



Informacja o działaniach promocyjnych realizowanych w ramach XVIII edycji Programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”

PROGRAM PROMOCJI KULTURY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY” EDYCJA XVIII, 2015 R.

27 listopada 2015 r. zakończyła się XVIII edycja Programu Promocji Kultury Przedsiębiorczości „Przedsiębiorstwo Fair Play”. Na przestrzeni lat nasza inicjatywa dojrzała i rozkwitła, zdobyła ogromną wiedzę na temat polskich przedsiębiorstw, ich osiągnięć, mocnych i słabych stron, a także oczekiwań i planów wobec otaczającej je rzeczywistości: biznesowej, prawnej i społecznej. Każda kolejna edycja pokazuje, że świadomość na temat etyki w biznesie wśród polskich firm rośnie. Obserwowanie na przestrzeni lat rozwoju i budowania systemów wartości polskich firm utwierdziło nas w przekonaniu, że warto wspierać i promować firmy stosujące dobre praktyki. Już od 18 lat stawiamy je za wzór firmom, instytucjom i organizacjom z Polski i zagranicy. Podobnie jak w latach ubiegłych, także w tym roku dokładamy starań, by wśród uczestników i Laureatów znaleźli się najlepsi polscy przedsiębiorcy, którzy na co dzień udowadniają, że bycie fair play w biznesie procentuje.

Zapraszamy do zapoznania się z podsumowaniem dotychczasowych działań promocyjnych na rzecz Uczestników i przyszłych Laureatów XVIII edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”

[stan na 17.12.2015].

Gala Finałowa – wieczór pod znakiem fair play

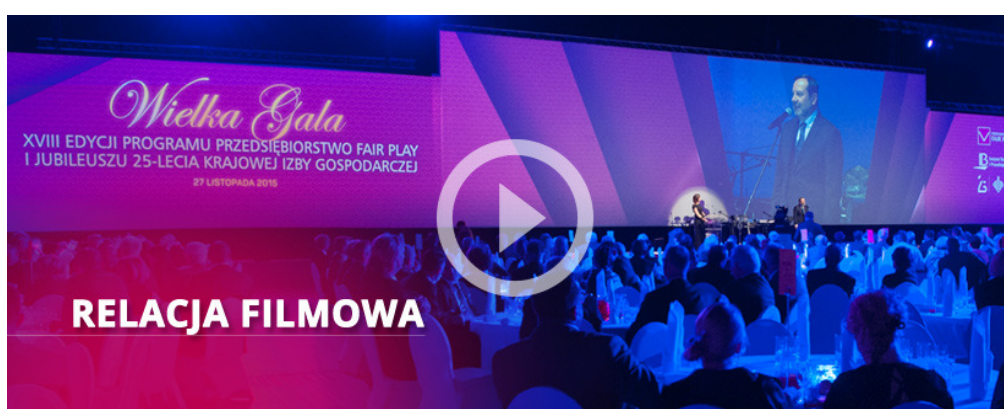
Gala Finałowa XVIII edycji Programu zgodnie z tradycją odbyła się w Warszawie.

W uroczystości udział wzięli Laureaci oraz goście, w tym: pan Zdzisław Sokał, doradca Prezydenta RP, pan Grzegorz Czelej, wicemarszałek Senatu RP, pan Adam Jasser, prezes UOKiK oraz przedstawiciele instytucji i organizacji otoczenia biznesu, partnerów branżowych i patronów medialnych.



Relacja filmowa z Gali Finałowej

Podobnie jak w latach ubiegłych organizatorzy zapewnią relację filmową z Gali. Film każdy z Laureatów może otrzymać do wykorzystania w celach wizerunkowych i promocyjnych po skontaktowaniu się z biurem Programu.



Fotorelacja z Gali Finałowej

Organizatorzy zapewnili obszerną fotorelację z wydarzenia. Scenariusz każdej Gali konstruujemy tak, by móc sfotografować Laureatów indywidualnie, jak i grupowo w poszczególnych kategoriach. Fotorelacja jest dostępna w całości na stronie www.fairplay.pl oraz w wybranej części na Facebooku.

Każdy z uczestników może pobrać zdjęcia ze strony WWW.



Zapraszamy do obejrzenia zdjęć z Wielkiej Gali wręczenia nagród Laureatom programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2015.

- [Przed galą](#)
- [Wręczenia nagród - sceny regionalne](#)
- [Wręczenia nagród - scena główna](#)
- [Wystąpienia gości](#)
- [Prowadząca galę](#)
- [Zdjęcia ogólne](#)
- [Bał Andrzejkowy](#)

Patronaty medialne

Dokładamy starań, by każda edycja programu była jak najlepiej promowana w mediach.

W tym roku wystąpiliśmy z wnioskami o patronat do mediów ogólnopolskich, regionalnych i branżowych. W zakończonej edycji wsparli nas:

- Patron Honorowy Pani Elżbieta Polak, Marszałek Województwa Lubuskiego
- Polskie Radio - Trójka
- 6 ośrodków regionalnych Telewizji Polskiej (TVP Bydgoszcz, TVP Katowice, TVP Kielce, TVP Łódź, TVP Olsztyn, TVP Szczecin)
- 12 rozgłośni regionalnych Polskiego Radia (Radio Białystok, Radio Gdańsk, Radio Gorzów Wlkp., Radio Katowice, Radio Kielce, Radio Lublin, Radio Łódź, Radio Merkury, Radio Olsztyn, Radio Opole, Radio PiK, Radio Rzeszów)
- 20 redakcji prasy i portali branżowych

Większość mediów regionalnych, z którymi nawiązaliśmy kontakt, jest zainteresowana programem i sukcesami jego Laureatów.

Ogólnopolscy Partnerzy Medialni



Regionalni Partnerzy Medialni



Opieka Medialna



Partnerzy Branżowi



Partnerzy Honorowi



Patronat honorowy: Elżbieta Polak Marszałek Województwa Lubuskiego

www.lubelskie.pl

Współpraca z instytucjami

Do współpracy przy XVIII edycji Programu ponownie zaprosiliśmy instytucje i stowarzyszenia działające na rzecz biznesu. Wsparli nas: Białkopodlaska Izba Gospodarcza (www.bpig.pl), Dolnośląska Izba Gospodarcza (www.dig.wroc.pl), Federacja Stowarzyszeń Naukowo-Technicznych NOT (www.not.org.pl), Izba Gospodarcza Wodociągi Polskie (www.igwp.org.pl), Izba Przemysłowo-Handlowa w Krakowie (www.iph.krakow.pl), Izba Przemysłowo-Handlowa Ziemi Radomskiej (www.radomskibiznes.pl), Krajowa Izba Gospodarki morskiej (www.kigm.pl), Łódzka Izba Przemysłowo-Handlowa (www.izba.lodz.pl), Mazowiecka Izba Gospodarcza w Ciechanowie (www.migciechanow.pl), „Pracodawcy Pomorza i Kujaw” Związek Pracodawców (www.pracodawcy.info.pl), Polska Izba Artykułów Promocyjnych (www.piap-org.pl), Polska Izba Komunikacji Elektronicznej (www.pike.org.pl), Polska Izba Opakowań (www.pio.org.pl), Polsko-Hiszpańska Izba Gospodarcza (www.phig.pl), Powiatowa Izba Gospodarcza w Legionowie (www.pigwl.org), Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach (www.rig.katowice.pl), Regionalna

Izba Gospodarcza w Lublinie (www.rig.lublin.pl), Regionalna Izba Gospodarcza w Starachowicach (www.rig.org.pl), Regionalna Izba Przemysłu i Handlu w Bielsku-Białej (www.cci.pl), Regionalna Izba Przemysłowo-Handlowa w Częstochowie (www.riph.czest.pl), Stowarzyszenie Zarządców Obiektów Rekreacyjno-Turystycznych SZORT (www.szort.com.pl), Wielkopolska Izba Przemysłowo-Handlowa (www.wiph.pl), Wschodnia Izba Gospodarcza (www.wig-wn.pl).

Partnerzy programu



Dolnośląska
Izba Gospodarcza



Regionalna
Izba Gospodarcza
w Lublinie



REGIONALNA IZBA
HANDLU I PRZEMYSŁU
W BIELSKU-BIAŁEJ



REGIONALNA IZBA
PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA
W CZĘSTOCHOWIE *



Pracodawcy
Pomorza i Kujaw
Związek Pracodawców od 1992 roku



Media o Laureatach i programie

Prowadzimy kampanię informacyjną do mediów ogólnopolskich, regionalnych, lokalnych i branżowych. Dotychczas (stan na 17.12.2015) w 2015 r. ukazało się łącznie ponad 230 publikacji prasowych, internetowych, telewizyjnych i radiowych.

Reklama

Nieustannie prowadzimy działania na rzecz promocji Programu, jego Uczestników i Laureatów.

W 2015 r.:

- umieściliśmy banery oraz teksty reklamowe na stronach WWW naszych partnerów i patronów medialnych, m.in.: www.not.org.pl i www.e-not.pl, www.pracodawcy.info.pl, www.phig.pl, www.pio.org.pl, www.pigwl.org, www.kig.pl, www.crnavigator.com, www.ilody.com.pl; www.steinborn.pl; www.magazynfakty.pl;
- trzykrotnie reklamowaliśmy Program w biuletynie Klubu Integracji Europejskiej
- wysłaliśmy mailingi do firm i instytucji skupionych wokół organizacji współpracujących z programem.
- dwukrotnie współpracowaliśmy przy Raporcie „Certyfikaty dla firm” opublikowanym w „Gazecie Finansowej”
- wybrane przedsiębiorstwa zaprezentowaliśmy na antenach Muzo.fm w programie red. Pawła Oksanowicza i radiowej Trójki w audycji red. Wiktora Legowicza

Promocja na forum ogólnopolskim

Laureatów oraz uczestników obecnej edycji Programu promujemy na forum ogólnopolskim, regionalnym i branżowym. Dotychczas byliśmy obecni podczas następujących wydarzeń:

- Gala Regionalna – woj. podkarpackie, Rzeszów 19.01.2015 r.
- Gala Regionalna – woj. kujawsko-pomorskie, Bydgoszcz 10.02.2015 r.
- Gala Regionalna – woj. warmińsko-mazurskie, Olsztyn 24.02.2015 r.
- Wykład „Jak stać się firmą ogólnopolską”, Kraków 18.03.2015 r.
- Gala Regionalna – woj. łódzkie, Łódź 24.03.2015 r.
- Gala Regionalna – woj. wielkopolskie, Poznań 31.03.2015 r.
- Kongres Kadry MŚP, Warszawa 07.05.2015 r.
- V Forum Młodych Przedsiębiorców, Warszawa 07.05.2015 r.
- II Ogólnopolskiej Konferencji Tereny Inwestycyjne w Polsce, Warszawa 20.05.2015 r.
- VI Kongres Innowacyjnej Gospodarki, Warszawa 09-10.06.2015 r.
- Konferencja UpSwing 2015, Pałac w Wilanowie, Warszawa 24.06.2015 r.
- Gala - 15-lecie Mazowieckiego Związku Pracodawców w Gminie Lesznowola 25.06.2015 r.
- V Letnia Gala Przedsiębiorców, Przypki, Gmina Tarczyn, 28.06.2015 r.
- Konferencja „6 Największych barier dla rozwoju biznesu”, Warszawa, 22.09.2015 r.
- V Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw, Katowice 12-14.10.2015 r.
- Konferencja „Przedsiębiorco! Czy uważasz, że Twoja firma jest bezpieczna?”, Krajowa Izba Gospodarcza, Warszawa 29.10.2015 r.
- Konferencja Stowarzyszenia Sędziów Polskich Iustitia, Naczelny Sąd Administracyjny, Warszawa 03.11.2015 r.
- Gala Regionalna – woj. podkarpackie, Rzeszów 09.12.2015 r.

Nasi ambasadory regionalni aktywnie promują program i jego Laureatów podczas targów branżowych. W tym roku to:

- Targi WOD-KAN w Bydgoszczy,
- Targi Budownictwa w Łodzi.
- Wydarzenia organizowane na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich, które są liderem polskiego rynku targowego:
- Targi Meble Polska,
- Targi BUDMA,
- Targi Moto Show,
- Targi Poligrafia,
- Targi Reklama 360,
- Targi Intermasz,
- Expo Power,
- Targi Innowacje – Technologie – Maszyny Polska,
- Targi Polagra-Tech, Polagra-Food, Polagra-Gastro,
- Targi Furnica,
- Tour Salon,
- Targi Poleko,
- Międzynarodowe Targi Technologii i Produktów dla Zrównoważonego Rozwoju i Usług Komunalnych POL-ECO-SYSTEM,
- Targi Sakralia.

Nominacje Laureatów do prestiżowych nagród

Co roku wraz z Krajową Izbą Gospodarczą nominujemy firmy do prestiżowych nagród. Laureaci Programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” mają realną szansę dzięki naszej rekomendacji rywalizować o:

- Nagrodę Gospodarczą Prezydenta RP,
- Nagrodę Polskiej Rady Biznesu in. Jana Wejcherta.
- W 2015 r. zgłosiliśmy Kandydatki spośród „Przedsiębiorstw Fair Play” do rankingu 100 Kobiet Biznesu, a także zaprosiliśmy do udziału w cyklu wywiadów „Kobiety na fali”.

Złota Księga

Laureaci programu co roku są prezentowani w oficjalnym zestawieniu – Złotej Księdze. Jest ona źródłem wiedzy dla inwestorów, samorządów, klientów i mediów, które firmy spełniają najwyższe kryteria uczciwości i dbałości o zrównoważony rozwój. Zastosowane kryteria umożliwiają wyszukanie potrzebnych informacji w prosty sposób.

Złota Księga jest udostępniana w wersji elektronicznej na stronie www.fairplay.pl. Informację o kolejnych edycjach otrzymują placówki dyplomatyczne w Polsce i za granicą. Kolejne edycje przekazujemy również mediom ogólnopolskim, regionalnym, lokalnym i branżowym. O Złotej Księdze mówimy także podczas promocji całego programu.

ZŁOTA KSIĘGA

Laureatów programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2015



Przejdź do www.fairplay.pl

ZNAJDŹ FIRMĘ, KTÓRA POSIADA CERTYFIKAT JAKOŚCI BIZNESU

Nazwa firmy:
Województwo:
Miejscowość:
Branża:
Produkty/Usługi firmy:
Branża PFP:

Wyczyść

Szukaj



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY 2015

Firma Exportowo-Importowa SERWMS-KOP Wacław Rędziński Sp. J.
FIRMA HANDLOWA KABIS BOŻENA KEDZIÓRA
FIRMA HANDLOWA WAMAX MAREK WAŁAS
Firma Handlowo Usługowa Liberty Piotr Rajewski
FIRMA HANDLOWO-USŁUGOWA SZIK H.SZYDEŁKO Sp.j.
FIRMA JANEX SP. Z O.O.
FIRMA TARO* ROMAN GRUDZIŃSKI SPÓŁKA JAWNA
FIRMA USŁUGOWO-HANDLOWA SEMACO JERZY SKAŁOŃ, MAREK STROJNIAK S
FIRMA WLEWANDOWSKI PHU
Flavon Group Polska Sp. z o.o.
FLOWAIR Głogowski i Brzeziński Sp. J.
Fordońska Spółdzielnia Mieszkaniowa
Frankonia-Poland Sp. z o.o.
FRANSPOL Sp. z o.o.
GABI-PLAST PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCJI.NO-HANDLOWE Gabriela Kośmide
GEMBIAK-MIKSTACKI sp.j.
GLOBAL COLORS POLSKA S.A.
GOLDEN sp.j. Adam Moszoński Dariusz Sylwanowicz
GREENLAND TECHNOLOGIA EM Sp. z o.o.
GRUPA ŁUKASZ KUCIŃSKI
HAKO POLSKA Sp. z o.o.
HAWA Sp. z o.o.
HELMED DIAGNOSTIC IMAGING Sp. z o.o. Sp. komandytowa
HODOWLA ROŚLIN SMOLICE SP. Z O.O. GRUPA IHAR*
HUSAR BUDOWNICTWO INŻYNIERYJNE S.A.
I-BIS.PL Sp. z o.o.
ICT Poland Sp. z o.o.
ILAWSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO INSTALACYJNO-BUDOWLANE Sp. z o.o.
IMPEL CLEANING SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
INSTYTUT WDRÓŻEN TECHNICZNYCH INTECH SPÓŁDZIELNIA PRACY
INTERCHEMIA Sp. z o.o.



ILAWSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO INSTALACYJNO-BUDOWLANE Sp. z o.o.

ul. Usługowa 8
14-200 Iława
woj. warmińsko-mazurskie

Prezes Zarządu - Marek Malinowski

Kontakt:
Telefon: 89 648-22-08
Fax: 89 648-24-02
E-mail: ipib@ol.onet.pl
WWW: www.ipib.pl

Profil działalności:
roboty inżynierskie, budowlane, instalacyjne: wew. i zew. Inst.
Wod-kan, gazowe, centralnego ogrzewania oraz wentylacje
mechaniczne i klimatyzacji

Firma spełniła wymagania regulaminowe i decyzją Kapituły
Programu została nagrodzona tytułem i Certyfikatem
"Przedsiębiorstwo Fair Play" w latach:
2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015

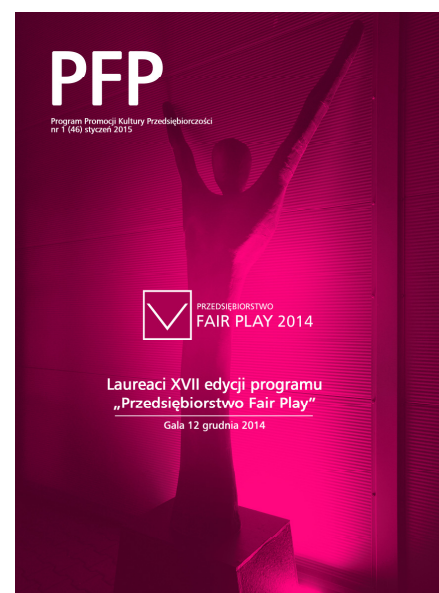


Biuletyn

Biuletyn programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” ukazuje się w każdej edycji dwukrotnie. Pierwsze wydanie jest rozpowszechniane podczas Gali Finałowej wśród wszystkich gości. W ten sposób docieramy do przedsiębiorców, polityków, ludzi kultury, samorządowców i mediów. Biuletyn jest dystrybuowany także w instytucjach otoczenia biznesu, stowarzyszeniach branżowych i przedsiębiorców, samorządach oraz wśród przedstawicieli mediów.

Drugie wydanie, zawierające poza podsumowaniem programu także relację z gali i wręczenia certyfikatów oraz nagród, udostępniamy firmom, inwestorom, samorządom i mediom.

Biuletyny oraz ulotki nt. programu i jego Laureatów osiągnęły w edycjach 2014 i 2013 nakład ponad 20 000 egzemplarzy. Przez cały rok dystrybuujemy je na terenie Polski wśród

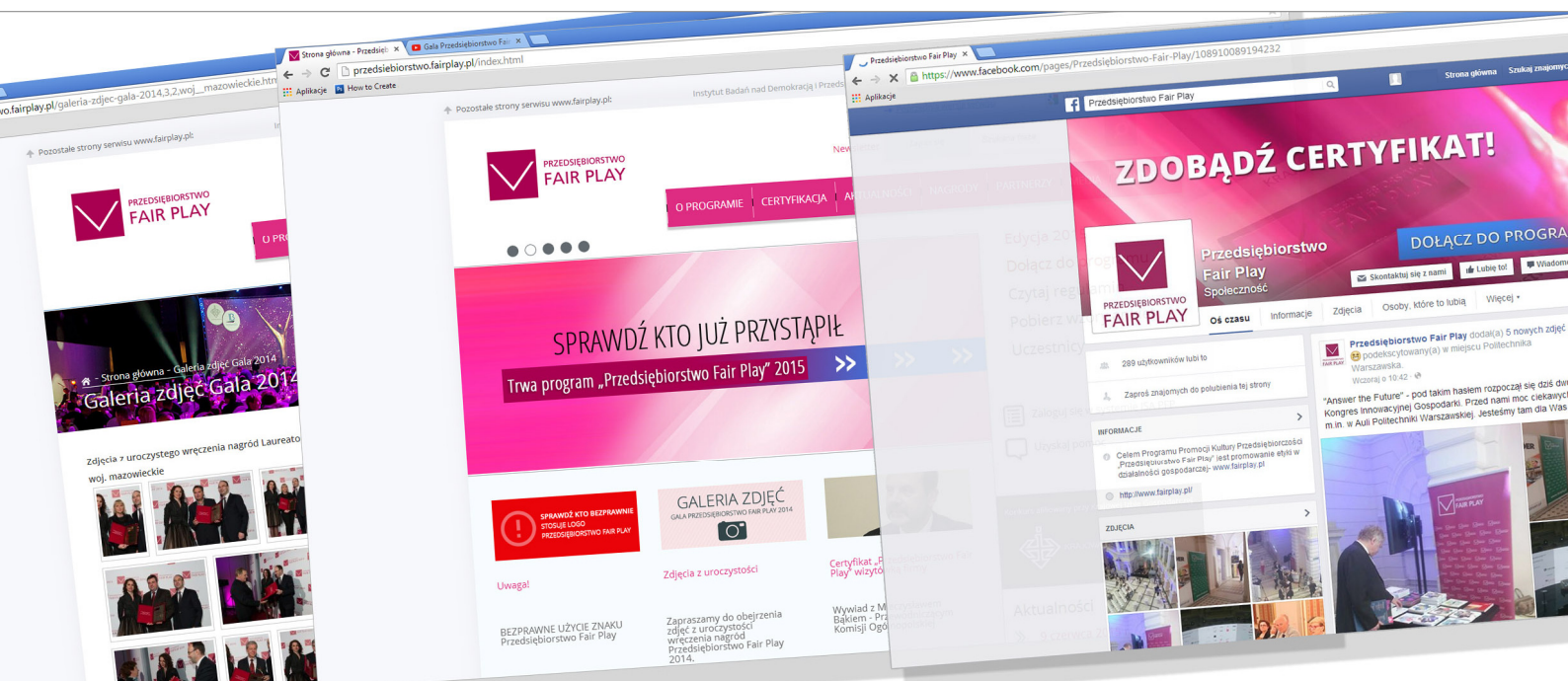


przedsiębiorców i organizacji biznesowych i jednocześnie zachęcamy do nawiązywania współpracy z firmami, które zdobyły certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play”.

Facebook, strona internetowa, mailing

Wszyscy Laureaci Programu mogą za naszym pośrednictwem informować pozostałych uczestników o swojej ofercie. Umożliwiamy to:

- w zakładce „Aktualności” > „Ogłoszenie i oferty” na www.fairplay.pl,
- na profilu „Przedsiębiorstwo Fair Play” na Facebooku,
- za pomocą mailingu wysyłanego do naszych przedsiębiorców, samorządów i instytucji.



Spotkania regionalne

Tradycją Programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” są spotkania w wybranych regionach Polski. Są one okazją do zaprezentowania Laureatów programu lokalnym władzom samorządowym i potencjalnym inwestorom. Obecność mediów regionalnych i lokalnych zapewnia dotarcie z informacją o Laureatach do szerokiego grona ich odbiorców.



strona-glowna/aktualnosci/lodzkie...przedsiębiorstwa-fair-play"

2x5 Kujawsko-pomorska gala

www.radiopik.pl/5.26686.kujawsko-pomorska-gala-programu-fair-play

PiK POLSKIE RADIO 52 345 50 90 radio@radiopik.pl

Strona startowa » Biznes »

Kujawsko-pomorska gala programu Fair Play

2015-02-10, 18:37 Autor: Tatiana Adamska

„Przedsiębiorstwo Fair Play” jest to przedsiębiorstwo, w którym oceniamy uwzględniające między innymi sposób i styl prowadzenia przedsiębiorstwa jakością produktów. - Celem programu jest promowanie etyki w działaniach codziennym postępowaniu we wzajemnych relacjach przedsiębiorców z pracownikami, współpracownikami, społecznością lokalną, a także władzą, zachęcanie wszystkich firm w Polsce do zachowań etycznych i wpro- wadzenie w życie zasad fair play, które przyczynią się do kształtowania pozytywnego obrazu przedsiębiorstwa w opinii odbiorców i inwestorów.

O tym, że firmy, które nie wahały się poddać obiektywnej weryfikacji i społecznej odpowiedzialności, są doskonałym dowodem na to, że zdołano się i nagradzanie. młodzi także marszałek województwa łódzkiego, który zwraca uwagę na społecznie odpowiedzialne działania samorządów. Wiem, że jest to dobrze wyszelektowane grono osób, które nie tylko dba o interesy swoich klientów i pracowników, ale także o dobro wspólne. Wiem, że dla was - przedsiębiorców liczy się etyka w do- wiedz, terminowości, solidności wobec klientów, a nie obcych ludzi i wyróżnionych samorządowców na pierwszym miejscu najwyższych standardów w obsłudze inwestora i widać podejście

OLSZTYN

MARSZAŁEK WYRÓŻNIŁ GMINY I FIRMY ZA DZIAŁALNOŚĆ FAIR PLAY

Publikacja: 24 lutego 2015, 17:35 Autor: PAKS

Były wojewoda przed sądem

MSW zatwierdził nowego lotniska

Akcja „Świeć dobrym przykładem”



19 czerwca rozpoczęliśmy nową akcję na rzecz naszych Laureatów – „Świeć dobrym przykładem”. W ramach przedsięwzięcia będziemy bezpłatnie umieszczać na stronie www.przedsiębiorstwo.fairplay.pl i profilu programu na Facebooku przykłady działań z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu prowadzonych przez firmy z naszym certyfikatem. Zebrane przykłady będą wykorzystywane w działaniach promocyjnych na rzecz Laureatów, w tym komunikatach prasowych.

Firmy, które chcą przyłączyć się do akcji, prosimy o kontakt z biurem Programu.

Więcej informacji:

Public Relations

Biuro programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”

tel. (22) 630 96 99,

e-mail: pr@fairplay.pl

www.fairplay.pl

Organizator

Program afiliowany przy Krajowej Izbie Gospodarczej