

PFP

Program Promocji Kultury Przedsiębiorczości
nr 1 (59) styczeń 2022

Uhonorowani za odpowiedzialność i etykę w biznesie

Laureaci XXIV edycji
Programu Promocji
Kultury Przedsiębiorczości



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY

Twój dostawca:

VIP DYSTRYBUCJA
S.D. PIKUL

VIP
S.D. PIKUL

OGÓLNOPOLSKI DYSTRYBUTOR CHEMII I AKCESORIÓW MOTORYZACYJNYCH



AKCESORIA



CHEMIA



ZAPACHY



PREZERWATYWY



NAPOJE



ZABAWKI

Przedstawiciele handlowi rozlokowani w całej Polsce.

Setki tysięcy zadowolonych klientów.

Bogata oferta produktów.

Atrakcyjne promocje.

18 lat na rynku.

KONTAKT:

(56) 678 56 43

www.vipdystrybucja.pl

Rzemieśnicza 3, 87-162 Lubicz Górny



Szanowni Państwo,

każdy w życiu dokonuje wyboru pewnych wartości. Dzieje się to bardziej lub mniej świadomie, ale każda nasza decyzja wynika z wartości, którymi się kierujemy, które są w nas zakorzenione lub też z takich, które staramy się w nasze życie wdrożyć. To one decydują o tym, co jest dla nas ważne i warte poświęcenia, co będzie stanowiło cel na najbliższe miesiące czy lata, a także wyznaczają to, z czego można lub warto zrezygnować. Dzieje się tak jednak tylko wtedy, gdy jesteśmy świadomi istnienia i struktury naszego systemu wartości oraz gdy rozumiemy, co kryje się pod pojęciami, jakie on zawiera, a także wtedy, gdy aktualizujemy go dorastając, zmieniając i rozwijając się. Ta interakcja jest dwustronna – my, zmieniając się, zmieniamy nasz system wartości, ale także my, wyznaczając wartości, które chcemy by były w naszym życiu ważne, stawiamy w ten sposób znaki kierunkowe dla naszych wyborów.

Skąd się biorą wartości?

Nie rodzimy się z wartościami, można jednak z dużą dozą prawdopodobieństwa uznać, że po pierwsze w nie wrastamy. Pierwszym środowiskiem, którego wartości przejmujemy jest rodzina, następnie grupy rówieśnicze, środowisko pracy i każde inne, z którym będziemy mieli do czynienia, na przykład w trakcie wolontariatu pracowniczego. Czy każde z nich ma zbliżony system wartości? Nie, dlatego od nas zależy, które z nich przyjmujemy jako własne i tym samym, które będą miały wpływ na nasze życie oraz osób, z którymi będziemy je spędzać. Bardziej dojrzałym sposobem jest świadomy wybór wartości, którymi chcemy się kierować, nawet jeśli nie wynikają one z doświadczeń naszego otoczenia lub są wręcz w stosunku do niego przeciwstawne i konsekwentne wdrażanie ich w swoje życie.

Twój osobisty system wartości

Teraz trudne pytanie, kiedy ostatnio zastanowiłeś się/zastanowiłaś się nad tym, co tworzy Twój osobisty system wartości? W tym przypadku najczęściej pojawiają się odpowiedzi typu: nie muszę się zastanawiać, kieruję się dekalogiem; ważne jest to, co wyniosłam/wyniosłem z domu rodzinnego; nie mam czasu się zastanawiać, ale przecież wiem co jest dla mnie dobre! Myślę, że już w tym miejscu możemy zauważyć, że dekalogiem kieruje się duża część ludzi na świecie, lecz efekty ich działań bywają różne, ponieważ pod tymi samymi stwierdzeniami rozumieją co innego. Tak samo z rodzinami, są różne. To co w jednej rodzinie jest wartością nadrzędną, na przykład lojalność, w innej będzie na dalszej pozycji, a pierwszą zajmie na przykład miłość, edukacja, zabawa itp. Podobnie jest ze stwierdzeniem – wiem, co jest dla mnie dobre. Gdyby tak było, nie mielibyśmy tylu życiowych dylematów.

Brak czasu, codzienne zabieganie, a także brak umiejętności czy nawyku weryfikacji sprawiają, że nie zatrzymujemy się ani na chwilę, by sprawdzić, czy nasze życie osobiste i zawodowe jest zgodne z naszymi wartościami, czy przebiega tak, jakbyśmy tego chcieli. Czy relacje, jakie łączą nas z innymi są tymi, na których nam rzeczywiście zależy, czy wreszcie jesteśmy takimi ludźmi, jakimi chcieliśmy być? Warto zdać sobie sprawę, że wartości „obejmują i porządkują wszystkie wymiary życia ludzkiego. Dotyczą sfery fizycznej, psychicznej, duchowej i społecznej. Stanowią kryteria, które umożliwiają człowiekowi integralny rozwój oraz realizację jego aspiracji życiowych. Wartości określają nasze postawy wobec ludzi oraz rzeczy. Mają wpływ na stany emocjonalne oraz na samoocenę”¹. Jednym zdaniem – wartości rządzą naszym życiem i wpływają na życie osób, z którymi wchodzimy w relacje. Tylko tyle i aż tyle!

Warto wrócić do podstaw

Dlaczego piszemy o wartościach tuż przed początkiem XXV edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”? Gównie dlatego, że uważamy, że warto wrócić do podstaw. W stałym rozwoju, który towarzyszy nam na co dzień, zabieganiu, wypełnianiu kalendarzy i list „do zrobienia” do granic możliwości, w dążeniu do osiągnięcia wyznaczonego zespołowi czy firmie celu zapominamy o tym, co powinno decydować o wszystkich kierunkach naszych działań – o wartościach. Firmy, które wdrażały u siebie strategię rozwoju, ISO lub Standard Zatrudnienie Fair Play dotknęły takich tematów, jak: misja, wizja i system wartości/kodeks etyczny, lecz z naszych doświadczeń wynika, że nie wszystkie traktowały je jak efektywne narzędzie nadające kierunek działaniom całej firmy.

¹ Rola wartości etycznych we współczesnym świecie. Wartości etyczne współczesnego człowieka, red. I. Dudzik, B. Czuba, K. Rejman, Wydawnictwo Państwowej Wyższej Szkoły Techniczno-Ekonomicznej im. ks. Bronisława Markiewicza, Jarosław, 2017, cz. 1, s. 10.

Jednak samo wyznaczenie wartości nie wystarczy. Ważne jest przez kogo i jak są one definiowane, jak są komunikowane, jak bardzo stanowią codzienny punkt odniesienia przy podejmowaniu decyzji tak strategicznych, jak personalnych oraz dotyczących jakości pracy każdego członka zespołu i wielu innych dziedzin. Ważne jest także, jak często podlegają one ewaluacji dostosowującej je do aktualnej sytuacji firmy. Tego wszystkiego uczymy w ramach wdrażania Standardu Zatrudnienie Fair Play, ale także w trakcie audytów w programie „Przedsiębiorstwo Fair Play”, ponieważ audyty służą nie tylko weryfikacji firmy, ale także wymianie wiedzy i doświadczeń oraz doradztwu uczestnikom programu.

Jeżeli nie chcesz czekać na spotkanie audytowe, a zależy Ci by już teraz nadać firmie nowy kierunek i ruszyć ją z zastanych posad, dodać nieco świeżości do myślenia o czekających Was zadaniach, wykonaj proste ćwiczenie – usiądźcie w grupie współpracowników (im bardziej zróżnicowane grono, tym lepiej) i zastanówcie się, jakie wartości i dlaczego są dla Was ważne w kontekście firmy i stojących przed nią wyzwań oraz relacji z interesariuszami. Zapiszcie słowa określające wybrane przez Was wartości i omówcie je jedną po drugiej, ponieważ może się okazać, że rozumiecie je nieco inaczej, a w firmie ważne jest by rozumieć je podobnie. Spróbujcie również określić, jak wskazane przez Was wartości przekładają się na codzienne działania. Na przykład, jeżeli Waszą wartością jest odpowiedzialność, to co to oznacza w kontekście pracy każdego działu, a nawet pracownika, jak się to przekłada na konkretne działania?

Nazwanie wartości pozwoli również na określenie, które z nich są dla Twojej firmy obecnie najważniejsze, czy będzie to rozwój, czy może komunikacja? A może obie? Warto się nad tym zastanowić, ponieważ zdefiniowanie umożliwi skuteczniejsze i bardziej świadome wykorzystanie ich w działaniu, pomoże w podjęciu właściwej na tym etapie decyzji, wskaże odpowiedni sposób postępowania również w trudnych sytuacjach, gdy bijesz się z myślami, co zrobić, lub zastanawiasz się dlaczego z pozoru dobra decyzja powoduje w Tobie lub Twoim zespole dyskomfort. Być może przyczyną jest niezgodność działania z Twoim lub Waszym czy też firmowym systemem wartości?

Główną wartością promowaną w programie „Przedsiębiorstwo Fair Play”, choć oczywiście nie jedyną, jest etyka w działalności gospodarczej. Zdajemy sobie sprawę, że jest to bardzo pojemne pojęcie i dlatego precyzujemy je w naszym regulaminie oraz w pozostałych dokumentach programu, jak choćby w ankiecie mającej na celu prezentację firm, w której wskazujemy obszary podlegające weryfikacji z perspektywy zasad etycznych, tym samym zachęcając przedsiębiorców do tworzenia własnych kodeksów etycznych lub systemów wartości, jakimi świadomie, a nie intuicyjnie powinni kierować się wszyscy pracownicy.

One Little World – wyznacza kierunek

Uważasz, że wyznaczenie systemu wartości jest w tej chwili z różnych względów dla Ciebie lub Twojej firmy niemożliwe? Spróbuj zrobić coś prostszego, lecz przynoszącego wymierne rezultaty! Wybierz lub wybierzcie tylko jedno słowo (ang. One Little World), które będzie wpływać na wszystkie decyzje w 2022 r. oraz będzie wyznaczać kierunek wszystkich działań. Na przykład, jeżeli Twoim słowem (wartością) będzie – RODZINA, to postarasz się pracować bez nadgodzin i dodatkowych szkoleń, projektów itp., a skupisz się na uważnym spędzaniu czasu z najbliższymi, a jeżeli tym słowem będzie ROZWÓJ, to nie będziesz marnować czasu na Netflixu, tylko poszukasz wartościowego webinaru, kursu podnoszącego Twoje kwalifikacje czy kompetencje lub podejmiesz studia. Sprawdź, jak jedno słowo może skorygować Twoje działanie i spróbuj sobie wyobrazić, co zapisany i wdrożony system wartości może zrobić dla Twojej firmy!

Twoje słowo na 2022 to fair play!

Może w 2022 r. dla Twojej firmy tym wyjątkowym jednym, małym słowem będzie – fair play i zechcesz spotkać się z nami podczas audytu i sprawdzić, jak ono rezonuje w Twojej firmie i zespole pracowników? Co działa świetnie, a gdzie można byłoby co nieco poprawić lub na co zwrócić większą uwagę? Wartościami i etyką zajmujemy się od ponad dwudziestu pięciu lat i nadal nie przestaje nas zadziwiać, ile można osiągnąć, jeśli biznes oparty jest na właściwych podstawach (wartościach), o czym świadczą historie naszych Laureatów, do grona których zapraszamy również Ciebie!

Jeżeli chcesz dowiedzieć się czegoś więcej o programie polecam treść niniejszego biuletynu, w którym publikujemy m.in. listę laureatów nagród „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2021 oraz zachęcam do odwiedzenia strony internetowej www.fairplay.pl.

Nasz zespół chętnie odpowie na Twoje pytania, tel.: 22 630 98 01-02.

Małgorzata Tymorek

Małgorzata Tymorek
redaktor naczelna biuletynu „PFP”

LAUREACI XXIV EDYCJI PROGRAMU „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY”



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY

Nagrodę główną **STATUETKĘ „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY” 2021** otrzymały :

GABI-PLAST

GABI-PLAST PPH Gabriela Kośmider
Krotoszyn, woj. wielkopolskie
www.gabiplast.pl

ICT Poland

ICT Poland Sp. z o.o.
Kostrzyn nad Odrą, woj. lubuskie
www.foxy.com.pl

Olimp Labs
w trosce o Wasze zdrowie

OLIMP LABORATORIES Sp. z o.o.
Nagawczyna, woj. podkarpackie
www.olimp-labs.pl

REKORD
SYSTEMY INFORMATYCZNE

REKORD SI Sp. z o.o.
Bielsko-Biała, woj. śląskie
www.rekord.com.pl



**Sanatorium Uzdrowskie „Przy Tężni”
im. dr. Józefa Krzywińskiego
w Inowrocławiu s.p.z.o.z.**
woj. kujawsko-pomorskie
www.przytezni.pl



STOLARSTWO Tomasz Wróbel
Wólka Tanewska, woj. podkarpackie
www.sklep-wrobel.pl



**Zakład Przetwórstwa Mięsnego
„GROT” J. Grot Sp. J.**
Starowa Góra, woj. łódzkie
www.zpmgrot.pl



**NAGRODA GŁÓWNA
STATUETKA**



**PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY 2021**



Tytuł **DEBIUT FAIR PLAY W PROGRAMIE „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY” 2021** otrzymała:



OPTIMA KJ Biuro Usług Księgowych
Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Pszczyna, woj. śląskie
www.kjoptima.pl

WYRÓŻNIENIE ZA SZCZEGÓLĄ DZIAŁALNOŚĆ INNOWACYJNĄ
„PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY” 2021 otrzymały:



FLOWAIR Głogowski i Brzeziński Sp.J.
Gdynia, woj. pomorskie
www.flowair.pl



TFP Sp. z o.o.
Dzieńmierowo, woj. wielkopolskie
www.tfp.com.pl



MILKPOL S.A.
Czarnocin, woj. łódzkie
www.milkpol.com.pl



TIP-TOPOL SP. Z O.O.
Pobiedziska, woj. wielkopolskie
www.tiptopol.com.pl



NOVOL sp. z o.o.
Komorniki, woj. wielkopolskie
www.novol.pl



TORPOL Sp. z o.o.
Szczuczyn, woj. podlaskie
www.ekotorpol.com

WYRÓŻNIENIE ZA SZCZEGÓLĄ DZIAŁALNOŚĆ PROEKOLOGICZNĄ
„PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY” 2021 otrzymały:



MIEJSKI ZAKŁAD GOSPODARKI
ODPADAMI KOMUNALNYMI Sp. z o.o.
Konin, woj. wielkopolskie
www.mzgek.konin.pl



RYMATEX Sp. z o.o.
Rymanów, woj. podkarpackie
www.rymatex.com.pl



RECARO Aircraft Seating Polska Sp. z o.o.
Świebodzin, woj. lubuskie
www.recaro-as.com



TELTAR Kobielski i Sech Sp.j.
Tarnobrzeg, woj. podkarpackie
www.teltar.pl



TYTUŁ HONOROWY SEMPER FIDELIS „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY” 2021 otrzymały:



ATMOMAT Szatkowski, Ryniec
Spółka Jawna
Włocławek
woj. kujawsko-pomorskie
www.atmomat.com.pl



**Miejskie Przedsiębiorstwo
Energetyki Ciepłej - Konin Sp. z o.o.**
woj. wielkopolskie
www.mpec.konin.pl



**Przedsiębiorstwo Wodociągów
i Kanalizacji Żory Sp. z o.o.**
woj. śląskie
www.pwikzory.com.pl



SANITEX Sp. z o.o.
Gorzów Wielkopolski
woj. lubuskie
www.sanitex.com.pl



SPÓŁDZIELNIA INWALIDÓW „ZGODA”
Konstancynów Łódzki,
woj. łódzkie
www.zgoda.pl



Wodociągi Miasta Krakowa
Spółka Akcyjna
Kraków, woj. małopolskie
www.wodociagi.krakow.pl



SEMPER FIDELIS



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY 2021



WIELOLETNI LAUREACI

W PROGRAMIE „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY” JUŻ OD 23 LAT!



Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska
Jasienica Rosielna
woj. podkarpackie
www.osm-jasienica-rosielna.pl



TFP Sp. z o.o.
Dzieńmierowo,
woj. wielkopolskie
www.tfp.com.pl



POLMASS S.A.
Bydgoszcz
woj. kujawsko-pomorskie
www.polmass.eu

W PROGRAMIE „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY” JUŻ OD 22 LAT!



KANLUX SA
Radzionków, woj. śląskie
www.kanlux.pl



**PRZEDSIĘBIORSTWO WODOCIĄGÓW
I KANALIZACJI SP. Z O.O.**, Rybnik
woj. śląskie
www.pwik-rybnik.pl



NOVOL sp. z o.o.
Komorniki, woj. wielkopolskie
www.novol.pl



REKORD SI Sp. z o.o.
Bielsko-Biała, woj. śląskie
www.rekord.com.pl



**Przedsiębiorstwo Farmaceutyczne
Farmapol Sp. z o.o.**, Poznań
woj. wielkopolskie
www.farmapol.pl



TARCZYŃSKI SPÓŁKA AKCYJNA
Ujeździec Mały
woj. dolnośląskie
www.tarczyński.pl

W PROGRAMIE „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY” JUŻ OD 21 LAT!



„EFAR” SP. J.
Poznań, woj. wielkopolskie
www.efar.com.pl



SABUR Sp. z o.o.
Warszawa, woj. mazowieckie
www.sabur.com.pl



EURO-TRUCK SP. Z O.O.
Mroków k/Warszawy
woj. mazowieckie, www.euro-truck.pl



WZ EUROCOPERT Sp. z o.o.
Szczecinek, woj. zachodniopomorskie
www.wzeurocopert.com.pl



GABI-PLAST PPH Gabriela Kośmider
Krotoszyn, woj. wielkopolskie
www.gabiplast.pl

DIAMENTOWĄ STATUETKĘ „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY” 2021

otrzymały:



**Atu Logistic Spółka z o.o.
Spółka Komandytowa**
Kraków, woj. małopolskie
www.atulogistic.com.pl



CARGILL POLAND Sp. z o.o.
Oddział w Kiszkwie
woj. wielkopolskie
www.lnb.pl



**FIRMA USŁUGOWO-HANDLOWA SEMACO
JERZY SKAŁOŃ, MAREK STROJNIAK
SPÓŁKA JAWNA**
Kraków, woj. małopolskie
www.semaco.com.pl



IREKS PROKOPOWICZ Sp. z o.o.
Milejowice, woj. mazowieckie
www.ireks.pl



**MIEJSKI ZAKŁAD GOSPODARKI ODPADAMI
KOMUNALNYMI Sp. z o.o.**
Konin, woj. wielkopolskie
www.mzgek.konin.pl



MILKPOL S.A.
Czarnocin, woj. łódzkie
www.milkpol.com.pl



PAUL HARTMANN Polska Sp. z o.o.
Pabianice, woj. łódzkie
www.hartmann.pl



**PODKOWA SP. Z O.O.
TRANSPORT I SPEDYCJA MIĘDZYNARODOWA**
Mroków k/Warszawy,
woj. mazowieckie
www.podkowatransport.eu



**Przedsiębiorstwo Prefabrykacji Górnicej
„PREFROW” Spółka z o.o.**
Rybnik, woj. śląskie
www.prefrow.com.pl



Przedsiębiorstwo Usług Komunalnych S.A.
Kalisz, woj. wielkopolskie
www.puk.net.pl



**PRZEDSIĘBIORSTWO ZAOPATRZENIA
GASTRONOMICZNEGO „PERFECT PLUS” Sp. z o.o.**
Łódź, woj. łódzkie
www.perfect-plus.pl



QNT SYSTEMY INFORMATYCZNE Sp. z o.o.
Zabrze, woj. śląskie
www.qnt.pl



RISER Sp. z o.o.
Jaworzno, woj. śląskie
www.riser.pl



„TFP-GRAFIKA” Sp. z o.o.
Śrem, woj. wielkopolskie
www.tfpgrafika.com.pl



UNISOFT Sp. z o.o.
Gdynia, woj. pomorskie
www.unisoft.com.pl



**Zabrzeńskie Przedsiębiorstwo
Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o.**
Zabrze, woj. śląskie
www.wodociagi.zabrze.pl

PLATYNOWĄ STATUETKĘ „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY” 2021

otrzymały:



DataConsult Spółka Akcyjna
Kraków, woj. małopolskie
www.dataconsult.pl



WIERTCONSULTING Sp. z o.o.
Poznań, woj. wielkopolskie
www.wiertconsulting.pl



PPHU POLIMAT Roman Brejecki
Przedbojewice
woj. kujawsko-pomorskie
www.polimat.com.pl



Tytuł
AMBASADOR FAIR PLAY W BIZNESIE „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY” 2021
otrzymali:



Marek Winter
Prezes Zarządu
Amwin Spółka z o.o. Sp.k.
Września, woj. wielkopolskie



Henryk Biały
Prezes Zarządu
CORAB sp. z o.o.
Olsztyn, woj. warmińsko-mazurskie



Ewelina Pustała
Prezes Zarządu
EAE ELEKTRONIK Spółka z o.o.
Sanok, woj. podkarpackie



Łászló Gaál
Prezes Zarządu
Flavon Group Polska Sp. z o.o.
Kraków, woj. małopolskie



Magdalena Łącka
Prezes Zarządu
„KPB-DEVELOPMENT” Sp. z o.o.
Krosno, woj. podkarpackie



Roman Szczepanek
Prezes Zarządu
Miejski Zarząd Budynków Mieszaniowych Sp. z o.o.
Rzeszów, woj. podkarpackie



Kazimierz Zawada
Prezes Zarządu
Przedsiębiorstwo Elektromontażowe
„Kazimierz Zawada” Sp. z o.o.
Pszczyna, woj. śląskie



Marek Kuśka
Prezes
Przedsiębiorstwo Prefabrykacji Gómiczej
„PREFROW” Spółka z o.o.
Rybnik, woj. śląskie



Arkadiusz Balcer
Prezes Zarządu
PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE
„BIUROMAX-BALCER” Sp. z o.o.
Bydgoszcz, woj. kujawsko-pomorskie



Wojciech Knap
Prezes Zarządu
RYMATEX Sp. z o.o.
Rymanów, woj. podkarpackie



Jacek Kołodziej
Prezes Zarządu
Spółdzielnia Mieszkaniowa „BUDOWLANI”
Bydgoszcz, woj. kujawsko-pomorskie



Leszek Kobielski
Współwłaściciel
TELTAR Kobielski i Sech Sp.j.
Tarnobrzeg, woj. podkarpackie



Marcin Sech
Współwłaściciel
TELTAR Kobielski i Sech Sp.j.
Tarnobrzeg, woj. podkarpackie



Bogusław Stasiak
Specjalista ds. BHP
Tramwaje Śląskie S.A. w Chorzowie
woj. śląskie

AMBASADOR FAIR PLAY
W BIZNESIE



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY 2021

AMBASADOR FAIR PLAY
W BIZNESIE



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY 2021

CERTYFIKATY I NAGRODY PRYZNANE W PROGRAMIE „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY” 2021

woj. dolnośląskie

CERTYFIKAT

- Frankonia-Poland Sp. z o.o., Dzierżoniów, www.frankonia-solutions.com
- „Lena Wilków” sp. z o.o., Nowy Kościół, www.lena.com.pl
- Mimari Michał Mirocha, Wrocław, www.mimari.com.pl
- Przedsiębiorstwo Budowlane BUDOTEX Sp. z o.o., Wrocław, www.budotex.pl
- SI-Consulting Sp. z o.o., Wrocław, www.si-consulting.pl
- TARCZYŃSKI SPÓŁKA AKCYJNA, Ujeździec Mały, www.tarczyński.pl

woj. kujawsko-pomorskie

SEMPER FIDELIS I CERTYFIKAT

- ATMOMAT Szatkowski, Ryniec Spółka Jawna, Włodawek www.atmomat.com.pl

PLATYNOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- PPHU POLIMAT Roman Brejecki, Przedbojewice, www.polimat.com.pl

PLATYNOWY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- ASTEX-PUCZYŃSCY TYNKI KLEJE FARBY, Otłoczyn, www.astex-tynki.pl
- Emtor Sp. z o.o., Toruń, www.yale.emtor.pl
- EUROTHERM NIEWIADOMSCY, Inowrocław, www.eurotherm-niewiadomski.pl

ZŁOTY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- Sanatorium Uzdrowskowie „Przy Tężni” im. dr. Józefa Krzymińskiego w Inowrocławiu s.p.z.o.z., Inowrocław, www.przytezni.pl

SREBRNY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- Zakład Produkcyjno-Usługowy ROMEX Sp. z o.o., Bydgoszcz, www.trainer.net.pl

BRAZOWY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- Kujawska Spółdzielnia Mieszkaniowa w Inowrocławiu, www.ksmino.pl

ZŁOTA STATUETKA I CERTYFIKAT

- FABRYKA OBRABIAREK DO DREWNA Sp. z o.o., Trzeciewiec, www.fod.com.pl
- Souvre Internationale, Inowrocław, www.souvre.pl

ZŁOTY CERTYFIKAT

- Przedsiębiorstwo Wielobranżowe STALEX Ireneusz Kaczorowski, Bydgoszcz, www.stalex.net.pl

CERTYFIKAT

- Bln-Montaż Sp. z o.o., Białe Błota, www.binbiuro.pl
- BIPROMASZ Sp. z o.o. Sp.k., Bydgoszcz, www.bipromasz.pl
- ELEKTRIN M. M. Affeldt Spółka Jawna, Inowrocław, www.elektrin.pl
- ELWIND Sp. z o.o., Bydgoszcz, www.elwind.pl
- ENVIO GROUP POLAND SP. Z O.O. SP.K, Bydgoszcz, www.enviogroup.com
- Fordońska Spółdzielnia Mieszkaniowa, Bydgoszcz, www.fordonskasm.pl
- Market BHP Sp. z o.o., Inowrocław, www.marketbhp.pl
- METALKO Sp. z o.o., Bydgoszcz, www.metalko.com.pl
- POLMASS S.A., Bydgoszcz, www.polmass.eu



- Pomorska Spółdzielnia Mieszkaniowa w Bydgoszczy, www.psm.bydgoszcz.pl
- PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE „BIUROMAX-BALCER” Sp. z o.o., Bydgoszcz, www.biuromax-balcer.pl
- Przedsiębiorstwo Zaopatrzenia Budownictwa CORPINEX Sp. z o.o., Inowrocław, www.corpinex.pl
- SLICAN Sp. z o.o., Bydgoszcz, www.slican.pl
- Spółdzielnia Mieszkaniowa „BUDOWLANI”, Bydgoszcz, www.smbudowlani.pl
- „VIP” S.D. Pikul Sp. j., Lubicz Górny k/Torunia, www.vipdystrybucja.pl
- Zakład Stolarski „RUMIŃSKI” Marek Rumiński, Wąbrzeźno www.ruminski.com.pl

woj. lubelskie

CERTYFIKAT

- „SPOŁEM” Powszechna Spółdzielnia Spożywców „Robotnik” w Zamościu, www.spolem-zamosc.pl
- Zakład Stolarsko-Budowlany Zdzisław Serhej, Łomazy, www.serhej.pl

woj. lubuskie

SEMPER FIDELIS I CERTYFIKAT

- SANITEX Sp. z o.o., Gorzów Wielkopolski, www.sanitex.com.pl

CERTYFIKAT

- ICT Poland Sp. z o.o., Kostrzyn nad Odrą, www.foxy.com.pl
- Piekarnia Zbigniew Matłąg, Zimna Brzeźnica
- RECARO Aircraft Seating Polska Sp. z o.o., Świebodzin, www.recaro-as.com
- Viviamo Sp. z o.o., Gorzów Wielkopolski, www.viviamo.pl
- ZIEL-BRUK MAKAREWICZ, Płoty, www.zielbruk.pl

woj. łódzkie

SEMPER FIDELIS I CERTYFIKAT

- SPÓŁDZIELNIA INWALIDÓW „ZGODA”, Konstantynów Łódzki, www.zgoda.pl

DIAMENTOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- MILKPOL S.A., Czarnocin, www.milkpol.com.pl
- PAUL HARTMANN Polska Sp. z o.o., Pabianice, www.hartmann.pl
- PRZEDSIĘBIORSTWO ZAOPATRZENIA GASTRONOMICZNEGO „PERFECT PLUS” Sp. z o.o., Łódź, www.perfect-plus.pl

SREBRNY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- Cementownia Warta S.A., Trębaczew, www.wartasa.com.pl
- PPU „CZA-TA” Niciak Spółka Jawna, Piotrków Trybunalski, www.cza-ta.com.pl
- „TERMAL” Sp. z o.o. ROZRUCH MOC EKOLOGIA, Bełchatów, www.termal.pl

BRĄZOWY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- ECOMESS SP. Z O.O., Zgierz, www.ecomess.pl
- Pabianicka Spółdzielnia Mieszkaniowa, Pabianice, www.psm-pabianice.pl

CERTYFIKAT

- JNT GROUP S.A. Sp.K., Dobroń, www.janton.pl
- Ocmer Sp. z o.o., Łódź, www.ocmer.com.pl
- Towarzystwo Budownictwa Społecznego w Zgierzu Sp. z o.o., www.tbs.zgierz.pl
- WŁODAN Spółka z o.o. Sp.K., Porszewice, www.wlodan.pl
- Zakład Przetwórstwa Mięsnego „GROT” J. Grot Sp. J., Starowa Góra, www.zpmgrot.pl

woj. małopolskie

SEMPER FIDELIS I CERTYFIKAT

- Wodociągi Miasta Krakowa Spółka Akcyjna, Kraków, www.wodociagi.krakow.pl



DIAMENTOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- Atu Logistic Spółka z o.o. Spółka Komandytowa, Kraków, www.atulogistic.com.pl
- FIRMA USŁUGOWO-HANDLOWA SEMACO JERZY SKAŁOŃ, MAREK STROJNIAK SPÓŁKA JAWNA, Kraków, www.semaco.com.pl

PLATYNOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- DataConsult Spółka Akcyjna, Kraków, www.dataconsult.pl

ZŁOTY CERTYFIKAT

- carSolutions®, Kraków, www.carsolutions.pl

CERTYFIKAT

- Flavon Group Polska Sp. z o.o., Kraków, www.flavonmax.com
- HAKO POLSKA Sp. z o.o., Kraków, www.hako.pl
- Kancelaria Radców Prawnych V4 Legal P. Szmolke Sp.k., Kraków, www.v4legal.pl
- Krakowskie Zakłady Automatyki S.A., Kraków, www.kza.com.pl

woj. mazowieckie

DIAMENTOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- IREKS PROKOPOWICZ Sp. z o.o., Milejowice, www.ireks.pl
- PODKOWA SP. Z O.O. TRANSPORT I SPEDYCJA MIĘDZYNARODOWA, Mroków k/Warszawy, www.podkowatransport.eu

PLATYNOWY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- Marek Wójcik „Wemaa”, Płock, www.wemaa.pl

SREBRNY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- Okręgowa Stacja Kontroli Pojazdów „Serwis Box” s.c., Piaseczno www.serwisbox.pl

ZŁOTA STATUETKA I CERTYFIKAT

- AURA Technologies Sp. z o.o., Warszawa, www.auratech.pl

ZŁOTY CERTYFIKAT

- Lignumsoft Adam Wileński, Kobylka, www.lignumsoft.pl

CERTYFIKAT

- ATHENASOFT Sp. z o.o., Warszawa, www.ath.pl
- BIURO TECHNICZNO HANDLOWE FAST STEFAN FABJAŃSKI, Walendów, www.bthfast.pl
- EURO-TRUCK SP. Z O.O., Mroków k/Warszawy, www.euro-truck.pl
- SABUR Sp. z o.o., Warszawa, www.sabur.com.pl
- SoftHard Spółka Akcyjna, Płock, www.softhard.com.pl
- Zgoda.net Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, Warszawa, www.zgoda.net

woj. opolskie

PLATYNOWY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- „NESTRO” PPHU Sp. z o.o., Stare Olesno, www.nestro.pl

BRAZOWY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- Wodociągi i Kanalizacja „HYDROKOM” Sp. z o.o., Kluczbork www.hydrokom.pl

CERTYFIKAT

- FUTURE POŁUDNIE Sp. z o.o., Kędzierzyn Koźle
- Multiserwis Sp. z o.o., Krapkowice, www.multiserwis.com.pl
- PB BAUMAR Sp. z o.o. Sp.K., Polska Nowa Wieś, www.baumar.com.pl



woj. podkarpackie

PLATYNOWY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- „DO-MET” Sp. z o.o., Sanok, www.do-met.pl

ZŁOTY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- „BAMA LOGISTICS” Sp. z o.o., Kozłów, www.bamalogsitics.pl
- ZAKŁAD METALOWY „WB” P.H.U. W.Bożek, M.Bożek Sp.j., Wola Mielecka, www.zmwb.pl

SREBRNY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- Centrum Obsługi Powypadkowej Codex sp. z o.o. sp. komandytowa, Rzeszów, www.codex.org.pl

BRAZOWY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- Energia Euro Park Spółka z o.o., Mielec, www.eepark.pl
- FOLRES sp. z o.o., Rzeszów, www.folres.pl

ZŁOTY CERTYFIKAT

- DOBROWOLSCY Sp. z o.o., Wadowice Górne, www.dobrowolscy.pl
- ENERVIGO Spółka z o.o., Mielec, www.enervigo.com
- GEORES Sp. z o.o., Rzeszów, www.geores.pl
- MEBLE Resmar Zenon Marszał, Nienadówka, www.resmar.pl
- Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe „MATEO” Stanisław Cabaj, Dębica, www.mateodebica.com.pl

CERTYFIKAT

- „KPB-DEVELOPMENT” Sp. z o.o., Krosno, www.kpb-development.pl
- BUD-PIS Sp. z o.o. Sp.K, Mielec, www.budpis.pl
- EAE ELEKTRONIK Spółka z o.o., Sanok, www.eae-elektronik.pl
- ENESTA Sp. z o.o., Stalowa Wola, www.enesta.pl
- FHU „SZIK” H.SZYDEŁKO SPÓŁKA JAWNA, Tyczyn, www.szik.pl
- Miejski Zarząd Budynków Mieszaniowych Sp. z o.o., Rzeszów, www.mzbm.rzeszow.pl

- Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska, Jasienica Rosielna, www.osm-jasienica-rosielna.pl
- OLIMP LABORATORIES Sp. z o.o., Nagawczyna, www.olimp-labs.pl
- PV System Sp. z o.o., Rzeszów, www.pv-system.pl
- RYMATEX Sp. z o.o., Rymanów, www.rymatex.com.pl
- SIEROŚLAWSKI GROUP Jan Sierosławski, Mielec, www.sieroslawskigroup.pl
- STOLARSTWO Tomasz Wróbel, Wólka Tanewska, www.sklep-wrobel.pl
- SUEZ Izolacje Budowlane Sp. z o.o., Rzeszów, www.suez.com.pl
- TELTAR Kobielski i Sech Sp.j., Tarnobrzeg, www.teltar.pl
- VAN BERDE ZUBIEL POGODA Sp. k., Tuszów Narodowy, www.vanberde.com.pl
- VOSTER Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k., Zarzecze www.voster.pl

woj. podlaskie

ZŁOTA STATUETKA I CERTYFIKAT

- TORPOL Sp. z o.o., Szczuczyn, www.ekotorpol.com

CERTYFIKAT

- Przedsiębiorstwo Budownictwa Inżynierskiego Sp. z o.o., Suwałki, www.pbisuwalki.pl

woj. pomorskie

DIAMENTOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- UNISOFT Sp. z o.o., Gdynia, www.unisoft.com.pl

CERTYFIKAT

- FLOWAIR Głogowski i Brzeziński Sp.J., Gdynia, www.flowair.pl
- odvalley Polska, Przechlewo, www.goodvalley.com
- KBR Poland Sp. z o.o., Kwidzyn, www.kbrpoland.com



woj. śląskie

SEMPER FIDELIS I CERTYFIKAT

- Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji Żory Sp. z o.o., www.pwikzory.com.pl

DIAMENTOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- Przedsiębiorstwo Prefabrykacji Górnicej „PREFROW” Spółka z o.o., Rybnik, www.prefrow.com.pl
- QNT SYSTEMY INFORMATYCZNE Sp. z o.o., Zabrze, www.qnt.pl
- RISER Sp. z o.o., Jaworzno, www.riser.pl
- Zabrzeńskie Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o., Zabrze, www.wodociagi.zabrze.pl

BRAZOWY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- Johnson Electric Poland sp. z o.o., Będzin, www.johnsonelectric.com
- Katowickie TBS Sp. z o.o., Katowice, www.tbs.katowice.pl

ZŁOTA STATUETKA I CERTYFIKAT

- Bielsko-Bialskie Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o. Bielsko-Biała, www.tbs.bielsko.pl
- Pszczyńskie Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o., Pszczyna, www.ptbpszczyna.pl
- SPEED Sp. z o.o., Mikołów, www.speed-group.eu
- Żywieckie Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o., Żywiec, www.tbs.zywiec.pl

ZŁOTY CERTYFIKAT

- Keystone Consulting Sp. z o.o., Katowice, www.keystone.com.pl
- POLSPRZĘT Janusz Morawiec, Goleszów, www.polsprzet.pl
- ZIAD Bielsko-Biała S.A., Bielsko-Biała, www.ziad.bielsko.pl

CERTYFIKAT

- ACTIV-NET Sp. z o.o., Tychy, www.activ-net.pl
- APENA-REMONT Sp. z o.o., Bielsko-Biała, www.apena-remont.com.pl
- AQUA S.A., Bielsko-Biała, www.aqua.com.pl
- Bodtech Sp. z o.o., Wodzisław Śląski, www.bodtech.pl
- BRUK Sp. z o.o., Czyżowice, www.bruk.info.pl

- EKOMAX Sp. z o.o., Gliwice, www.ekomax.com.pl
- INSPECTION mgr Natalia Franków, Bielsko-Biała
- Jastrzębski Zakład Wodociągów i Kanalizacji S.A., Jastrzębie-Zdrój, www.jzwick.com.pl
- KANLUX SA, Radzionków, www.kanlux.pl
- „NETIX” Polska Grzegorz Pysz, Bielsko-Biała, www.netixpolska.pl
- Niepubliczny Zakład Opieki Zdrowotnej LEWIN Sp. z o.o., Ustroń, www.lewin-terapia.pl
- OPTIMA KJ Biuro Usług Księgowych Spółka z o.o., Pszczyna www.kjoptima.pl
- Pionenergia Sp. z o.o., Mikołów, www.pionenergia.pl
- Przedsiębiorstwo Elektromontażowe „Kazimierz Zawada” Sp. z o.o., Pszczyna
- Przedsiębiorstwo Inżynieryjno-Budowlane BUDECON S.A., Sosnowiec, www.budecon.pl
- PRZEDSIĘBIORSTWO WODOCIĄGÓW I KANALIZACJI SP. Z O.O., Rybnik, www.pwik-rybnik.pl
- REKORD SI Sp. z o.o., Bielsko-Biała, www.rekord.com.pl
- SERTOP Sp. z o.o., Tychy, www.sertop.com.pl
- TIM S.A., Bielsko-Biała, www.tim-wina.com.pl
- Tramwaje Śląskie S.A. w Chorzowie, www.tram-silesia.pl
- WizjaNet Sp. z o.o., Bielsko-Biała, www.wizja.net

woj. warmińsko-mazurskie

PLATYNOWY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- Traidenis - Pol Spółka z o.o., Olecko, www.traidenis-pol.com

CERTYFIKAT

- CORAB sp z o.o., Olsztyn, www.corab.com.pl
- EMECO Kacper Klepczarek, Mrągowo, www.emeco.pl
- Finishparkiet Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością SP.K., Nowe Miasto Lubawskie, www.finishparkiet.com.pl
- IŁAWSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO INSTALACYJNO-BUDOWLANE Sp. z o.o., Iława, www.ipib.pl



woj. wielkopolskie

SEMPER FIDELIS I CERTYFIKAT

- Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej - Konin Sp. z o.o., www.mpec.konin.pl

DIAMENTOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- „TFP-GRAFIKA” Sp. z o.o., Śrem, www.tfpgrafika.com.pl
- CARGILL POLAND Sp. z o.o. Oddział w Kiszkanie, www.lnb.pl
- MIEJSKI ZAKŁAD GOSPODARKI ODPADAMI KOMUNALNYMI Sp. z o.o., Konin, www.mzgek.konin.pl
- Przedsiębiorstwo Usług Komunalnych S.A., Kalisz, www.puk.net.pl

PLATYNOWA STATUETKA I CERTYFIKAT

- WIERTCONSULTING Sp. z o.o., Poznań, www.wiertconsulting.pl

PLATYNOWY LAUR (CERTYFIKAT SPECJALNY)

- STANISŁAWSKI - Jerzy Stanisławski w spadku, Zduny

ZŁOTA STATUETKA I CERTYFIKAT

- KiK Sp. z o.o. Sp. komandytowa, Ostrzeszów, www.kik-group.pl
- Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe „EWA” S.A., Krotoszyn, www.ewa-sa.pl
- TIP-TOPOL SP. Z O.O., Pobiedziska, www.tiptopol.com.pl

ZŁOTY CERTYFIKAT

- POLASZEK GROUP Łukasz Polaszek, Leszno, www.polaszekleszno.pl
- PPH AGRONAS Sp. z o.o. w Kole, www.agronas.pl

CERTYFIKAT

- „EFAR” SP. J., Poznań, www.efar.com.pl
- ALTER SPÓŁKA AKCYJNA, Tarnowo Podgórne, www.altersa.pl
- Amwin Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa, Września, www.amwin.pl
- ANDRE ABRASIVE ARTICLES Sp. z o.o. Sp.k., Koło, www.andre.com.pl
- FAN-PAK POLSKA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa, Poznań, www.fanpak.pl
- FRANSPOL Sp. z o.o., Konin, www.franspol.com.pl
- GABI-PLAST PPH Gabriela Koźmider, Krotoszyn, www.gabiplast.pl
- ITA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k., Poznań, www.ita-polska.com.pl
- Komunikacyjne Zakłady Automatyki „Trans-Tel” sp. z o.o., Pobiedziska, www.transtel.pl
- Kórnickie Przedsiębiorstwo Autobusowe „KOMBUS” sp. z o.o., Czołowo, www.kombus.com.pl
- NOVOL sp. z o.o., Komorniki, www.novol.pl
- OXYTOP Sp. z o.o., Stęszew, www.oxytop.pl
- POLICON Sp. z o.o., Złotniki, www.policon.pl
- PPHU FOKUS Radosław Fibner Waldemar Staszak, Pieruszycze, www.fokus-kotly.pl
- Przedsiębiorstwo Farmaceutyczne Farmapol Sp. z o.o., Poznań, www.farmapol.pl
- PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE „SEGŁA” Baryła Florczak Spółka Jawna, Osiek Mały, www.segla.com.pl
- PRZEMO Sp. z o.o., Książ Wielkopolski, www.przemo.com.pl
- REAL LESZNO Sp. z o.o. Sp.K., Leszno, www.realleszno.pl
- TFP Sp. z o.o., Dzieńmierowo, www.tfp.com.pl
- ZAKŁAD INSTALACJI SANITARNYCH I OGRZEWCZYCH Marian Płóciniczak, Stęszew, www.ziso.net.pl
- ZAKŁAD ROZBIORU I PAKOWANIA MIĘSA „MOGRAL” GRZEGORZ GRABOWSKI, Powiercie, www.mogral.pl
- ZUK ROKBUS Sp. z o.o., Rostworowo, www.rokbus.com.pl

woj. zachodniopomorskie

CERTYFIKAT

- TROTON Sp. z o.o., Ząbrowo, www.troton.com.pl
- WZ EUROCOPERT Sp. z o.o., Szczecinek, www.wzeurocopert.com.pl

Serdecznie gratulujemy!



Partnerzy XXIV edycji programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”

Organizator



Program afiliowany przy Krajowej Izbie Gospodarczej



Patroni honorowi



Ministerstwo
Rozwoju i Technologii



Ministerstwo
Funduszy
i Polityki Regionalnej



WOJEWODA
KUJAWSKO-POMORSKI
MIKOŁAJ BOGDANOWICZ



**DOLNY
ŚLĄSK**

PATRONAT HONOROWY MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA
DOLNOŚLĄSKIEGO CZEZAREGO PRZYBYLSKIEGO



Marszałek
Województwa Lubelskiego
Jarostaw Stawiarski



Patronat Honorowy Marszałek
Województwa Lubuskiego
Elzbiety Anny Polak



Patron Honorowy



Marszałek
Województwa Mazowieckiego

Patronat Honorowy



MARSZAŁEK
Województwa Opolskiego
Andrzej Buła



Marszałek Województwa Podkarpackiego
Władysław Ortyl

PATRONAT HONOROWY:



MIECZYŚLAW STRUK
MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA
ŚWIĘTOKRZYSKIEGO



Województwo
Śląskie

Marszałek
Województwa Śląskiego
Jakub Chełstowski

PATRONAT HONOROWY



Marszałek
Województwa Warmińsko-Mazurskiego
Gustaw Marek Brzezina



Podlaskie



MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO
MAREK WOŹNIAK



PATRONAT HONOROWY
MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO
OLGIERDA GEBLEWICZA

Patroni medialni



rynek *inwestycji*

VIP MAGAZYN



Opieka medialna



Partnerzy



Izba Przemysłowo-Handlowa
Województwa Kujawsko-Pomorskiego



IZBA PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA
ZIEMI RADOMSKIEJ



PIAP
IZBA IZBA ARTYSTÓW PROMOCYJNYCH



Pracodawcy
Pomorza i Kujaw



REGIONALNA IZBA
GOSPODARCZA
W KATOWICACH
www.izba.info



POLSKO-HISZPAŃSKA IZBA GOSPODARCZA
CÁMARA DE COMERCIO POLACO-ESPAÑOLA



REGIONALNA
IZBA GOSPODARCZA
W KATOWICACH



WIELKOPOLSKA IZBA
PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA
PRACODAWCY WIELKOPOLSKI

W 2021 roku certyfikaty „Przedsiębiorstwo Fair Play” trafiły do 190 firm z całej Polski!

Wielka Gala programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” to wyjątkowe wydarzenie w biznesowym kalendarzu spotkań, ponieważ poza integracją środowiska przedsiębiorców, hołdującym szeroko pojęty zasadom uczciwości, rzetelności oraz wrażliwości społecznej w prowadzonej działalności gospodarczej, stanowi formę uhonorowania firm, którym w XXIV edycji Kapituła programu postanowiła przyznać Certyfikaty Jakości Biznesu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, czyli jedno z najbardziej prestiżowych wyróżnień biznesowych w Polsce.

26 listopada 2021 roku w wyjątkowej Sali Marmurowej w Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie poza certyfikatami przyznano także nagrody specjalne oraz główne programu – Statuetki „Przedsiębiorstwo Fair Play” (szczegóły na stronie: 3), a wszystko to odbyło się w obecności gości – nie tylko przedsiębiorców, lecz także ich przyjaciół oraz przedstawicieli władz, organizacji biznesowych i mediów.

Samo wydarzenie, jakim jest Gala, to nie tylko powód do świętowania przyznanych nagród i wyróżnień, to także doskonała okazja do integracji, nawiązywania nowych kontaktów biznesowych oraz chwila wytchnienia przed wyzwaniem kolejnych miesięcy. Co roku staramy się, by Gala zapisała się we wspomnieniach jej uczestników i była dla nich niezapomnianym przeżyciem, dlatego też towarzyszy jej wykwintny bankiet oraz koncert gwiazdy. W Sali Marmurowej PKiN nie mógł być nią być nikt inny niż Robert Janowski – artysta wszechstronny, a przede wszystkim piosenkarz z bogatym dorobkiem muzycznym, którego znaki rozpoznawcze, jak: doskonały warsztat, świetnie dobrany repertuar i aksamitny, hipnotyzujący głos oczarowały wszystkich obecnych.

Warto też wspomnieć, że tegoroczna edycja programu odbyła się pod patronatem Ministerstwa Rozwoju i Technologii oraz Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej. Swoim autorytetem program wsparli też Marszałkowie oraz Wojewodowie, którzy objęli program patronatem honorowym. To zaufanie ze strony władz państwowych i samorządowych jest wyrazem nie tylko poparcia dla idei etycznego biznesu, jaką rozpowszechnia program „Przedsiębiorstwo Fair Play”, ale też uznania dla jego laureatów – przedsiębiorstw współtworzących standardy kultury biznesu w Polsce. Program jest afiliowany przy Krajowej Izbie Gospodarczej.







Budujemy pozytywny wizerunek polskiego przedsiębiorcy

Program „Przedsiębiorstwo Fair Play” opiera się nie tylko na certyfikacji firm w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu. Podczas każdej edycji programu jego eksperci – osoby posiadające doświadczenie m.in. w zakresie wdrażania zasad społecznej odpowiedzialności biznesu, podejmują liczne działania na rzecz promocji zarówno Uczestników i Laureatów programu, jak i samej jego idei, jaką jest promowanie zasad etyki w działalności gospodarczej. Wyróżniając i nagradzając rzetelne i odpowiedzialne firmy, jednocześnie dokładamy starań, aby prezentować je na arenie ogólnopolskiej jako wzór dla innych przedsiębiorców.

Działalność ekspercka

Zaangażowani w realizację programu eksperci dzielą się swoją wiedzą i doświadczeniem nie tylko podczas audytów czy w artykułach prasowych, ale także za pośrednictwem bloga dostępnego na stronie www.fairplay.pl. Publikowane są tam artykuły poradnikowe dla przedsiębiorców oraz o tematyce związanej z zarządzaniem, społeczną odpowiedzialnością biznesu, zrównoważonym rozwojem, a także omawiające bieżące problemy gospodarcze. Na blogu znaleźć można również przykłady dobrych praktyk firm nagrodzonych naszym certyfikatem.

„Przedsiębiorstwo Fair Play” pod patronatem władz państwowych

Tegoroczną edycję programu objęły patronatem honorowym: Ministerstwo Rozwoju i Technologii oraz Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej. Jest to potwierdzeniem, że promowane przez nas idee pokrywają się z zakresem działań tych organów. Realizując program, poprzez promocję firm działających zgodnie z prawem i zasadami etyki, wspieramy propagowanie kultury przedsiębiorczości oraz przyczyniamy się do rozwoju polskiej gospodarki. Niezwykle cieszy nas poparcie płynące ze strony władz państwowych, które jest tożsame z wyrazem uznania dla Laureatów programu – przedsiębiorstw współtworzących standardy kultury biznesu w Polsce.



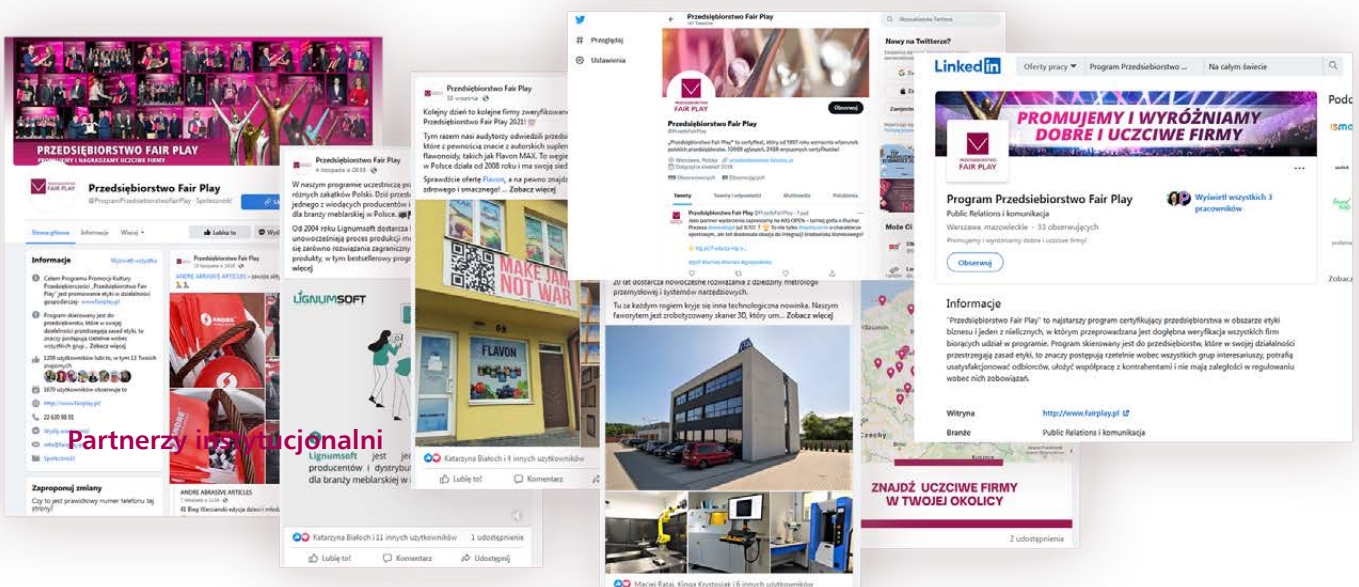
Ministerstwo
Rozwoju i Technologii



Ministerstwo
Funduszy
i Polityki Regionalnej

Współpraca z mediami

Realizując program „Przedsiębiorstwo Fair Play”, dużą wagę przykładamy do działań promocyjnych, o czym świadczą patronaty medialne nad każdą z edycji programu. Dzięki całorocznej współpracy z mediami na poziomie ogólnopolskim i regionalnym oraz przekazywaniu informacji do redakcji prasowych, radiowych i telewizyjnych, co roku ukazują się liczne materiały prasowe na temat programu i jego Laureatów. Stale prowadzimy również aktywną kampanię informacyjną w mediach społecznościowych - na portalach: Facebook, Twitter i LinkedIn. Serdecznie zapraszamy do śledzenia zamieszczanych tam aktualności.



Partnerzy instytucjonalni

W celu promocji naszych Laureatów do współpracy zapraszamy także instytucje i stowarzyszenia działające na rzecz biznesu. Podczas tegorocznej edycji aktywnie wspierali nas: Polska Izba Artykułów Promocyjnych, Związek Pracodawców - Pracodawcy Pomorza i Kujaw, Polsko-Hiszpańska Izba Gospodarcza, Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach, Wielkopolska Izba Przemysłowo-Handlowa, Północna Izba Gospodarcza, Kujawsko-Pomorska Izba Przemysłowo-Handlowa.

Wsparcie ze strony Marszałków oraz Wojewodów

Chcąc efektywnie promować wyróżnione certyfikatem firmy w regionach, na terenie których działają, nawiązujemy współpracę z urzędami marszałkowskimi oraz wojewódzkimi. Podczas tegorocznej edycji swoim autorytetem wsparli nas: Wojewoda Kujawsko-Pomorski, Marszałek Województwa Lubelskiego, Marszałek Województwa Lubuskiego, Marszałek Województwa Śląskiego, Marszałek Województwa Dolnośląskiego, Marszałek Województwa Warmińsko-Mazurskiego, Marszałek Województwa Wielkopolskiego, Marszałek Województwa Zachodniopomorskiego, Marszałek Województwa Podlaskiego, Marszałek Województwa Pomorskiego, Marszałek Województwa Świętokrzyskiego, Marszałek Województwa Podkarpackiego, Marszałek Województwa Mazowieckiego, Marszałek Województwa Małopolskiego.

Promujemy Laureatów podczas wydarzeń lokalnych, regionalnych i ogólnopolskich

Co roku uczestniczymy w wielu wydarzeniach w całej Polsce, zarówno tych stacjonarnych, jak i online. Pozwala nam to zwiększać rozpoznawalności marki, a tym samym zaufanie społeczne do przedsiębiorców wyróżnionych naszym certyfikatem. W ramach bieżącej edycji promowaliśmy „Przedsiębiorstwa Fair Play” podczas Europejskiego Kongresu Gospodarczego, Europejskiego Kongresu MŚP, Festiwalu Filmów Odpowiedzialnych „17 Celów”, Turnieju Golfa KIG OPEN 2021, Forum Ekonomicznego Polska-Austria GREEN FUTURE, Kongresu Kobiet Biznesu, Polskiego Kongresu Przedsiębiorczości, Europejskiego Forum Gospodarczego - Łódzkie, Kongresu Różnorodności oraz Kongresu Profesjonalistów Public Relations.



Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym, który jest organizatorem programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest aktywnym członkiem Rady Przedsiębiorców przy Rzeczniku MŚP. Rada ma za zadanie wspierać Rzecznika w obronie praw polskich przedsiębiorców, rozpoznawać i rozwiązywać ich problemy, a także opiniować i opracowywać projekty ustaw dotyczących sektora MŚP. Angażujemy się również w działania realizowane przez Zespół do spraw Zrównoważonego Rozwoju i Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw, działający przy Ministerstwie Funduszy i Polityki Regionalnej.



Warto skorzystać

Wszyscy Laureaci oraz Uczestnicy naszego programu mogą za naszym pośrednictwem rozpowszechnić swoją ofertę oraz informować o dobrych praktykach. Umożliwiamy to:

- w zakładce „Aktualności” na www.fairplay.pl,
- na profilu „Przedsiębiorstwo Fair Play” na Facebooku,
- na profilu „Przedsiębiorstwo Fair Play” na LinkedIn,
- na łamach Newslettera wysyłanego do uczestników, laureatów i partnerów programu oraz do instytucji okołobiznesowych.

Wieczór Plenerowy



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY

Wieczór Plenerowy był jednym z najbardziej niezwykłych wydarzeń 2021 roku. Wyjątkowy czas – 6 września 2021, przepiękne miejsce – Event Palce Cicha 23, doskonała pogoda oraz fantastyczni goście – uczestnicy i laureaci programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” to idealny przepis na udane popołudnie i wieczór. Zwłaszcza, że spotkaliśmy się w miejscu otoczonym zielenią i oddalonym od zgiełku miasta, choć znajdującym się zaledwie 30 minut od centrum Warszawy.

Wrześniowe spotkanie z przyjaciółmi programu „Przedsiębiorstwo Fair Play” było formą podziękowania wszystkim, którzy są z nami od lat, a także chwilą wytchnienia i relaksu po trudach walki o swoje firmy w czasie pandemii Covid-19. Goście do swojej dyspozycji mieli nie tylko salę – Dużą Stajnię, w której serwowaliśmy doskonale skomponowane na ten wieczór menu, ale także otaczający ją piękny ogród, w którym zaaranżowaliśmy strefy do wypoczynku i rozmów w mniejszym gronie. Wszystkich powitaliśmy lampką Prosecco. Był też czas na podsumowanie XXIII edycji programu, a także na podziękowania skierowane do Laureatów oraz Administratorów Regionalnych i wszystkich osób zaangażowanych w tworzenie tego wyjątkowego programu, który od prawie ćwierćwiecza wpływa na kształtowanie wizerunku polskiego biznesu.

Wieczór Plenerowy obfitował w niespodzianki. Jedną z nich było wystąpienie generała Romana Polko, który w merytoryczny, ale również dowcipny sposób zaprezentował podobieństwa pomiędzy zarządzaniem jednostką GROM, a prowadzeniem biznesu. Prezentacja generała wzbudziła na tyle duże zainteresowanie, że tematy w niej zapoczątkowane były kontynuowane już po jej zakończeniu, a generałowi trudno było się pożegnać z naszymi gośćmi. Drugim wydarzeniem wieczoru była licytacja obrazów dwóch artystek Marii Bereznińskiej-Przyłęckiej („Wczesna jesień”) oraz Ewy Rosiek-Buszko („Japoński bukiet”), z której dochód został przekazany Fundacji Fascynujący Świat Dziecka www.fascynujacyswiatdziecka.pl na stworzenie ogólnopolskiej sieci diagnostycznej dla dzieci z FAS (fetal alcohol syndrome), czyli zespołu chorobowego będącego skutkiem działania alkoholu na płód w okresie prenatalnym.

Przez cały wieczór temu niezwykłemu wydarzeniu towarzyszyła muzyka w wykonaniu zespołu D-Tonacja, uzupełniana setami specjalnie dobranymi przez doskonałego DJ'a.

Mamy nadzieję, że tego typu spotkania uda nam się kontynuować. Już teraz wszystkich serdecznie zapraszamy.





Nowe modele biznesowe w nowej „normalności”

dr Mieczysław Bąk



„Największe niebezpieczeństwo w czasach turbulencji to nie turbulencje, a działanie zgodne z dotychczasową logiką”.
Peter Drucker

Pandemia w znaczącym stopniu wpłynęła na funkcjonowanie firm i zmusiła do przemyślenia dotychczasowego sposobu działania, a także do dostosowania go do tzw. nowej normalności. Koronawirus zniszczył wiele firm, tworząc jednocześnie nowe możliwości i nowe biznesy. W trudnej sytuacji znalazły się tradycyjne restauracje, ale rozwinęła się branża dostawy posiłków, upadło wiele siłowni, ale zwiększyło się zainteresowanie domowym sprzętem do ćwiczeń, drastycznie spadło zainteresowanie podróżami służbowymi, ale rozwinęła się branża telekonferencji. Rozwój handlu elektronicznego i związanych z tym firm kurierskich stworzył zapotrzebowanie na obsługę i parkowanie floty samochodów dostawców. To tylko kilka przykładów zmian. Zarówno firmy biorące udział w programie „Przedsiębiorstwo Fair Play”, które mieliśmy możliwość odwiedzić w trakcie audytów, jak i przykłady zawarte w literaturze światowej pokazują ogromną wyobraźnię i elastyczność przedsiębiorców w tworzeniu i przekształcaniu firm tak, aby mogły funkcjonować w nowej rzeczywistości.

Obok nowych możliwości biznesowych wzrosło też zainteresowanie informatyzacją i cyfryzacją. Korzyści, związane z wprowadzeniem technologii cyfrowych stały się oczywiste niemal dla wszystkich przedsiębiorstw już w pierwszych miesiącach pandemii. Inwestycje w sprzęt video, oprogramowanie do pracy zdalnej, telekonferencji, domowe urządzenia biurowe czy usługi chmurowe zyskały akceptację we wszystkich grupach wielkościowych przedsiębiorstw. Równocześnie jednak pojawiło się ryzyko, że nowoczesne technologie zostaną zastosowane niemal wyłącznie do cyfryzacji istniejących procesów biznesowych. Takie podejście może ograniczyć pełne wykorzystanie szans stwarzanych przez nowe technologie, szans związanych z zupełnie nowym podejściem do prowadzenia biznesu. Jeżeli ograniczymy się do cyfryzacji tego, co robiliśmy w przeszłości, osiągniemy wprawdzie efekt biznesowy, zwiększymy szybkość i efektywność naszej firmy, ale w wielu przypadkach takie postępowanie może zaprzepaścić szanse na głębsze zmiany, które są niezbędne do osiągnięcia sukcesu. Wprowadzając nowe technologie, możemy z informatyzować dotychczasowe procesy, możemy je zmodyfikować i usprawnić, ale możemy też wykorzystać zmiany technologiczne do wypracowania nowego modelu działania.

Wszystkie firmy co jakiś czas odnawiają swoje modele biznesowe. Pandemia otworzyła biznes na nowe idee i nowe kierunki w przyszłości, które możemy wykorzystać do zmodyfikowania naszego sposobu prowadzenia firmy. Cyfryzacja dostarcza nowych inspiracji dla opracowywania nowych produktów, jak i dla nowych możliwości dotarcia do klientów. Warto się skupić zwłaszcza na tych ostatnich. Według badania McKinsey’a¹ pandemia zmieniała oczekiwania klientów, przedstawiając je w kierunku kanałów cyfrowych. Konsumenci, kupując online, oczekują dużej elastyczności, wygody i podobnych możliwości, jakimi dysponowali przy robieniu zakupów w centrach handlowych. Dystansowanie społeczne wbrew pozorom ułatwiło kontakty biznesowe, gdyż położenie geograficzne przestało mieć tak duże znaczenie. Zmiany te wymuszają zbudowanie nowych modeli opartych na mikro segmentacji rynku i bezpośrednim docieraniu do wysoko sprofilowanych grup klientów. Poprzednio segmentacja klientów brała pod uwagę takie czynniki, jak miejsce zamieszkania, zawód czy wiek, jednak zmiany technologiczne ułatwiły podział na bardzo małe i precyzyjnie sprofilowane grupy, które bazują na takich cechach, jak na przykład: preferencje produktowe, przywiązanie do marki, czas od ostatniego zakupu, czy specyficzne właściwości i cechy poszukiwanego produktu. Podejście to ułatwia również prowadzenie precyzyjnych, dobranych do małych grup działań marketingowych i maksymalizowanie wartości każdego klienta. Strategia mikrosegmentacji² klientów pozwala na staranne wybranie segmentu najlepszego do utrzymania i wypracowania modelu biznesowego umożliwiającego nie tylko jego utrzymanie, lecz również zdominowanie.

Pandemia wyraźnie przyspieszyła mikrosegmentację rynku, uwidaczniając się głównie w działaniach dużych korporacji technologicznych, takich, jak np. Amazon, Microsoft czy Google i umożliwiając im szybki wzrost. Jednak wiele przedsiębiorstw nadal nie zmienia dotychczasowych, wypróbowanych modeli biznesowych opartych na obsłudze możliwie szerokiego rynku, a analizy efektywności firmy w dalszym ciągu oparte są na wzroście sprzedaży i minimalizowaniu kosztów. Najprawdopodobniej jednym z powodów takiego stanu rzeczy są problemy ze znalezieniem odpowiednich pracowników, którzy stanowią klucz do pełnego wykorzystania przez firmę dostępnych obecnie możliwości technologicznych. Badanie przeprowadzone przez Instytut IBM wskazuje, że kompetencje biznesowe, które będą w najbliższym czasie odpowiadać za lwią część czynników wzrostu firm, będą dotyczyć podnoszenia kwalifikacji pracowników i zarządzania doświadczeniem (postrzeganiem, odczuciami) klientów (CXM) na każdym etapie ich kontaktów firmą. Dla 84% badanej kadry zarządzającej, zarządzanie doświadczeniem klientów uzyska najwyższy priorytet w najbliższych dwóch latach. Warto dodać, że przed pandemią taką opinię wyrażało tylko 35% ankietowanych, a przecież lepsze dopasowanie do potrzeb klienta i większe możliwości segmentacji plasują się na czele listy korzyści z postępującej cyfryzacji.

Dostosowanie firmy do nowej normalności, pełne wykorzystanie pojawiających się szans i konieczność sprostania nowym wyzwaniom po raz kolejny pokazują znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu, a zwłaszcza działań związanych z budowaniem właściwych relacji z pracownikami. Wiele tych działań, związanych z troską o bezpieczeństwo i rozwój pracowników, jest widocznych w Przedsiębiorstwach Fair Play. Ciągłe jednak można dostrzec obszary, takie jak: uatrakcyjnienie sposobów podnoszenia kwalifikacji (ciekawe i przyjazne szkolenia), troska o zdrowie emocjonalne i ograniczanie stresu czy czytelna informacja co do oczekiwań wobec pracowników i kierunków rozwoju firmy, w których przedsiębiorcy mają obszerne pole do działania. Warto o nich pamiętać, planując nowe modele biznesowe i dostrzegając wagę zasobów ludzkich.

¹ <https://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/>

² Mikrosegmentacja - podział na bardzo małe segmenty, w oparciu o specyficzne cechy.

DOŁĄCZ DO PROGRAMU „PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY”! SPRAWDŹ, CO MÓWIĄ O NIM JEGO LAUREACI

Certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest bardzo ważnym sygnałem dla klientów i partnerów Lignumsoft, że warto nam zaufać i warto z nami współpracować, że nasza firma działa w sposób przejrzysty oraz praktykuje najwyższe standardy etyki biznesu. Uczciwość i rzetelność to cechy, których oczekują od nas nasi klienci oraz partnerzy. Certyfikat jest realnym dowodem na to, że Lignumsoft spełnia te oczekiwania.

Adam Wileński – Prezes i Właściciel firmy Lignumsoft z Kobyłki

Od 2011 roku nieprzerwanie uczestniczymy w programie „Przedsiębiorstwo Fair Play”. Niezmiernie cieszymy się, że nasza praca oparta na szacunku do mieszkańców spółdzielni, pracowników, partnerów biznesowych i organów władzy została po raz kolejny doceniona przez grono ekspertów. Na co dzień korzystamy z tytułu „Przedsiębiorstwa Fair Play” kształtując i promując szeroko pojętą etykę w relacjach wewnętrznych i zewnętrznych firmy.

Jacek Kołodziej – Prezes Zarządu Spółdzielni Mieszkaniowej „Budowlani” z Bydgoszczy

Na udział w programie zdecydowaliśmy się przeszło dwadzieścia lat temu i niezmiernie do dzisiaj program „Przedsiębiorstwo Fair Play” jest dla nas najbardziej prestiżowym i wiarygodnym konkursem promującym polskie przedsiębiorstwa, a bycie jednym z jego laureatów przynosi nam dumę i ogólnopolskie uznanie.

Uzyskanie certyfikatu to nagroda za codzienną pracę i rozwój firmy zgodny z założeniami i kryteriami konkursu oraz mobilizacja do podejmowania nowych działań i przedsięwzięć dla dobra firmy i jej pracowników. Coroczne spotkania z innymi Laureatami podczas wspólnych Gali uświetniającej wręczenia certyfikatów zaowocowały wieloma długoletnimi znajomościami i przyjaźniami.

Gabriela Kośmider – Prezes Zarządu Gabi-Plast z Krotoszyna

Więcej rekomendacji i szczegóły udziału w programie znajdziesz na stronie www.fairplay.pl

„Przedsiębiorstwo Fair Play”, to wysoka etyka biznesu, to społeczna odpowiedzialność, to ekologia, to bardzo dobre wyniki finansowe firmy. Bierzymy udział w programie dlatego, że jest to program z długoletnią tradycją, pokazujący najwyższe standardy prowadzonego biznesu. Sam udział nas mobilizuje oraz pomaga uwiarygodnić nasze działania w relacjach z klientami, kontrahentami, pracownikami i organami publicznymi. Kształtowanie świadomości społecznej, czym są gospodarka i biznes, skąd się biorą pieniądze - to jest naszą powinnością. Uważam, że taki cel przyświeca też programowi „Przedsiębiorstwo Fair Play”, którego uczestnikami jesteśmy od lat.

Edward Makarewicz – Właściciel ZIEL-BRUK MAKAREWICZ z m. Płoty

21 lat temu... kiedy po raz pierwszy firma Euro-Truck znalazła się w zacytowanym gronie laureatów programu „Przedsiębiorstwo Fair Play”, miała pełną świadomość, że budowanie wizerunku firmy na bazie etyki biznesu z pewnością zaowocuje w przyszłości. Zarówno w czasach „prosperity”, wyróżniając firmę na tle innych przedsiębiorców, ale też w trudnych warunkach rynkowych. Filozofia fair play, którą firma dzieli się na co dzień z klientami, dostawcami oraz z lokalną społecznością jest fundamentem długofalowych relacji, nie tylko biznesowych. Dlatego też, co roku wiernie przystępujemy do programu, kontynuując słuszny kierunek działań obrany przed laty, który zawsze będzie na czasie.

Agnieszka Budzik – Marketing Manager Euro-Truck Sp. z o.o. z Mrokowa k/Warszawy

W Programie „Przedsiębiorstwo Fair Play” uczestniczymy już po raz 11, ponieważ ten tytuł i certyfikat doskonale odzwierciedlają wartości, jakimi kierujemy się w codziennej pracy.

Jako marka Amwin i firma z tradycjami, wysoko cenimy partnerskie podejście i kulturę biznesową. Gramy fair i głęboko wierzymy, że to jeden z najważniejszych kluczy do sukcesu, którym cieszymy się już 24 rok!

Marek Winter – Prezes Zarządu Amwin Sp. z o.o. Sp.k. z Wrześni

TiM S.A. PRZEDSIĘBIORSTWEM FAIR PLAY 2021

Z ogromną radością przyjęliśmy informację, iż firma TiM zdobyła jedno z najbardziej prestiżowych wyróżnień biznesowych w Polsce i dołączyła do grona „Przedsiębiorstw Fair Play” 2021.

Ideą programu jest zachęcenie wszystkich firm do zachowań etycznych, a także do kształtowania pozytywnych relacji ze społecznością lokalną oraz dbałości o środowisko naturalne. Spółka TiM w biznesie ceni sobie uczciwość. Najwyższą wartością jest dla nas człowiek i to właśnie ludzie są dostawcą najlepszych wartości w naszej organizacji. Idea etycznego biznesu wpisana jest w DNA naszej Spółki.

Dziękujemy Kapitulie za dostrzeżenie i docenienie naszych starań i przyznanie nam tak wyjątkowego tytułu.



Pasja, jako motywator do działania

Strategia rozwoju firmy TiM została oparta na edukacji. Od początku istnienia Spółki chcieliśmy dzielić się wiedzą i fascynacją oraz oferować miłośnikom wina najwyższej jakości produkty wytwarzane przez znakomitych enologów. Udowadnialiśmy, iż każda butelka kryje w sobie historię twórcy. Zapraszaliśmy pasjonatów do świata wartości, w którym króluje miłość do wina.

Dzisiaj w portfolio TiM znajduje się 600 pozycji z 27 krajów. Sprzedaż ponad 15 milionów butelek w ujęciu rocznym, dająca około 10-12% udziału w rynku określa jednoznacznie naszą pozycję na rynku. Budowane przez trzy dekady relacje, współpraca ze znanymi i cenionymi enologami, obecność na wszystkich rynkach sprawiają, że udaje nam się budować kulturę winiarską wśród szerokiego grona odbiorców.

Wino to historia, pasja i radość, którymi możemy się dzielić. Pragniemy spełniać potrzeby rynku, kreować trendy, wyznaczać kierunki, opierając się na wiedzy i doświadczeniu. Spotkania z wybitnymi enologami, wymiana doświadczeń, wspólne wartości pozwalają nam budować kulturę picia wina w Polsce, a to wszystko... z miłości do wina.



www.fairplay.pl