanie laureatów programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2017;
- 13.03.2018, Krajowa Izba Gospodarcza, Warszawa, drugie spotkanie Komitetu ds. Kreowania Wizerunku Polskiego Przedsiębiorcy;
- 06.03.2018, Centrum Obsługi Przedsiębiorcy w Łodzi, regionalne spotkanie laureatów programów Przedsiębiorstwo Fair Play 2017 i "Gmina Fair Play" 2017;
- 09.02.2018, Hotel Solidaris, Kędzierzyn Koźle, IV Bal Biznesu;
- 08.02.2018, PTAK Warsaw Expo, Warszawa, Targi RemaDays Warsaw 2018;
- 31.01.2018, Krajowa Izba Gospodarcza, Warszawa, spotkanie Komitetu ds. Kreowania Wizerunku Polskiego Przedsiębiorcy.





## Spółeczna odpowiedzialność biznesu w stuleciu niepodległości Polski

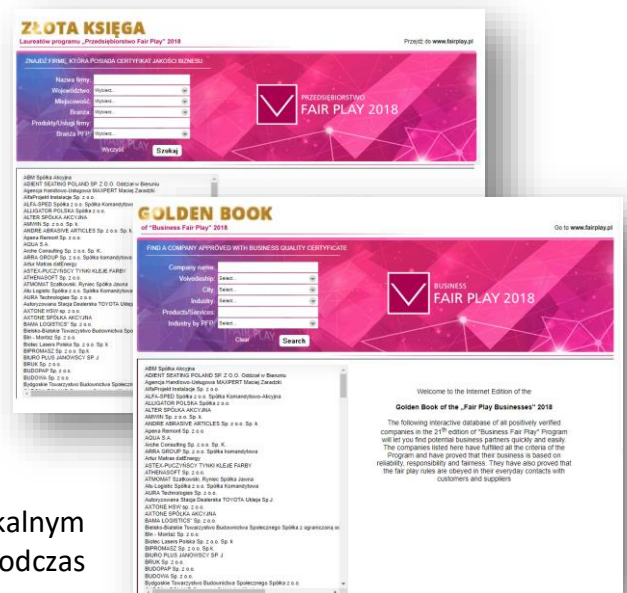
Fundacja „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym” w 2018 roku zrealizowała projekt „Spółeczna odpowiedzialność biznesu w stuleciu niepodległości Polski. Wkład etycznych przedsiębiorstw w umacnianie polskiej suwerenności gospodarczej”, którego Program „Przedsiębiorstwo Fair Play” był patronem. Jednym z efektów projektu jest publikacja, której znaczną część poświęcono Laureatom naszego Programu. W formie studium przypadku opisana została ich historia, polityka wewnętrzna, działania na rzecz kontrahentów, klientów, społeczności lokalnej oraz środowiska naturalnego. W ramach projektu odbyły się 4 spotkania autorskie, na których przedstawiciele Instytutu opowiedzieli uczestnikom o założeniach projektu, jego celach i dotychczasowych efektach, a w szczególności o powstałej w ramach projektu publikacji. Spotkania przyciągnęły łącznie ponad 1 100 uczestników, a informacje o publikacji dotarły poprzez media społecznościowe do ponad 11 tysięcy osób. Był to dodatkowy sposób promocji Laureatów programu.



Publikacja dostępna na stronie [www.iped.pl](http://www.iped.pl)

## Złota Księga

Laureaci programu co roku są prezentowani w oficjalnym zestawieniu – Złotej Księdze. Jest ona źródłem wiedzy dla inwestorów, samorządów, klientów i mediów, które firmy spełniają najwyższe kryteria uczciwości i dbałości o zrównoważony rozwój. Zastosowane kryteria umożliwiają wyszukanie potrzebnych informacji w prosty sposób. Złota Księga jest udostępniana w wersji elektronicznej na stronie [www.fairplay.pl](http://www.fairplay.pl). Informację o kolejnych edycjach otrzymują placówki dyplomatyczne w Polsce i za granicą. Kolejne edycje przekazujemy również mediom ogólnopolskim, regionalnym, lokalnym i branżowym. O Złotej Księdze mówimy także podczas promocji całego programu.





## Biuletyn

Biuletyn programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” ukazuje się w każdej edycji dwukrotnie. Pierwsze wydanie jest rozpowszechniane podczas Gali Finałowej wśród wszystkich gości. W ten sposób docieramy do przedsiębiorców, polityków, ludzi kultury, samorządowców i mediów. Biuletyn jest dystrybuowany również w instytucjach otoczenia biznesu, stowarzyszeniach branżowych i przedsiębiorców, samorządach oraz wśród przedstawicieli mediów. Drugie wydanie, zawierające poza podsumowaniem programu także relację z gali i wręczenia certyfikatów oraz nagród, udostępniamy firmom, inwestorom, samorządom i mediom. Przez cały rok dystrybuujemy ulotki oraz biuletyny na terenie Polski wśród przedsiębiorców i organizacji biznesowych, jednocześnie zachęcając do nawiązywania współpracy z firmami, które zdobyły certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play”.



## Facebook, strona internetowa, mailing

Wszyscy Laureaci Programu mogą za naszym pośrednictwem informować pozostałych uczestników o swojej ofercie. Umożliwiamy to:

- w zakładce „Aktualności” na [www.fairplay.pl](http://www.fairplay.pl);
- na profili „Przedsiębiorstwo Fair Play” na Facebooku oraz Twitterze;
- za pomocą mailingu wysyłanego do naszych przedsiębiorców, samorządów i instytucji.



## Spotkania regionalne

Tradycją Programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” są spotkania w wybranych regionach Polski. Są one okazją do zaprezentowania Laureatów programu lokalnym władzom samorządowym i potencjalnym inwestorom. Obecność mediów regionalnych i lokalnych zapewnia dotarcie z informacją o Laureatach do szerokiego grona ich odbiorców.

Więcej informacji:  
**Biuro Programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”**,  
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa,  
tel.: 22 630 98 01, 22 630 96 21,  
e-mail: [info@fairplay.pl](mailto:info@fairplay.pl), [www.fairplay.pl](http://www.fairplay.pl)

