



Podsumowanie działań promocyjnych

PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY, EDYCJA XVII, 2014 R.

Zaufanie budowane na mocnych podstawach we współczesnym biznesie jest jednym z kluczowych elementów budowania przewagi konkurencyjnej. Świadome tego przedsiębiorstwa pracują nad wyeksponowaniem swoich dobrych praktyk. Jednym ze sposobów na realizację tych dążeń jest poddanie się zewnętrznemu audytowi i ubieganie się o certyfikat gwarantowany autorytetem niezależnej i powszechnie poważanej instytucji. Program Promocji Kultury Przedsiębiorczości „Przedsiębiorstwo Fair Play” afiliowany przy Krajowej Izbie Gospodarczej powstał w odpowiedzi na zapotrzebowanie na rzetelny i niezależny program weryfikacji firm pretendujących do grona solidnych i godnych zaufania firm, rekomendowanych potencjalnym inwestorom, samorządom i klientom.

Wśród obecnych na polskim rynku rozpoznawalnych programów certyfikacyjnych weryfikujących rzetelność biznesu. „Przedsiębiorstwo Fair Play” może pochwalić się najdłuższą – 17-letnią tradycją i własnym zapleczem eksperckim. Jako prekursorzy tego typu przedsięwzięć tworzyliśmy standardy, które stały się wyznacznikiem dla kolejnych organizacji stających na straży uczciwości w biznesie. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom przedsiębiorców, podjęliśmy aktywne działania na rzecz podwyższenia standardów obsługi inwestorów przez samorządy. Dzięki jednoczesnemu prowadzeniu programów certyfikacji dla firm i gmin tworzymy przyjazną przestrzeń dialogu między tymi podmiotami. Konsekwencja w działaniu oraz najwyższe standardy pozwoliły nam zbudować markę, która jest rozpoznawalna i powszechnie kojarzona z wyznawanymi przez nas wartościami będącymi podstawą etyki w biznesie.

Dbamy o popularyzację postępowania zgodnego z zasadami społecznej odpowiedzialności biznesu, promując dobre przykłady naszych Laureatów. Szeroka obecność w mediach i na forum branżowym przynosi naszym Laureatom wymierne korzyści w postaci nawiązania nowych kontaktów biznesowych, wzmocnienia wizerunku partnera godnego zaufania, dialogu i wypracowania dobrych relacji z interesariuszami przedsiębiorstwa, a także nowych możliwości promocji firmy za pomocą certyfikatu i logo programu.

Zapraszamy do zapoznania się z podsumowaniem działań promocyjnych na rzecz Uczestników i Laureatów XVII edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”.

Gala Finałowa – święto fair play!

Zwieńczeniem każdej edycji programu jest Gala Finałowa, która rokrocznie gromadzi około **1000 gości**. W ubiegłym roku uroczystość odbyła się **12 grudnia w EXPO XXI w Warszawie** (wcześniejsze GALE były organizowane w Sali Kongresowej, z której musieliśmy zrezygnować z powodu remontu obiektu). Uroczystość poprowadziła **Katarzyna Skrzynecka**, która ponadto uświetniła wieczór recitałem. Gratulacje i życzenia Laureatom składali zaś: **Pan Janusz Steinhoff** – Przewodniczący Rady Krajowej Izby Gospodarczej oraz **Pan Mieczysław Bąk** - Przewodniczący Komisji Ogólnopolskiej Programu.

Podczas Gali Finałowej wręczyliśmy m.in. tytuły „Ambasador Fair Play w Biznesie” przyznane 29 przedsiębiorcom, którzy w swej wieloletniej działalności nie tylko kierują się zasadami etyki w biznesie, lecz także aktywnie promują postawę fair play.



Relacja filmowa z Gali Finałowej

Z myślą o Laureatach programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2014 **udostępniliśmy relację filmową z Gali na kanale YouTube** - <https://www.youtube.com/watch?v=npagywigQ3U>.

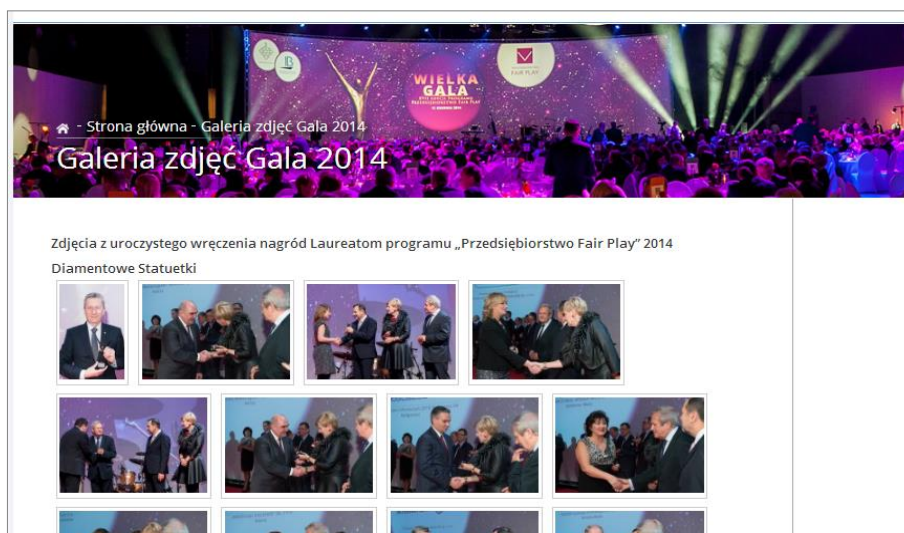
Każdy z naszych Laureatów może zwrócić się do nas (mailowo: pfp@fairplay.pl lub telefonicznie 22 630 98 35) o udostępnienie pliku z taką relacją.



Fotorelacja z Gali Finałowej

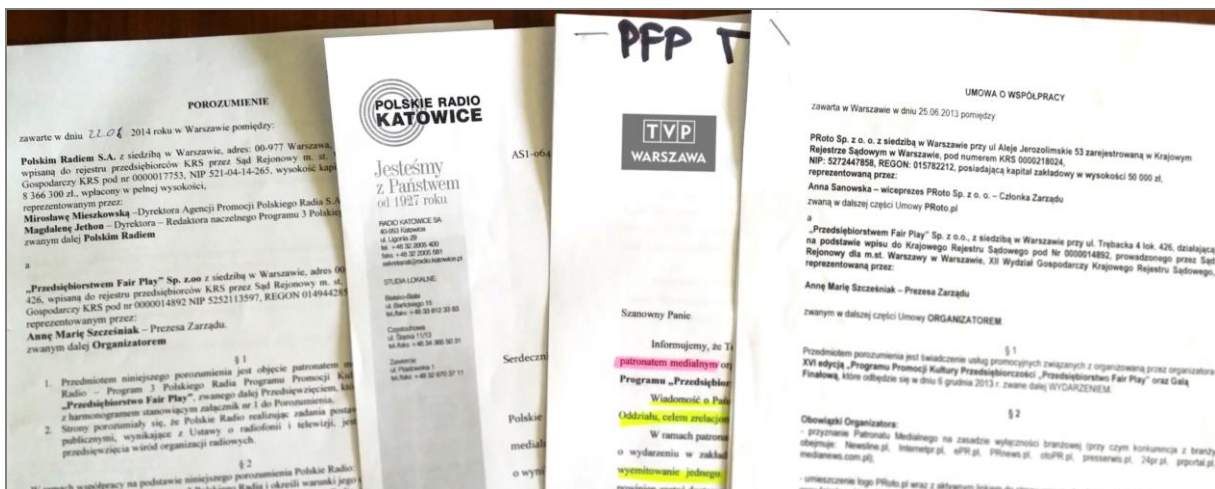
Gala Finałowa to wyjątkowe wydarzenie, które zapada w pamięć uczestników. Chcemy, by nasi laureaci i goście zatrzymali wspomnienia na długo, dlatego **przygotujemy obszerną fotorelację dostępną dla wszystkich uczestników i mediów**. Zdjęcia znajdziecie Państwo na naszej stronie - <http://przedsiębiorstwo.fairplay.pl/galeria-zdjec-gala-2014.html>.

W przypadku jakichkolwiek problemów z funkcjonowaniem galerii lub chęci otrzymania zdjęć w dużej rozdzielczości prosimy o kontakt mailowy pfp@fairplay.pl lub telefoniczny 22 630 98 35.



Patronaty medialne

Jako organizatorzy programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” dużą wagę przykładamy do działań promocyjnych. O ich sile świadczą **liczne patronaty medialne nad każdą z edycji programu**. W 2014 r. współpracowaliśmy z kilkunastoma redakcjami na poziomie ogólnopolskim oraz kilkudziesięcioma na poziomie regionalnym. Wśród nich znalazły się między innymi: **„Dziennik Gazeta Prawna”, Polskie Radio - Trójka, magazyn „CRnavigator” oraz portal CSRinfo, portal PProto.pl, regionalne rozgłośnie Polskiego Radia oraz regionalne oddziały Telewizji Polskiej**. Patronat nad XVII edycją objęły także **redakcje branżowe**.



Współpraca z instytucjami

Nieustannie nawiązujemy i zacieśniamy współpracę z wieloma instytucjami i organizacjami otoczenia biznesu, takimi jak izby regionalne czy stowarzyszenia przedsiębiorców. Wśród nich znalazły się m.in.: **Federacja Stowarzyszeń Naukowo-Technicznych NOT** (www.not.org.pl), **Fundacja Polski Instytut Dyrektorów** (www.pid.org.pl), **Grono Targowe Kielce** (www.grnotargowe.pl), **Izba Gospodarcza Regionu Płockiego** (www.igrp.com.pl), **Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie** (www.iph.krakow.pl), **Izba Przemysłowo-Handlowa Ziemi Radomskiej** (www.ip-hzr.radom.pl), **Kielecki Park Technologiczny** (www.technopark.kielce.pl), **Krajowa Izba Gospodarcza Elektroniki i Telekomunikacji** (www.kigeit.org.pl), **Mazowiecka Izba Gospodarcza w Ciechanowie** (www.mig.ciechanow.pl), **Polsko-Hiszczańska Izba Gospodarcza** (www.phig.pl), **„Pracodawcy Pomorza i Kujaw” Związek Pracodawców** (www.pracodawcy.info.pl), **Polska Izba Artykułów Promocyjnych** (www.piap-org.pl), **PIKE Polska Izba Komunikacji Elektronicznej** (www.pike.org.pl), **Polska**

Izba Opakowań (www.pio.org.pl), **Polska Izba Przemysłu Chemicznego** (www.pipc.org.pl), **Polska Izba Turystyki** (www.pit.org.pl), **Powiatowa Izba Gospodarcza w Legionowie** (www.pigwl.org), **Regionalna Izba Gospodarcza w Starachowicach** (www.rig.org.pl), **Staropolska Izba Przemysłowo-Handlowa** (www.siph.com.pl), **Stowarzyszenie Zarządców Obiektów Rekreacyjno-Turystycznych** (www.szort.com.pl), **Wielkopolska Izba Przemysłowo-Handlowa** (www.wiph.pl), **Wschodnia Izba Gospodarcza** (www.wig-wn.pl).

Media o laureatach i programie

Mając na uwadze, jak wielką rolę informacyjną odgrywają współczesne media, prowadzimy stałą współpracę z przedstawicielami prasy, radia i telewizji, a także mediów internetowych.

Dzięki regularnie prowadzonej kampanii informacyjnej i przekazywaniu aktualnych komunikatów o programie i jego uczestnikach tylko podczas XVII edycji dotarliśmy do ponad 1500 przedstawicieli redakcji prasowych, radiowych i telewizyjnych z całej Polski (ogólnopolskich, regionalnych i lokalnych). W 2014 r. **ukazało się blisko 180 materiałów tekstowych, radiowych i telewizyjnych na temat programu i jego laureatów. Informacje zamieszczono w najbardziej prestiżowych i poczytnych tytułach ogólnopolskich, tzn.: w „Dzienniku Gazecie Prawnej”, „Rzeczpospolitej”, „Forbsie”, „Wprost” i „Super Expressie”.** Materiały emitowano także w większości wiodących tytułów o zasięgu wojewódzkim (m.in. „Gazeta Wyborcza”, „Dziennik Wschodni”, „Gazeta Pomorska”, „Dziennik Zachodni”, „Dziennik Bałtycki”), a także w rozgłośniach radiowych, m.in. **Polskim Radiu** (w zasięgu ogólnopolskim oraz lokalnych oddziałach), **w Telewizji Polskiej** (pasma ogólnopolskie oraz lokalne oddziały) i na portalu **Facebook**.

Reklama

XVII edycję promowaliśmy poprzez udostępnienie listy uczestników tej edycji, a następnie laureatów oraz laureatów z lat wcześniejszych na stronie www.fairplay.pl, www.iped.pl oraz www.kig.pl, a także zamieszczając banery reklamowe na stronach WWW naszych partnerów branżowych i medialnych.

W 2014 roku ponadto ukazały się materiały sponsorowane nt. programu w tygodniku „Wprost”.

Promocja na forum ogólnopolskim

Działania promocyjne na rzecz Uczestników i Laureatów programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” prowadziliśmy również na wielu wydarzeniach biznesowych, takich jak konferencje, seminaria, targi i kongresy. W trakcie kilkudziesięciu takich wydarzeń, które odbyły się w 2014 roku, kolportowaliśmy materiały dotyczące programu oraz jego Uczestników i Laureatów, w tym biuletyn z relacją z przyznawania certyfikatów i nagród. **W 2014 roku byliśmy obecni, z materiałami dotyczącymi Laureatów, Uczestników oraz samego programu między innymi na takich wydarzeniach jak:**

- Gala Regionalna „Przedsiębiorstwo Fair Play”, Urząd Marszałkowski w Olsztynie – woj. warmińsko-mazurskie 20.01.2014
- Spotkanie przedsiębiorców nt. aktywizacji pracowników 50+ i zarządzania wiekiem, Krajowa Izba Gospodarcza, Warszawa, 21.02.2014
- Gala Regionalna „Przedsiębiorstwo Fair Play”, Urząd Marszałkowski w Bydgoszczy – woj. kujawsko-pomorskie 24.02.2014
- Gala Regionalna „Przedsiębiorstwo Fair Play”, Urząd Marszałkowski w Poznaniu – woj. wielkopolskie 11.03.2014
- Gala Regionalna „Przedsiębiorstwo Fair Play”, Urząd Marszałkowski w Łodzi – woj. łódzkie 14.03.2014
- Spotkanie przedsiębiorców nt. aktywizacji pracowników 50+ i zarządzania wiekiem, Izba Przemysłowo-Handlowa Ziemi Radomskiej, Radom, 14.03.2014
- Gala Regionalna „Przedsiębiorstwo Fair Play”, Urząd Marszałkowski w Gdańsku – woj. pomorskie 21.03.2014
- Spotkanie przedsiębiorców nt. aktywizacji pracowników 50+ i zarządzania wiekiem, Centrum Edukacji, Płock, 21.03.2014
- Spotkanie przedsiębiorców nt. aktywizacji pracowników 50+ i zarządzania wiekiem, hotel Książę Poniatowski, Łazy k. Warszawy, 10.04.2014
- Gala Regionalna „Przedsiębiorstwo Fair Play”, Urząd Marszałkowski we Wrocławiu – woj. dolnośląskie 16.04.2014
- Gala Regionalna „Przedsiębiorstwo Fair Play”, Urząd Marszałkowski w Zielonej Górze – woj. lubuskie 17.04.2014
- Gala Regionalna „Przedsiębiorstwo Fair Play”, Urząd Marszałkowski w Krakowie – woj. małopolskie 24.04.2014
- Spotkanie przedsiębiorców nt. aktywizacji pracowników 50+ i zarządzania wiekiem, Starostwo Powiatowe w Legionowie, 9.05.2014
- IV Forum Młodych Przedsiębiorców i WARP 2014 w Warszawie, 13-14.05.2014
- Konferencja Naukowa pt. „Społeczna Odpowiedzialność Biznesu strategią współczesności” – Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach 15.05.2014

- Spotkanie przedsiębiorców nt. aktywizacji pracowników 50+ i zarządzania wiekiem, Collegium Mazovia Innowacyjna Szkoła Wyższa, Siedlce, 6.06.2014
- Rada Ambasadorów Fair Play, Warszawa 09.06.2014
- V Kongres Innowacyjnej Gospodarki, Warszawa 16-17.06.2014
- Targi Nauki i Kooperacji, Centrum Expo XXI w Warszawie, 26-27.06.2014
- Letnia Gala Przedsiębiorców organizowana przez Europejskie Forum Przedsiębiorczości i Klub Integracji Europejskiej, Tarczyn k. Warszawy, 29.06.2014
- Spotkanie przedsiębiorców organizowane przez Polish Business Club, Warszawa, 3.07.2014
- Debata pt. „Jak walczyć z korupcją i przestępczością w biznesie? Kodeksy etyczne i polityka sygnalistów na świecie”, Krajowa Izba Gospodarcza w Warszawie, 30.07.2014
- Spotkanie przedsiębiorców nt. aktywizacji pracowników 50+ i zarządzania wiekiem, Urząd Miasta w Ciechanowie, 18.09.2014
- Spotkanie przedsiębiorców nt. aktywizacji pracowników 50+ i zarządzania wiekiem, Kafe Zielony Niedźwiedź w Warszawie, 19.09.2014
- VII Europejskie Forum Gospodarcze, Łódź, 14-15.10.2014
- Gala Finałowa programów „Gmina Fair Play” i „Przyjazna Polska”, Warszawa, 17.10.2014
- Spotkanie przedsiębiorców nt. aktywizacji pracowników 50+ i zarządzania wiekiem, Warszawa, 4.12.2014
- Gala Finałowa „Przedsiębiorstwo Fair Play”, Warszawa 12.12.2014

Nominacje Laureatów do prestiżowych nagród

Jako organizatorzy Programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” wraz z Krajową Izbą Gospodarczą nominujemy firmy spośród naszych Laureatów do:

- Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP,
- Nagrody Polskiej Rady Biznesu im. Jana Wejcherta

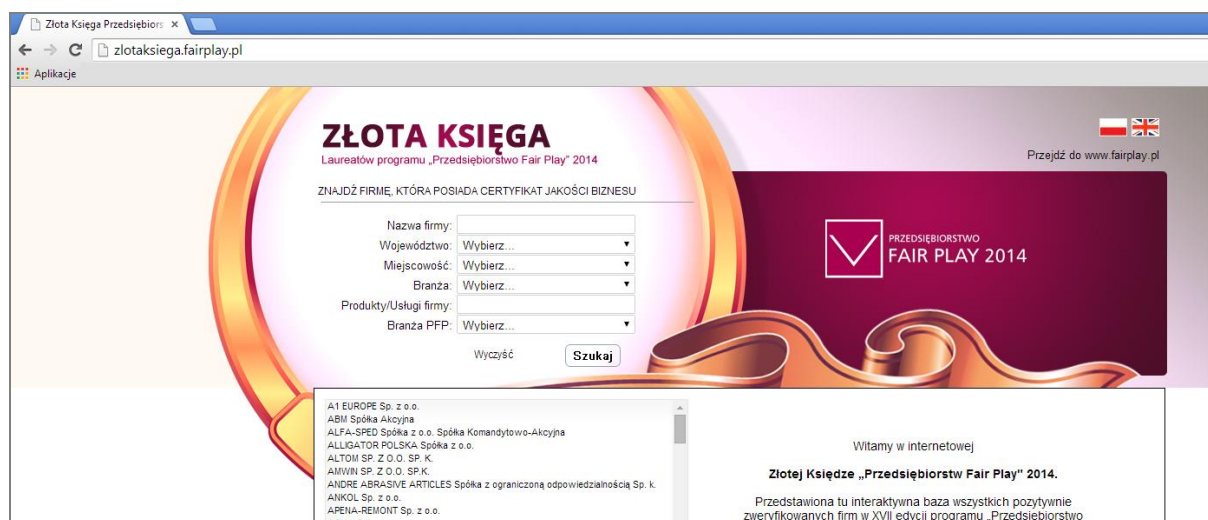


Złota Księga

W każdej edycji wydajemy polsko-angielski katalog Laureatów, będący cennym zbiorem informacji i kontaktów rzetelnych i sprawdzonych przez nas firm. Katalog jest pomocną wskazówką dla wszystkich kontrahentów, inwestorów, samorządów, partnerów biznesowych i klientów indywidualnych, którzy szukają na rynku firm o nieposzlakowanej

opinii, godnych zaufania i kompetentnych w swojej dziedzinie. Złota Księga dostępna jest na stronach internetowych programu, a jej zawartość oraz zastosowane kryteria wyszukiwania umożliwiają szybkie i skuteczne znalezienie firmy z określonej branży i województwa.

Informacje o Złotej Księdze wraz z rekomendowaniem laureatów danej edycji przekazywane są co roku do placówek dyplomatycznych zarówno w Polsce, jak i za granicą. Ponadto Złota Księga jest dostępna na stronie www.fairplay.pl, a informacje o niej są przekazywane w komunikacji do mediów ogólnopolskich, regionalnych, lokalnych i branżowych.



Biuletyn

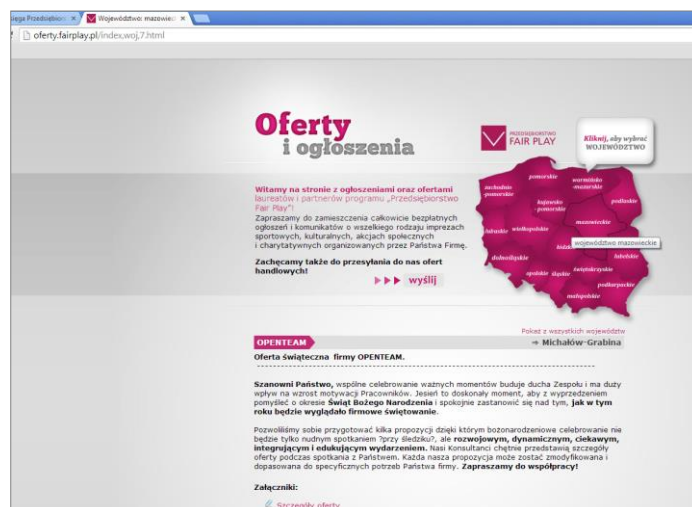
W każdej edycji publikujemy dwa wydania biuletynu Programu. Pierwsze wydanie jest dystrybuowane podczas Gali Finałowej wśród gości: Laureatów, przedsiębiorców, samorządowców, polityków, przedstawicieli świata kultury, partnerów i patronów wydarzenia, a także mediów. Ponadto jest udostępniany w instytucjach branżowych ogólnopolskich i regionalnych, stowarzyszeniach skupiających przedsiębiorców, w siedzibach samorządów i administracji państwowej oraz do mediów. Drugie wydanie zawierające relację z Gali Finałowej – wręczania certyfikatów i nagród – przekazujemy przedsiębiorcom, samorządom i mediom.



Facebook i strona internetowa

Laureaci oraz Uczestnicy (po pozytywnym przejściu audytu – II etapu weryfikacji) programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” mają możliwość zamieszczania informacji, ogłoszeń, ofert specjalnych, dobrych praktyk CSR itp.:

- na stronie www.fairplay.pl w zakładce „Aktualności” > „Oferty i ogłoszenia”
- oraz na naszym profilu na Facebooku

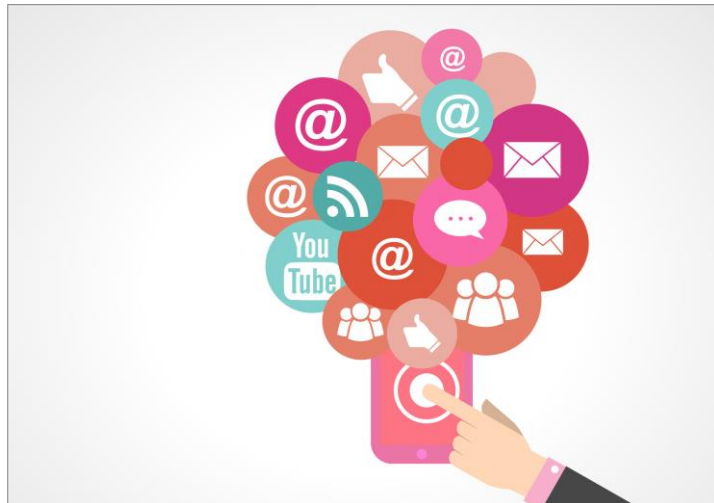


Firmy zainteresowane zamieszczeniem informacji na naszej stronie lub na Facebooku proszone są o kontakt mailowy: pr@fairplay.pl lub telefoniczny: 22 630 96 99.



Mailingi

Laureaci oraz Uczestnicy (którzy przeszli pozytywnie audyt – II etap weryfikacji) programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” mają możliwość za naszym pośrednictwem zwracać się z mailową specjalną ofertą (np. dot. produktów czy usług firmy) do pozostałych Uczestników oraz Laureatów programu z poprzednich edycji.



Firmy zainteresowane mailingiem proszone są o kontakt mailowy pr@fairplay.pl lub telefoniczny 22 630 96 99.

Spotkania regionalne

W każdej edycji organizujemy w wybranych województwach spotkania regionalne. Do udziału zapraszamy przedstawicieli władz samorządowych, regionalnych instytucji i organizacji otoczenia biznesu oraz ważne dla regionu i branż Laureatów media. O kolejnych planowanych spotkaniach dowiedzą się Państwo między innymi z naszej strony internetowej www.fairplay.pl (zakładka Aktualności).



Więcej informacji:

Agnieszka Ujma - Public Relations

Biuro programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”

tel. (22) 630 96 99,

e-mail: pr@fairplay.pl

www.fairplay.pl

Organizator



Program afiliowany przy Krajowej Izbie Gospodarczej



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA